

# 강의계획서 (SYLLABUS)

## 1. 과목개요

강좌명 (Course Title)	하이테크마케팅	담당교수 (Instructor)	고일주
년도 (Year)	2019학년도	학기 (Semester)	1 학기
수강대상학과 (Open to)	4학년 글로벌미디어, 문화서비스산업융합	이수구분 (Course Classification)	전선-글로벌미디어
교과목 개요 (Course Description)	전통적마케팅과 하이테크마케팅의 이론은 온라인으로 학습하여 기초이론을 다지고, 오프라인수업에서는 조별토의를 통해서 실제적인 결과물을 도출하고 발표한다		

교육목표	전공특화역량
전통적 마케팅과 하이테크 마케팅의 유사점과 차이점을 이해한다	전문적지식 융합적 지식
조별활동을 통하여 4차산업에 적합한 하이테크 제품에 대한 아이디어를 도출하고 마케팅 전략을 수립한다	전문적지식 융합적 지식

## 2. 주차별 강의개요

주 (Week)	핵심어 (Keyword)	세부내용 (Description)	교수방법
01	강의 소개, 하이테크마케팅의 소개	하이테크마케팅의 전반적인 흐름을 이해 한다. 강의진행 소개, 조별토의 진행 소개	강의, 토론
02	4차혁명 시대의 마케팅	4차혁명 시대의 마케팅방법을 살펴본다 대상기업군을 나누어진 하이테크마케팅 사례 1차 팀빌딩 전통적 아이템을 마케팅 대상으로 선정	강의, 토론
03	전통적 마케팅의 이해 1	전통적 마케팅의 기업전략과 4P를 이해 한다 선정된 아이템의 제품정보 수집과 전략수립	강의, 토론
04	전통적 마케팅의 이해 2	전통적 마케팅과 하이테크마케팅의 비교 선정된 아이템의 4C 분석	강의, 토론
05	비즈니스캠퍼스	비즈니스캠퍼스 이해하기 선정된 아이템의 비즈니스캠퍼스 작성	강의, 토론
06	하이테크마케팅의 이해 1	하이테크 제품과 서비스의 특성을 이해한다 선정된 아이템의 비즈니스캠퍼스 작성	강의, 토론
07	하이테크마케팅의 이해 2	신경제의 특징, 수확체증의 법칙 2차 팀빌딩, 플랫폼비즈니스 아이템 도출	강의, 토론
08	하이테크마케팅의 이해 3	플랫폼 비즈니스 플랫폼비즈니스 아이템 도출	강의, 토론
09	중간고사	중간 필답고사 중간고사 답안 설명 온라인강의	강의, 시험
10	하이테크마케팅 사례 1	하이테크마케팅 사례 플랫폼비즈니스 분석	강의, 토론
11	하이테크마케팅 사례 2	하이테크마케팅 사례 플랫폼비즈니스 분석내용 조별발표	강의, 발표
12	하이테크마케팅 사례 3	하이테크마케팅 사례 플랫폼비즈니스의 비즈니스캠퍼스 작성	강의, 토론
13	하이테크마케팅 사례 4	하이테크마케팅 사례 현충일 휴강	강의
14	하이테크마케팅 사례 5	하이테크마케팅 사례 플랫폼비즈니스의 비즈니스캠퍼스 작성	강의, 토론
15	기말발표	하이테크마케팅 사례 기말발표 (조별 2분스피치, 갤러리워크)	강의, 발표