

소 자 본 창 업 경 영 강 의 계 획 서

○ KOCW 전공 분류 체계

1차 분류	사회과학
2차 분류	경영,경제
3차 분류	경영학

○ 강의 정보

교과목명	제목	소자본창업경영
	부제목	

1. 강의 목표 및 개요

강의 목표	청년을 대상으로 창업에 대한 올바른 이해와 소자본을 토대로 창업에 성공할 수 있는 방향을 제시해 준다
강의 개요	창업준비, 아이템 선정, 상권분석과 타당성 검토, 자금계획과 창업형태, 프랜차이즈, 소호와 모점포 창업, 전자상거래와 인터넷 비즈니스, 사업계획서 작성, 개업준비와 영업개시, 효율적 경영과 고객관리, 회계와 세무, 창업이슈와 사례 등의 내용으로 구성됨
강의 키워드	소자본창업, 창업과정, 창업성공전략

2. 교재 및 참고자료

구 분	내 용	형 태
강의 교재	소자본창업경영	
강의 부교재	창업과 경영 오종근 대경출판사 2012년	
참고 자료	1 창업실무	
	2 기업가정신과 창업	
	3 소호창업	
	4	
	5	

3. 강의 주제 및 내용

주차	차시	주제	내용	키워드	참고자료	분량
1	1	창업준비	1. 소자본창업의 개념 및 기본요소 2. 강사 이력 소개 3. 강좌소개 및 운영방법	소자본창업	부교재 pp. 5-22	주교재 pp.3-12 강의교안
	2	창업준비과정	1. 창업준비과정 2. 창업지원제도 3. 창업 시 주의사항	창업준비	부교재 pp. 6-36	주교재 pp.13-22 강의교안
	3	창업절차	1. 업종별 창업절차 2. 소자본 창업의 현황 3. 창업지원체계도	창업절차	부교재 pp. 36-44	주교재 pp.23-28 강의교안 창업적성검사
2	1	아이템 선정	1. 아이템선정 시 고려사항과 절차 2. 아이템 선정의 중요성 3. 아이템 선정의 원칙	아이템 선정	부교재 pp.45-52	주교재 pp.28-34 강의교안
	2	아이템 탐색	1. 창업자의 특성 2. 아이템 탐색 2. 소자본 창업아이템의 장, 단점	창업자의 특성	부교재 pp.91-108	주교재 pp.35-39 강의교안
	3	유망아이템의 특성과 선정기준	1. 유망아이템과 성장아이템 2. 미래지향적인 아이템 3. 유망아이템과 피해야할 아이템	유망아이템	부교재 pp.91-108	토론참여 주교재 pp.39-42 강의교안
3	1	각 분야별 아이템 소개	1. 틈새시장과 아이템 2. 에인젤 아이템 3. 에듀테인먼트 아이템	틈새시장	부교재 pp.109-126	주교재 pp.43-47 강의교안
	2	상권분석의 의의와 분석	1. 상권의 의의 2. 상권의 설정 3. 상권분석	상권분석	부교재 pp.127-146	주교재 pp.48-55 강의교안
	3	상권분석의 과정과 절차	1. 상권분석과정 2. 상권분석을 위한 정보수집 3. 입지선정	입지선정	부교재 pp.147-166	주교재 pp.56-61 강의교안
4	1	업종에 따른 입지선정과 좋은입지	1. 업종별 입지선정 2. 우수한 점포의 조건 3. 입지지원제도	우수점포 조건	부교재 pp.167-184	주교재 pp.62-64 강의교안
	2	사업타당성분석의 내용 및 평가	1. 사업타당성 평가항목 2. 사업타당성 분석과정 3. 회수기간법과 내부수익률법	사업타당성 평가	부교재 pp.167-184	주교재 pp.65-68 강의교안
	3	창업자금에 대한 이해와 고려사항	1. 자금계획 2. 자금과 관련된 용어 3. 창업자금계획	자금조달	부교재 pp.167-184	주교재 pp.69-74 강의교안
5	1	자금조달방법	1. 자본조달의 결정요인 2. 단기자본조달 3. 타인자본의 조달	자본결정	부교재 pp.185-198	주교재 pp.75-82 강의교안
	2	자금운용에 따른 전략과 관리	1. 운전자금의 운용 2. 운전자본 3. 자금운용에 따른 전략수립	운전자금	부교재 pp.185-198	주교재 pp.83-86 강의교안
	3	창업의 형태에 따른 특성과 설립	1. 창업형태 2. 기업의 형태 결정 (개인, 법인) 3. 소자본 창업 자금 지원제도	창업형태	부교재 pp.185-198	주교재 pp.84-92 강의교안

