

## [데이터마이닝과 제조 · 경영현장적용]강의 계획서

강의목표				
과 목 설 명 : 기술동향과 기업의 실적을 예측할 수 있는 데이터마이닝과 관련된 다양한 기법들을 습득한다. 5년이내의 forecast 기법들과 5년 이상의 중장기 미래흐름을 예측하는 경영의사 결정과 관련된 기법들을 공부한다.				
<b>강의교재</b>	<b>비즈니스 프로세스 관리(한관희-한경사-2016)</b>			
<b>강의방법</b>	<b>강의와 퀴즈, 팀프로젝트 병행</b>			
평가방법				
출석 20%, 프로젝트 15%, 퀴즈 5%, 중간 25%, 기말 35%				
<b>커뮤니케이션</b>	<b>해당 교과목의 밴드 사이트에 가입</b>			
<b>과 제</b>	<b>모든 과제는 밴드와 조교 이메일로 제출</b>			
강의스케줄				
주차	구분	내용	팀프로젝트	퀴즈
1	CRM이해1	crm 개론 및 개념	-	-
2	CRM이해2			
3	CRM전략이해1	crm 데이터 탐색 형태 및 관련 기능	-	-
4	CRM전략이해2			
5	통합CRM1	crm 혁신의 주요전략 탐구	발표	핵심복습
6	통합CRM2			
7	통합CRM시스템도 입	통합crm시스템 기술 동향 및 전망	-	-
8	중간고사	-	-	-
9	데이터마이닝개요1	데이터마이닝 대한 이해와 실습	-	-
10	데이터마이닝개요2			
11	시각화1	시각화 핵심 기술 및 실무 습득	-	-
12	시각화2			
13	데이터차원축소1	차원축소 기술 및 혁신 실무 습득	발표	핵심복습
14	데이터차원축소2			
15	기말고사	-	-	-