

2019학년도 1학기 강의정보

2019학년도 1학기 강의정보						
교과목명	소비자마음읽기		교강사명	김시월		
학점	2		수강대상학년	9		
교재명	구분	저자		출판사		
강의목표	<p>소비자를 파악함으로써 소비자의 욕구 변화를 알 수 있습니다. 소비자의 유형을 파악함으로써 유형별 소비자를 구분 할 수 있습니다. 소비자와 감정노동자와의 관계를 확인하고 문제점을 공유합니다. 소비자에게 영향을 주는 광고요소는 무엇이고 어떤 변화가 있었는지 확인해 봅니다. 기타 소비자마음읽기 관련 다양한 내용을 익힙니다.</p>					
교과목 해설	<ol style="list-style-type: none">소비자 마음 읽기의 중요성과 필요성의 이해소비자 마음 관련 현상과 접근소비자 마음과 소비자 행동소비자의 마음 변화와 사회변화의 관계소비사회 문화의 변화와 현상 및 응용소비자 마음과 소비문화, 그리고 시장 읽기 방법경험소비와 물질소비와 소비자 마음소비자와 감정노동자와의 관계소비자와 제품: 고관여제품, 저관여제품소비심리를 활용한 고관여 제품의 변화소비자 집단					
강의진행 방법	온라인이론강의					