

소자본창업경영 강의계획서

○ KOCW 전공 분류 체계

| | |
|-------|--------|
| 1차 분류 | 사회과학 |
| 2차 분류 | 경영, 경제 |
| 3차 분류 | 경영학 |

○ 강의 정보

| | | |
|------|-----|---------|
| 교과목명 | 제목 | 소자본창업경영 |
| | 부제목 | |

1. 강의 목표 및 개요

| | |
|--------|--|
| 강의 목표 | 청년을 대상으로 창업에 대한 올바른 이해와 소자본을 토대로 창업에 성공할 수 있는 방향을 제시해 준다 |
| 강의 개요 | 창업준비, 아이템 선정, 상권분석과 타당성 검토, 자금계획과 창업형태, 프랜차이즈, 소호와 모점포 창업, 전자상거래와 인터넷 비즈니스, 사업계획서 작성, 개업준비와 영업개시, 효율적 경영과 고객관리, 회계와 세무, 창업이슈와 사례 등의 내용으로 구성됨 |
| 강의 키워드 | 소자본창업, 창업과정, 창업성공전략 |

2. 교재 및 참고자료

| 구 분 | 내 용 | | 형 태 |
|--------|------------------------|-----------|-----|
| 강의 교재 | 소자본창업경영 | | |
| 강의 부교재 | 창업과 경영 오종근 대경출판사 2012년 | | |
| 참고 자료 | 1 | 창업실무 | |
| | 2 | 기업가정신과 창업 | |
| | 3 | 소호창업 | |
| | 4 | | |
| | 5 | | |

3. 강의 주제 및 내용

| 주차 | 차시 | 주제 | 내용 | 키워드 | 참고자료 | 분량 |
|----|----|-------------------------|--|-------------|----------------|---------------------------------------|
| 1 | 1 | 창업준비 | 1. 소자본창업의 개념 및 기본요소 2. 강사 이력 소개 3. 강좌소개 및 운영방법 | 소자본창업 | 부교재 pp. 5-22 | 주교재 pp.3-12 강의교안 |
| | 2 | 창업준비과정 | 1. 창업준비과정 2. 창업지원제도 3. 창업 시 주의사항 | 창업준비 | 부교재 pp. 6-36 | 주교재 pp.13-22 강의교안 |
| | 3 | 창업절차 | 1. 업종별 창업절차 2. 소자본 창업의 현황 3. 창업지원체계도 | 창업절차 | 부교재 pp. 36-44 | 주교재 pp.23-28 강의교안 창업적성검사 |
| 2 | 1 | 아이템 선정 | 1. 아이템선정 시 고려사항과 절차 2. 아이템 선정의 중요성 3. 아이템 선정의 원칙 | 아이템 선정 | 부교재 pp.45-52 | 주교재 pp.28-34 강의교안 |
| | 2 | 아이템 탐색 | 1. 창업자의 특성 아이템 탐색 2. 아이템 선정 2. 소자본 창업아이템의 장, 단점 | 창업자의 특성 | 부교재 pp.91-108 | 주교재 pp.35-39 강의교안 |
| | 3 | 유망아이템의 특성 과 선정기준 | 1. 유망아이템과 성장아이템 2. 미래지향적인 아이템 3. 유망아이템과 피해야할 아이템 | 유망아이템 | 부교재 pp.91-108 | 토론참여 주교재 pp.39-42 강의교안 |
| 3 | 1 | 각 분야별 아이템 소개 | 1. 틈새시장과 아이템 2. 에인젤 아이템 3. 에듀테인먼트 아이템 | 틈새시장 | 부교재 pp.109-126 | 주교재 pp.43-47 강의교안 |
| | 2 | 상권분석의 의의와 분석 | 1. 상권의 의의 2. 상권의 설정 3. 상권분석 | 상권분석 | 부교재 pp.127-146 | 주교재 pp.48-55 강의교안 |
| | 3 | 상권분석의 과정과 절차 | 1. 상권분석과정 2. 상권분석을 위한 정보수집 3. 입지선정 | 입지선정 | 부교재 pp.147-166 | 주교재 pp.56-61 강의교안 |
| 4 | 1 | 업종에 따른 입지선정과 좋은입지 | 1. 업종별 입지선정 2. 우수한 점포의 조건 3. 입지지원제도 | 우수점포 조건 | 부교재 pp.167-184 | 주교재 pp.62-64 강의교안 |
| | 2 | 사업타당성분석의 내용 및 평가 | 1. 사업타당성 평가항목 2. 사업타당성 분석과정 3. 회수기간법과 내부수익률법 | 사업타당성 평가 | 부교재 pp.167-184 | 주교재 pp.65-68 강의교안 |
| | 3 | 창업자금에 대한 이해와 고려사항 | 1. 자금계획 2. 자금과 관련된 용어 3. 창업자금계획 | 자금조달 | 부교재 pp.167-184 | 주교재 pp.69-74 강의교안 |
| 5 | 1 | 자금조달방법 | 1. 자본조달의 결정요인 2. 단기자본조달 3. 타인자본의 조달 | 자본결정 | 부교재 pp.185-198 | 주교재 pp.75-82 강의교안 |
| | 2 | 자금운용에 따른 전략과 관리 | 1. 운전자금의 운용 2. 운전자본 3. 자금운용에 따른 전략수립 | 운전자금 | 부교재 pp.185-198 | 주교재 pp.83-86 강의교안 |
| | 3 | 창업의 형태에 따른 특성과 설립 | 1. 창업형태 2. 기업의 형태 결정 (개인, 법인 3. 소자본 창업 자금 지원제도 | 창업형태 | 부교재 pp.185-198 | 주교재 pp.84-92 강의교안 |

