

경영학개론 강의계획서

1. 강의 목표 및 개요

| | |
|--------|--|
| 강의 목표 | 본 과목은 경영학에 대한 학문적 배경을 이해하고, 경영학의 대상이 되는 기업의 제반 요소에 대한 고찰을 통하여 개별경제단위의 형태 및 기업 활동의 기본원리와 경영관리의 제반요소를 이해하여 기업경영에 관한 기초를 함양하도록 한다. |
| 강의 개요 | 1) 경영의 대상이 되는 기업과 그 활동을 이해한다. 2) 경영개념과 기업개념을 이해하고 비교한다. 3) 경영관리 과정의 단계를 살펴보고, 각각의 내용을 분석한다. 4) 세계화의 필요성을 이해하고, 미래경영을 위한 혁신과제를 논의한다. |
| 강의 키워드 | 기업가 정신, 매니지먼트 싸이클, 기업의 본질 |

2. 강의 주제 및 내용

| 주차 | 차시 | 주제 | 내용 |
|----|----|------------------------------------|--|
| 1 | 1 | 경영의 의미와 추구원리 | 가) 경영의 의미 나) 경영학의 학문적 성격 다) 경영자원과 추구원리 |
| | 2 | 기업의 본질과 형태 | 가) 기업의 본질 나) 기업의 형태 |
| | 3 | 경영자의 개념 | 가) 경영자의 의미 나) 경영자의 종류 다) 경영자에게 필요한 능력 라) 경영자의 역할 마) 소유와 경영의 분리 바) 기업과 경영자의 책임 |
| 2 | 1 | 경영학의 학습목적과 인접학문 | 가) 경영학의 학습목적 나) 경영학의 학문적 특성 다) 경영학의 인접학문 |
| | 2 | 경영학의 추구원리 | 가) 경제성의 원리 나) 생산성의 원리 다) 수익성의 원리 라) 효율성의 원리 |
| | 3 | 경영학의 연구방법과 학문체계 | 가) 경영학의 연구방법 나) 경영학의 학문체계 |
| 3 | 1 | 경영이론의 발전과정 : 과학적 관리론 | 가) 과학적 관리론 |
| | 2 | 경영이론의 발전과정 : 인간관계론과 경영관리이론 및 행동 과학 | 가) 인간관계론 나) 경영관리이론 다) 행동과학이론 |
| | 3 | 경영이론의 발전과정 : 근대적 이론 | 가) 근대적 조직이론 나) 시스템이론 다) 상황적합이론 |
| 4 | 1 | 경영환경의 중요성과 일반 환경 | 가) 기업경영환경의 중요성 나) 경영환경의 종류 : 일반환경 |
| | 2 | 과업환경과 대응전략 | 가) 경영환경의 종류 : 과업환경 나) 환경불확실성과 대응전략 |
| | 3 | 내부전략과 외부전략 | 가) 조직의 경영환경 대응전략 나) 내부전략 다) 외부전략 |

