

수업계획서(학생배부용)

2019학년도 2학기

담당교수 : 복준영 (인)

과목명	국문	마케팅홍보관리	시간	이론	2	이수구분	전공선택
	영문	Marketing-PR Management		실습	1		
학과/전공	스마트사무경영과 A반		학년	1		수강인원	50

학습목표	기업과 제품의 경쟁우위 확보와 경영성과를 향상시키기 위하여 마케팅 목표 수립과 목표시장에 대한 체계적인 방안 설계 및 실행을 통하여 반응과 결과에 지속적으로 대응하는 역량을 육성한다.
학습방법	a.이론강의 b.실습 c.발표 d. 토론 e. 팀프로젝트
평가방법	출석 : 20%, 평가(평소) : 80%, 결석1회당감점 : 2점, 지각1회당감점 : 1점 출석: 20%, 과제: 20%, 중간고사: 30%, 기말고사: 30%

주	구분	일자	수업 및 실습내용	교수방법
1	이론	09/06	마케팅 관리론 오리엔테이션	강의
	실습	09/06		
2	이론	09/20	마케팅의 개념과 실제	강의/이러닝
	실습	09/20	마케팅의 개념과 실제	
3	이론	09/27	e Commerce와 SNS 마케팅	강의/이러닝
	실습	09/27	e Commerce와 SNS 마케팅	
4	이론	10/11	마케팅 환경분석	강의/이러닝
	실습	10/11	마케팅 환경분석	실습
5	이론	10/18	소비자 행동의 이해	강의/이러닝
	실습	10/18		
6	이론	10/25	소비자 조사 및 방법	강의/이러닝
	실습	10/25	소비자 조사 및 방법	
7	이론	11/01	STP 전략	강의/이러닝
	실습	11/01		
8	이론	11/08	중간 평가	지필 시험과 평가
	실습	11/08	중간 평가	지필 평가
9	이론	11/15	상품관리	강의/이러닝
	실습	11/15	상품관리	퀴즈
10	이론	11/22	가격관리	강의/이러닝
	실습	11/22	가격관리	
11	이론	11/29	유통관리	강의/이러닝
	실습	11/29		
12	이론	12/06	마케팅커뮤니케이션과 IMC	강의/이러닝
	실습	12/06	마케팅커뮤니케이션과 IMC	실습지도
13	이론	12/13	브랜드 관리	강의/이러닝
	실습	12/13		
14	이론	12/17	마케팅 전략과 계획 수립	강의/이러닝
	실습	12/17	마케팅 전략과 계획 수립	실습
15	이론	12/20	기말 평가	평가
	실습	12/20		

출력일자: 2020-06-18 9:44

◎ 교재

교재구분	도서명/소프트웨어명	저자명/Version	출판사/개발회사	년도
주교재	핵심실무중심 마케팅 관리론	복준영, 박소윤 공저	연경문화사(북페스타)	2019

◎ 토론, 발표, 시험 등 상세내역

토론, 발표, 시험 등 상세내역	강의 및 사례발표를 중심으로 수업을 진행하면서 관련된 과제를 실시한다. 과제의 작성은 개인별 또는 팀별로 진행하며 최종 보고서의 경우 기존에 작성한 내용을 종합 정리한다. 그리고 실시한 과제는 발표를 통하여 서로 공유한다.
-------------------------	--

◎ 과제물 상세내역

과제물 상세내역	<ol style="list-style-type: none"> 1. STP 또는 광고 홍보물 제작 2. 마케팅 계획 작성 과제 3. 주차별 퀴즈
-------------	---

◎ 수업매체 상세내역

수업매체 상세내역	OA 사무기기, 시청각 시설, 컴퓨터, 이미지 메이킹 도구, 디스플레이 도구
--------------	--

◎ 참고문헌 상세내역

참고문헌 상세내역	1. 사례중심 마케팅 관리 (복준영/박소윤 공저, 연경문화사, 2019년)
--------------	---