| 주차 | 차시 | 주제 | 내용 | 키워드 | 참고자료 | 분량 |
|----|----|------------------------------|---|------------|----------------|------------------------|
| 6 | 1 | 프랜차이즈의 특성과 유형 | 1. 프랜차이즈 현황과 특성 2. 프랜차이즈의 유형 3. 체인의 형태 | 프랜차이즈 | 부교재 pp.199-218 | 주교재 pp.93-97 강의교안 |
| | 2 | 프랜차이즈 창업의 증가와 가맹계약에 따른 장, 단점 | 1. 프랜차이즈 창업의 증가요인 2. 프랜차이즈 가맹계약 장, 단점 3. 프랜차이즈 창업과 독립창업 | 가맹계약 | 부교재 pp.199-218 | 주교재 pp.98-104 강의교안 |
| | 3 | 프랜차이즈 선택과정과 유의사항 | 1. 프랜차이즈 선택과정 2. 프랜차이즈 선택 시 유의사항 3. 프랜차이즈 계약 시 점검사항 | 프랜차이즈 선택 | 부교재 pp.199-218 | 주교재 pp.103-108 강의교안 |
| 7 | 1 | 소호(SOHO)창업의 의의와 특징 | 1. 소호(SOHO)와 벤처 2. 소호(SOHO)창업 의의와 특징 3. 소호(SOHO)사업의 전망 | 소호사업의 전망 | 부교재 pp.219-244 | 주교재 pp.109-114 강의교안 |
| | 2 | 소호(SOHO)창업 사전점검과 창업 사례 | 1. 소호(SOHO)창업을 사전점검 2. 소호(SOHO)창업 사례 3. 소호(SOHO)아이템 선정 | 소호아이템 선정 | 부교재 pp.219-244 | 주교재 pp.115-117 강의교안 |
| | 3 | 무점포창업 장, 단점과 유망아이템 | 1. 무점포창업 장, 단점 2. 무점포창업 유망아이템 3. 홈 비즈니스, -숍인숍 | 무점포창업 | 부교재 pp.246-256 | 주교재 pp.119-128 강의교안 |
| 8 | 1 | 전자상거래의 특성과 유형 | 1. 전자상거래의 특성 및 유형 2. 인터넷 비즈니스 창업분야 3. 인터넷 비즈니스 모델 | 전자상거래 | 부교재 pp.257-270 | 주교재 pp.129-134 강의교안 |
| | 2 | 인터넷쇼핑몰의 창업절차와 성공전략 | 1. 인터넷쇼핑몰의 창업절차 2. 인터넷쇼핑몰의 운영 3. 인터넷쇼핑몰의 성공전략 | 인터넷 쇼핑몰 | 부교재 pp.303-322 | 주교재 pp.135-144 강의교안 |
| | 3 | 사업계획서의 의의 및 필요성과 | 1. 사업계획서의 의의 2. 사업계획서의 필요성 3. 사업계획서의 종류 | 사업계획서 | 부교재 pp.283-302 | 주교재 pp.145-148 강의교안 |
| 9 | 1 | 사업계획서 작성 시 작성방법 | 1. 사업계획서 작성방법 2. 사업계획서 작성순서 3. 사업계획서 주요항목 | 사업계획서 주요항목 | 부교재 pp.323-342 | 주교재 pp.149-166 강의교안 |
| | 2 | 개업준비 고려사항 | 1. 점포선정 및 계약 시 주의사항 2. 권리금, 인테리어와 간판 3. 거래처 선정 | 점포선정 | 부교재 pp.323-342 | 주교재 pp.167-173 강의교안 |
| | 3 | 영업개시에 따른 점검항목과 유의사항 | 1. 영업개시 점검항목 2. 사업자등록 3. 종업원 선발과 교육 | 영업개시 점검항목 | 부교재 pp.323-342 | 주교재 pp.174-190 강의교안 |
| 10 | 1 | 소점포 경영전략수립 | 1. 소점포 경영의 특성 2. 소점포 경영전략수립 3. 소점포 경영전략활용 | 소점포 경영전략 | 부교재 pp.343-366 | 주교재 pp.191-194 강의교안 |
| | 2 | 소점포 마케팅의 특성과 전략 | 1. 소점포 마케팅의 특성 2. 소점포 마케팅의 중요성 3. 소점포 마케팅의 전략 | 소점포 마케팅 | 부교재 pp.343-366 | 주교재 pp.195-202 강의교안 |
| | 3 | 소점포 마케팅 기법과 사례 | 1. 마케팅 믹스 2. 소점포 마케팅의 유형 3. 판매촉진전략 | 마케팅 믹스 | 부교재 pp.343-366 | 주교재 pp.203-208 강의교안 |