주 차	차 시	주제	내용	키워드	참고자료	분량
6	1	프랜차이즈의 특성과 유형	1. 프랜차이즈 현황과 특성 2. 프랜차이즈의 유형 3. 체인의 형태	프랜차이즈	부교재 pp.199-218	주교재 pp.93-97 강의교안
	2	프랜차이즈 창업의 증가와 가맹계약에 따른 장,단점	1. 프랜차이즈 창업의 증가요인 2. 프랜차이즈 가맹계약 장.단점 3. 프랜차이즈 창업과 독립창업	가맹계약	부교재 pp.199-218	주교재 pp.98-104 강의교안
	3	프랜차이즈 선택과정과 유의사항	1. 프랜차이즈 선택과정 2. 프랜차이즈 선택 시 유의사항 3. 프랜차이즈 계약 시 점검사항	프랜차이즈 선택	부교재 pp.199-218	주교재 pp.103-108 강의교안
7	1	소호(SOHO)창업의 의의와 특징	1. 소호(SOHO)와 벤처 2. 소호(SOHO)창업 의의와 특징 3. 소호(SOHO)사업의 전망	소호사업의 전망	부교재 pp.219-244	주교재 pp.109-114 강의교안
	2	소호(SOHO)창업 사전점검과 창업 사례	1. 소호(SOHO)창업을 사전점검 2. 소호(SOHO)창업 사례 3. 소호(SOHO)아이템 선정	소호아이템 선정	부교재 pp.219-244	주교재 pp.115-117 강의교안
	3	무점포창업 장,단점과 유망아이템	1. 무점포창업 장,단점 2. 무점포창업 유망아이템 3. 홈 비즈니스, -숍인숍	무점포창업	부교재 pp.246-256	주교재 pp.119-128 강의교안
8	1	전자상거래의 특성과 유형	1. 전자상거래의 특성 및 유형 2. 인터넷 비즈니스 창업분야 3. 인터넷 비즈니스 모델	전자상거래	부교재 pp.257-270	주교재 pp.129-134 강의교안
	2	인터넷쇼핑몰의 창업절차와 성공전략	1. 인터넷쇼핑몰의 창업절차 2. 인터넷쇼핑몰의 운영 3. 인터넷쇼핑몰의 성공전략	인터넷 쇼핑몰	부교재 pp.303-322	주교재 pp.135-144 강의교안
	3	사업계획서의 의의 및 필요성과	1. 사업계획서의 의의 2. 사업계획서의 필요성 3. 사업계획서의 종류	사업계획서	부교재 pp.283-302	주교재 pp.145-148 강의교안
9	1	사업계획서 작성 시 작성방법	1. 사업계획서 작성방법 2. 사업계획서 작성순서 3. 사업계획서 주요항목	사업계획서 주요항목	부교재 pp.323-342	주교재 pp.149-166 강의교안
	2	개업준비 고려사항	1.점포선정 및 계약 시 주위사항 2. 권리금, 인테리어와 간판 3. 거래처 선정	점포선정	부교재 pp.323-342	주교재 pp.167-173 강의교안
	3	영업개시에 따른 점검항목과 유의사항	1. 영업개시 점검항목 2. 사업자등록 3. 종업원 선발과 교육	영업개시 점검항목	부교재 pp.323-342	주교재 pp.174-190 강의교안
10	1	소점포 경영전략수립	1. 소점포 경영의 특성 2. 소점포 경영전략수립 3. 소점포 경영전략활용	소점포 경영전략	부교재 pp.343-366	주교재 pp.191-194 강의교안
	2	소점포 마케팅의 특성과 전략	1. 소점포 마케팅의 특성 2. 소점포 마케팅의 중요성 3. 소점포 마케팅의 전략	소점포 마케팅	부교재 pp.343-366	주교재 pp.195-202 강의교안
	3	소점포 마케팅 기법과 사례	1. 마케팅 믹스 2. 소점포 마케팅의 유형 3. 판매촉진전략	마케팅 믹스	부교재 pp.343-366	주교재 pp.203-208 강의교안

주 차	차 시	주제	내용	키워드	참고자료	분량
11	1	고객만족의 중요성과 고객만족경영	1. 고객만족의 중요성 2. 고객만족경영 3. 고객의 구매심리	고객만족	부교재 pp.387-408	주교재 pp.209-215 강의교안
	2	고객관리의 기법과 단골고객확보 전략	1. 고객관리의 기법 2. 단골고객확보 전략 3. 고객유형 따른 대응방법	고객유형 따른 대응방법	부교재 pp.409-430	주교재 pp.216-219 강의교안
	3	소점포 홍보의 특성과 종류, 효율적인 광고	1. 소점포 홍보의 특성 2. 소점포의 홍보의 종류 3. 효율적인 광고실행	소점포홍보	부교재 pp.367-386	주교재 pp.220-224 강의교안
12	1	소점포 회계의 특성과 유의사항	1. 소점포 회계의 의의 2. 소점포 회계의 특성 3. 소점포 회계 유의사항	소점포회계		주교재 pp.225-231 강의교안
	2	소점포 운영에 따른 세무	1. 재무상태표 2. 포괄손익계산서 3. 현금흐름표와 재무분석	현금흐름표와 재무분석		주교재 pp.232-238 강의교안
	3	최근의 창업환경과 이슈	1. 창업 성공 불변의 법칙 2. 실패하지 않는 창업 3. 소점포 창업의 원칙	소점포 창업의 원칙		주교재 pp.239-244 강의교안
13	1	연령, 분야별 창업특성과 사례	1. 연령에 따른 창업 특성 2. 블루오션 창업 3. 실패하는 7가지 유형	실패하는 유형		주교재 pp.245-255 강의교안
	2	소자본 사업운영과정과 성공전략	1. 소자본 사업운영과정 2. 소자본 사업 성공전략 3. 소자본 사업의 차별화	소자본성공 전략		주교재 pp.256-266 강의교안
	3	성공한 창업가의 특성, 성공한 창업가의 사례	1. 성공한 창업가의 특성 2. 성공한 창업가의 사례 3. 이색 마케팅 성공 사례	성공한 창업가의 특성		주교재 pp.267-314 강의교안