

# 강의계획서

<b>강좌 정보</b>	<b>교과목명</b>	MICE산업론
	<b>교수자명</b>	윤영혜(Yeong Hye Yoon)
	<b>강의교재</b>	강의자료
	<b>강좌개요</b>	본 수업은 MICE 산업에 대한 기본적인 내용을 다루고 있으며, 실제적인 사례를 들어 MICE 산업의 이해를 돕는다. MICE산업에 대한 개념 및 특성을 이해하고, 각 MICE 부문 간의 적절한 배분을 통해 실용학문인 MICE의 특성을 반영하여 이론과 실무의 균형을 이룰 수 있도록 강의를 진행한다. 또한 MICE 분야의 현 트렌드와 이슈를 함께 토론하여 향후 MICE의 미래 방향에 대해 준비하여 진출할 수 있는 기회와 장을 마련한다. 글로벌 MICE 이슈와 국내 트렌드 등 거시적인 MICE적 시각과, 각 MICE 영역의 현황과 이슈 등 미시적인 영역까지 고루 학습하여 MICE산업에 대한 전반적 이해와 트렌디한 시각을 기를 수 있다.

주차	주제	강의 범위 및 내용	비고 (수업운영방법)
1	MICE산업 개요	MICE 개념 MICE산업 개요	강의자료
2	MICE산업 분류체계와 산업정책	MICE산업의 산업으로서의 위치, 관련조직, 관련 정부부처, 구조 등을 소개하고 산업 정책 및 개발 이슈에 대해 논의한다.	강의자료
3	MICE산업의 이해	MICE산업을 구성하고 있는 각 조직에 대해 상세히 설명하고, 각 조직들이 유기적으로 어떻게 연결되어 산업을 발전시켜나가는지 그 전망에 대해 설명한다.	강의자료
4	해외 트렌드 및 이슈 분석	MICE산업 해외 트렌드 분석 각 영역별 해외 트렌드 분석	강의자료
5	MICE산업의 파급효과	정치, 경제적 파급효과 사회, 문화적 파급효과	강의자료
6	국내 트렌드 및 현황 분석	국내 MICE 트렌드 파악 현황 및 이슈 분석	강의자료
7	MICE 목적지론 및 유치론	최근 각광받고 있는 목적지이론을 소개하고, MICE 개최도시가 갖추어야할 인프라 및 제반 사항에 대해 함께 논의한다.	강의자료
8	MICE 상품 기획론 MICE 목적지론 및 유치론1(포럼, 전시)	실제 기획하여 운영하고 있는 MICE 상품에 대해 케이스 스터디하고, 포럼과 전시 기획의 특성에 대해 논의한다.	강의자료
9	MICE 상품 기획론 2 (인센티브, 이벤트)	인센티브 및 이벤트 기획의 특성을 소개하고, 여러 사례를 분석하여 실제로 상품을 기획할 수 있는 역량을 기른다.	강의자료
10	MICE 의전 및 사교의례	MICE 운영 시 필요한 국제의전 및 사교의례의 기본을 소개하고, 여러 사례를 통해 의전을 익힌다.	강의자료
11	MICE 의전 및 사교의례	MICE 운영 시 필요한 이문화에 대해 알아보고, 문화적 요소가 MICE에서 얼마나 중요한지 알린다.	강의자료
12	MICE 홍보 및 마케팅	기획한 MICE를 어떻게 홍보하고 마케팅하는지 살펴보고, 실전에 활용할 수 있도록 한다.	강의자료
13	지속가능한 MICE	SDGs 개념 설명 지속가능한 MICE 토론	강의자료