| 주차 | 차시 | 주제 | 내용 |
|----|----|--------------|---|
| 5 | 1 | 기업의 사회적 책임 1 | 가) 사회적 책임의 의의 나) 사회적 책임의 배경 다) 사회적 책임의 변천 |
| | 2 | 기업의 사회적 책임 2 | 가) 사회적 책임의 내용 나) 사회적 책임에 대한 논쟁 다) 기업의 새로운 사회적 책임의 패러다임 라) 기업의 이해관계자별 사회적 책임 마) 사회적 책임의 지평확대 바) 기업의 사회적 책임론 |
| | 3 | 기업의 사회적 책임 3 | 가) 윤리의 개념과 대두배경 나) 윤리의 환경확대 다) 윤리수준의 발전단계 라) 윤리의 중요성 |
| 6 | 1 | 기업가 정신 | 가) 기업가 정신의 의의 나) 기업가의 특성과 역할 다) 미래 기업가 정신의 방향 |
| | 2 | 창업의 개념 | 가) 창업의 개념과 핵심요소 나) 창업가의 특성 다) 창업의 동기와 유형 |
| | 3 | 창업절차 | 가) 창업절차와 지원제도 나) 사업계획서 |
| 7 | 1 | 중소기업 경영 1 | 가) 중소기업의 의의 나) 중소기업기본법상의 중소기업자의 정의 |
| | 2 | 중소기업 경영 2 | 가) 중소기업의 존립근거 나) 중소기업 경영의 특징 다) 중소기업 창업절차와 지원제도 라) 중소기업 경영전략 |
| | 3 | 중소기업 경영 3 | 가) 프랜차이즈의 특징 나) 프랜차이즈의 등장배경 나) 프랜차이즈시스템의 유형 라) 프랜차이즈사업의 선택 조건 |
| 8 | 1 | 중소기업 경영 4 | 가) 벤처기업의 개념 나) 벤처기업의 등장배경 다) 벤처기업의 형태 라) 성공한 벤처기업의 특징 |
| | 2 | 경영관리과정 1 | 가) 경영관리의 순환 나) 경영관리의 직능과 구조적 차원 다) 계획수립의 중요성 마) 계획화의 하위단위 바) 목표설정과 목표에 의한 관리(MBO) |
| | 3 | 경영관리과정 2 | 가) 조직화의 개념 나) 조직화의 내용과 원칙 |
| 9 | 1 | 경영관리과정 3 | 가) 조직구조설계의 의의 나) 조직구조의 유형 |
| | 2 | 경영관리과정 4 | 가) 지휘의 의의 나) 집단역학과 팀워크 |
| | 3 | 경영관리과정 5 | 가) 통제의 의의 나) 통제의 관리적 행동 다) 통제시스템 설계 라) 통제기법 |

| 주차 | 차시 | 주제 | 내용 |
|----|----|----------------------|--|
| 10 | 1 | 경영전략과 의사결정 1 | 가) 전략의 정의 나) 전략의 기원 다) 전략의 수준 |
| | 2 | 경영전략과 의사결정 2 | 가) 외부환경 분석 나) 내부환경 분석 다) 전략과제의 도출 |
| | 3 | 경영전략과 의사결정 3 | 가) 전략관점의 변화 나) 블루오션 다) 전략캔버스 |
| 11 | 1 | 경영전략과 의사결정 4 | 가) 의사결정의 정의 나) 의사결정의 과정 다) 의사결정에서의 합리성 라) 의사결정의 유형 마) 집단 의사결정 |
| | 2 | 리더십과 동기유발 1 | 가) 리더십의 개념 나) 리더십의 구성요소 다) 리더십의 원천 라) 리더십의 이론 |
| | 3 | 리더십과 동기유발 2 | 가) 동기부여의 개념 나) 동기부여의 영향요인 다) 동기부여 이론 라) 조직 내 동기부여 관리기법 |
| 12 | 1 | 커뮤니케이션, 인간관계, 조직문화 1 | 가) 커뮤니케이션의 개념 나) 커뮤니케이션의 과정 다) 커뮤니케이션의 유형 라) 커뮤니케이션의 매체 마) 커뮤니케이션의 장애와 활성화 요인 |
| | 2 | 커뮤니케이션, 인간관계, 조직문화 2 | 가) 인간관계의 개념 나) 인간관계의 중요성 다) 인간관계의 관리영역 라) 감성지능과 사회적 지능 마) 갈등관리 바) 조-해리의 창 |
| | 3 | 커뮤니케이션, 인간관계, 조직문화 3 | 가) 조직문화의 개념 나) 조직문화의 기능 다) 조직문화의 구성요소와 형성 라) 조직문화의 유형 마) 조직문화의 개발 바) 조직문화의 개발의 성공요인 |
| 13 | 1 | 1) 세계화와 글로벌 경영 1 | 가) 세계화의 정의 나) 세계화의 배경 다) 주요국제 기구 라) 세계화의 요인 |
| | 2 | 세계화와 글로벌 경영 2 | 가) 글로벌 다양성 관리 나) 글로벌 기업의 발전단계 다) 세계화의 영향 라) 해외투자 이론 마) 해외직접투자의 영향 |
| | 3 | 경영혁신과 혁신적 경영기법 | 가) 경영혁신의 개념 나) 경영혁신의 유형 다) 경영혁신의 과정 라) 혁신적 경영기법 |