| 주차 | 차시 | 주제 | 내용 | 키워드 | 참고자료 | 분량 |
|----|----|-----------------------------|---|--------------------|-------------------|------------------------|
| 11 | 1 | 고객만족의 중요성과 고객만족경영 | 1. 고객만족의 중요성 2. 고객만족경영 3. 고객의 구매심리 | 고객만족 | 부교재 pp.387-408 | 주교재 pp.209-215 강의교안 |
| | 2 | 고객관리의 기법과 단골고객확보 전략 | 1. 고객관리의 기법 2. 단골고객확보 전략 3. 고객유형 따른 대응방법 | 고객유형 따른 대응방법 | 부교재 pp.409-430 | 주교재 pp.216-219 강의교안 |
| | 3 | 소점포 홍보의 특성과 종류, 효율적인 광고 | 1. 소점포 홍보의 특성 2. 소점포의 홍보의 종류 3. 효율적인 광고실행 | 소점포홍보 | 부교재 pp.367-386 | 주교재 pp.220-224 강의교안 |
| 12 | 1 | 소점포 회계의 특성과 유의사항 | 1. 소점포 회계의 의의 2. 소점포 회계의 특성 3. 소점포 회계 유의사항 | 소점포회계 | | 주교재 pp.225-231 강의교안 |
| | 2 | 소점포 운영에 따른 세무 | 1. 재무상태표 2. 포괄손익계산서 3. 현금흐름표와 재무분석 | 현금흐름표와 재무분석 | | 주교재 pp.232-238 강의교안 |
| | 3 | 최근의 창업환경과 이슈 | 1. 창업 성공 불변의 법칙 2. 실패하지 않는 창업 3. 소점포 창업의 원칙 | 소점포 창업의 원칙 | | 주교재 pp.239-244 강의교안 |
| 13 | 1 | 연령, 분야별 창업특성과 사례 | 1. 연령에 따른 창업 특성 2. 블루오션 창업 3. 실패하는 7가지 유형 | 실패하는 유형 | | 주교재 pp.245-255 강의교안 |
| | 2 | 소자본 사업운영과정과 성공전략 | 1. 소자본 사업운영과정 2. 소자본 사업 성공전략 3. 소자본 사업의 차별화 | 소자본성공 전략 | | 주교재 pp.256-266 강의교안 |
| | 3 | 성공한 창업가의 특성, 성공한 창업가의 사례 | 1. 성공한 창업가의 특성 2. 성공한 창업가의 사례 3. 이색 마케팅 성공 사례 | 성공한 창업가의 특성 | | 주교재 pp.267-314 강의교안 |