

강 의 계 획 서(Syllabus)

[1] 기본 정보(Basic Information)

■ 강의 정보(Course Information)

교과목명 (Course Title)	소비의 역사와 문화	강의유형 (Course Type)	이론
------------------------	------------	-----------------------	----

[2] 학습 목표/성과(Learning Objectives/Outcomes)

■ 과목 설명(Course Description)

현대인들은 소비자로 자신의 삶을 살아간다. 좋은 소비자가 미래의 지구환경변화를 제대로 준비할 수 있다. 좋은 소비자가 되기 위해 대학생들은 생산만큼이나 소비에 대한 학습해야 한다. 그리고 대학생들에게 소비의 역사와 사회학, 그리고 소비의 철학적인 분석은 매우 중요하다. 따라서 본 교과목은 소비의 역사와 현대사회에서 소비가 지니는 의미를 논의한다. 수강생들은 미래의 자신의 소비생활을 준비하게 되고 소비를 둘러싼 문제와 문화를 분석하고 고찰함으로써 자신의 소비 철학을 형성하게 될 것이다.

■ 학습 목표(Learning Objectives)

현대 산업사회에 사는 우리는 주로 두 가지 활동을 한다. 그 중 하나는 생산활동이고 다른 하나는 소비활동이다. 생산활동은 조직과 시장이 관리해 주지만, 개인의 소비활동은 오히려 조직과 시장이 교란시키는 측면도 있으며 주로 개인중심적으로 이루어진다. 그래서 경제생활에서 개인적 비극적인 사태의 대부분이 개인의 소비에서 자기 관리가 부족한 탓으로 이루어진다. 이러한 자기관리를 위하여서 우리는 자신의 소비생활에 대한 객관적 태도를 가져야 한다. 그렇지만 급속한 성장만을 강조해 온 한국의 역사와 현실을 감안해 보면, 우리는 생산에 대해서만 고민하고 학습해왔지, 소비에 대해 어떤 방법이나 반성을 학습한 적이 드물다. 그래서 우리는 어떤 소비가 좋은 소비인지를 설명하기가 매우 어렵다. 이에 본 강의는 소비의 역사와 문화적 분석, 그리고 그것을 둘러싼 철학적 내용을 수강생들에게 전달하여 수강생 자신이 자신의 소비에 대해 스스로 객관적 태도를 가지게 하는 것을 강의 목표로 한다.

■ 학습 성과(Learning Outcomes)

본 강의의 학습구성은 현대 산업사회에서 소비와 문화 생활이 갖는 의미와 유의점을 학습하도록 설계되어 있다. 따라서 학습자가 이 강의 구성을 이해하면 개인적으로는 현재와 미래의 건전한 소비생활을 스스로 설계하게 되고, 소비와 관련되는 학문적 정보와 환경 및 사회와 조직 문제에 더 관심을 가지게 된다. 또한 학습자들은 미래의 지속가능한 개인적 삶과 사회적 삶을 살아가도록 유도하는 토대적 지식을 습득하게 된다. 이 강의는 다양한 전공의 학생들을 대상으로 하는 교양강의이기 때문에 재택 강의로 운영할 것이다. 온라인으로 이루어지는 강의의 교안에는 주제와 관련된 실증적 자료와 시청각 자료가 적극적으로 활용함으로써 교수자의 설명에 논리성과 신뢰성을 강조할 것이다. 교수자는 수강생들에게 매주되는 강의 주제와 관련하여 학생들의 자발적인 문제풀이와 용어 정리를 유도하고 온라인 강의에 대한 요약문을 작성하게 함으로 기존의 재택강의가 가지고 있는 학습적 한계를 극복하고자 한다. 또한 교수와 수강생이 소비에 대한 상호논의를 확대함으로써 보다 효과있는 재택강의의 학습성과를 구축하게 될 것이다.

[3] 강의 진행 정보(Course Methods)

■ 강의 진행 방식(Teaching and Learning Methods)

강의 진행 방식	추가 설명
온라인 강의	재택강의로 온라인에서 동영상으로 강의를 진행한다.
토론/토의	웹토론을 4회 실시한다. 학생들의 자발적인 참여과 논의로 진행
중간시험	2~7차시 강의에서 제시된 퀴즈에서 70%와 강의내용 30%로 구성된 객관식 시험

기말시험	9~15차시 강의에서 제시된 퀴즈에서 70%와 강의내용 30%로 구성된 객관식 시험			
■ 수업 자료(Textbooks, Reading, and other Materials)				
수업 자료	제목	저자	출판일/게재일	출판사/학회지
Testbook	소비-열두 이야기	김성동	2011	철학과 현실사

[4] 수업 일정(Course Schedule)				
차시	강사명	수업주제 및 내용	제출 과제	추가 설명
1	최현철	1) 주제 : 수업진행안내 & 소비 개요 소개 2) 내용 : 소비의 역사와 문화 진행에 대한 설명		
2	최현철	1) 주제 : 소비의 역사 1 - 소비의 간략한 역사 2) 내용 : 소비란 무엇인가?, 소비에 대한 역사		
3	최현철	1) 주제 : 소비의 역사 2 - 공정소비와 시민소비 2) 내용 : 엘리자베스 1세의 공정소비의 근대문화		
4	최현철	1) 주제 : 소비의 역사 3 - 대중소비의 탄생 2) 내용 : 대량생산체제와 광고 그리고 대중매체		웹토론 실시 1
5	최현철	1) 주제 : 소비의 역사 4 - 모던적 소비 2) 내용 : 소비와 상징, 정체성		
6	최현철	1) 주제 : 소비의 역사 5 - 포스트 모던적 소비 2) 내용 : 포디즘과 포스트 포디즘		
7	최현철	1) 주제 : 소비문화에 대한 분석 1 - 대중의 광고소비 2) 내용 : 대중사회에서의 광고와 소비 구조		웹토론 실시 2
8		중간고사		
9	최현철	1) 주제 : 소비문화에 대한 분석 2 - 소비와 심리 2) 내용 : 욕구 5단계설과 소비 그리고 임의소비자		
10	최현철	1) 주제 : 소비문화에 대한 분석 3 - 잉여와 소비 2) 내용 : 소비와 소모 그리고 산업사회		
11	최현철	1) 주제 : 소비문화에 대한 분석 4 - 소비 에로티시즘 2) 내용 : 에로티시즘과 몸의 지배		
12	최현철	1) 주제 : 소비문화에 대한 분석 5 - 소비와 인간 2) 내용 : 소비자인 인간과 언어적 표현, 유행		웹토론 실시 3
13	최현철	1) 주제 : 소비문화에 대한 분석 6 - 소비와 자연 2) 내용 : 지구적 소비와 자연 환경		
14	최현철	1) 주제 : 소비문화에 대한 분석 7 - 소비 對 탈소비 2) 내용 : 소비 어플루엔자와 탈소비		
15	최현철	1) 주제 : 소비문화에 대한 분석 8 - 소비와 미래사회 2) 내용 : 미래의 자기 소비를 설계해 본다.		웹토론 실시 4
16	최현철	기말고사		

[5] 수강생 학습 안내 사항