

## 강의공개(OCW)강의계획서

<b>교과목 정보</b>	<b>교과목 명</b>	기초디자인		
	<b>학점</b>	2학점		
	<b>전공분류</b>	전공필수		
	<b>참고서적</b>	기초디자인교과서(한국디자인학회) / 그래픽디자인 새로운 기초(앨런 럽튼, 제니퍼 콜 필립스) / 기초조형Thinking(문찬)		
<b>강의 개요</b>	<p><b>주제: 통합적 문제해결 능력을 강화하는 기초디자인</b> (5명의 선각자 디자이너를 통한 5개의 통합적 디자인 키워드를 중심으로)</p> <p>-----</p> <p>급변하는 현대사회에서 복합적 문제를 창의적으로 해결하는 능력이 디자이너에게 무엇보다 중요해지고 있다. 이에 따라 기초디자인 수업은 첫째, 조형성 훈련에 국한된 기존 기초디자인 교육을 확장하여 조형-디자인 사고력-현장을 연결하여 통합적으로 문제를 해결하는 능력을 강화한다. 둘째, 통합적 문제해결 역량을 강화하기 위해 5가지 디자인 키워드인 Execution(표현), Relationship(관계), Sequence(전개), Communication(소통), Identification(정체성)을 다음의 5명의 선각자 디자이너를 통해 교육한다. 1) Paula Schere (표현: 조형의 기본 원리와 적용), 2) Alexey Brodovitch(관계: 조형의 기본 원리와 적용), 3) Saul Bass(전개: 콘텐츠와 스토리텔링), 4) Tibor Kalman(소통: 주제와 문제해결 능력), 5) Paul Rand(정체성: 브랜드와 디자인 마케팅 기초)</p>			
<b>주</b>	<b>주제 및 내용</b>	<b>차시별 주제</b>	<b>비고</b>	
1주	오리엔테이션: 통합적 디자인이란?	<b>Modernism vs. Postmodernism</b> 현대 디자인의 이해와 5명의 선각자 디자이너를 통해 바라본 디자인의 방향성	Where are we? 포스트모더니즘의 이해 (PPT)	
2주	<b>OBSERVATION(관찰):</b> 본다는 것의 의미란 무엇인가?	<b>Looking Closer</b> 형상화와 데페이즈망(추상화)을 활용한 생각의 시각화 이해	This is not a pipe. 데페이즈망의 이해 (PPT)	
3주	<b>EXECUTION(표현):</b> Paula Schere와 조형 기초	<b>Design &amp; Art</b> 조형적 요소로서 컬러와 입체에 대한 이해 및 과제진행	Who is Paula Schere? (PPT)	
4주	<b>Paula Schere:</b> 조형적 형태로서 타이포그래피	<b>Typography &amp; Art</b> 타입의 조형성: 타입의 생성과 해체를 통한 조형과 타입의 관계	Retro Design(PPT)	
5주	<b>RELATIONSHIP(관계): Alexey Brodovitch와 조형의 관계</b>	<b>Cropping과 형태와 배경</b> Cropping에 대한 이해 및 실습 figure & ground에 대한 이해	Who is Alexey Brodovitch?(PPT)	
6주	<b>Alexey Brodovitch:</b> 그리드를 기반으로 한 이미지와 타입의 관계에 대한 이해	<b>Image &amp; Type의 관계</b> -이미지와 타입의 조형적 관계와 여백에 대한 이해 -그리드를 활용한 레이아웃 실습	Layout 실습(과월호 잡지와 그리드를 활용한 수업시간 실습)	
7주	<b>STORYTELLING(전개):</b> Saul Bass와 시퀀스 디자인	<b>스토리텔링과 이미지시퀀스</b> -콘텐츠로서 스토리텔링의 중요성 -움직임(시퀀스)과 조화의 이해	Who is Saul Bass?(PPT)	
8주	<b>COMMUNICATION(컨셉):</b> Tiber Kalman과 지속가능한 디자인	<b>컨셉과 지속가능한 디자인</b> -컨셉의 중요성과 적용방법 -지속가능한 디자인의 역할	Who is Tibor Kalman?(PPT)	

9주	IDENTIFICATION(정체성): Paul Rand와 브랜드 아이덴티티	<b>비주얼 편과 시각적 상징</b> -시각적 심볼리즘의 의미와 역할 -브랜드의 개념과 전략	Who is Paul Rand?(PPT) What is Brand (PPT)
10주	Paul Rand: 디자인 마케팅 기초_트렌드와 소비자	<b>트렌드와 소비자의 이해</b> -사회의 변화와 트렌드의 중요성 -소비자의 이해와 특징, 구분	-What is Trend (PPT) -Who is Consumer(PPT)
11주	통합적 문제해결 디자인 프로젝트_실습 1 (주제: 사회적 문제를 해결하는 브랜드 혹은 콘텐츠 디자인 개발)	<b>기획: 기획의 경쟁력 분석</b> 개별 프로젝트의 기획 의도와 시장 현황, 트렌드 연계성을 통한 시장현황 및 배경 이해	프로젝트의 주제 및 기획의도 발표(학생)
12주	통합적 문제해결 디자인 프로젝트_실습 2	<b>컨셉: 소통 키워드 설정</b> SWOT분석과 경쟁자, POSITIONING의 이해를 바탕으로 프로젝트 컨셉 구축	프로젝트의 컨셉 및 포지셔닝 전략 발표(학생)
13주	통합적 문제해결 디자인 프로젝트_실습 3	<b>브레인스토밍과 아이디어스케치</b> 자신의 프로젝트 컨셉에 맞는 디자인 아이디어스케치	아이디어스케치 발표 및 크리틱(학생과 교수)
14주	통합적 문제해결 디자인 프로젝트_실습 4	<b>디자인 시안_매체설정</b> 자신의 컨셉을 전달하기 위한 최적의 매체는 무엇인가? 매체의 중요성과 이해	자신의 프로젝트에 맞는 매체설정과 디자인 적용 발표(학생)
15주	최종 프로젝트 발표 및 평가	<b>프레젠테이션의 방법과 중요성</b> 어떻게 소통할 것인가? 최종 프로젝트 결과물을 자신만의 방법으로 발표하기	최종 결과물의 발표와 크리틱 (학생과 교수)