

2019학년도 1학기 강의정보

2019학년도 1학기 강의정보							
교과목명	소비자마음읽기		교강사명		김시월		
학점	2		수강대상 학년		9		
교재명		구 분		저 자		출 판 사	
강의목표	소비자를 파악함으로써 소비자의 욕구 변화를 알 수 있습니다. 소비자의 유형을 파악함으로써 유형별 소비자를 구분 할 수 있습니다. 소비자와 감정노동자와의 관계를 확인하고 문제점을 공유합니다. 소비자에게 영향을 주는 광고요소는 무엇이고 어떤 변화가 있었는지 확인해 봅니다. 기타 소비자마음읽기 관련 다양한 내용을 익힙니다.						
교과목 해설	<ol style="list-style-type: none"> 1. 소비자 마음 읽기의 중요성과 필요성의 이해 2. 소비자 마음 관련 현상과 접근 3. 소비자 마음과 소비자 행동 4. 소비자의 마음 변화와 사회변화의 관계 5. 소비사회 문화의 변화와 현상 및 응용 6. 소비자 마음과 소비문화, 그리고 시장 읽기 방법 7. 경험소비와 물질소비와 소비자 마음 8. 소비자와 감정노동자와의 관계 9. 소비자와 제품: 고관여제품,저관여제품 10. 소비심리를 활용한 고관여 제품의 변화 11. 소비자 집단 						
강의진행 방법	온라인이론강의						