

강 의 계 획 서

1. 교과목 정보

교과목명		학점	권장 학과	권장학년	이수구분
인터넷 커뮤니케이션		2학점 () 3학점 (√)	미디어커 뮤니케이 션학과	3학년	전공선택
작성 교수	대학 및 부서	학과(학부)		성명	
	동명대학교 인문사회대학	미디어커뮤니케이션학과		이화행	
학습목표	- 디지털 미디어 시대를 선도하는 인터넷 미디어에 대한 이해. - 인터넷을 기반으로 형성되는 커뮤니케이션 현상과 미디어 환경 및 사회 변화에 대한 사회과학적 인식 토대 형성				
강의교재	성동규(2002). 사이버커뮤니케이션. 세계사. 원우현 외(2006). 인터넷 커뮤니케이션. 박영사. 이재현(2000). 인터넷과 사이버사회. 커뮤니케이션북스. 윤준수(1998). 커뮤니케이션 패러다임의 대전환. 커뮤니케이션북스. 김유정(1998). 컴퓨터 매개 커뮤니케이션. 커뮤니케이션북스. 성동규· 라도삼(2000). 인터넷과 커뮤니케이션. 한울아카데미. 오미영(2006). 커뮤니케이션이란 무엇인가. 커뮤니케이션북스.				
교육 목적 및 필요성	미디어커뮤니케이션학, 신문방송학, 언론학 분야에서 인터넷은 텔레비전, 라디오, 신문 등 전통적인 미디어와 함께 디지털 미디어 시대를 선도하는 미디어로서 영향력이 지속히 증가하고 있습니다. 본 교과목은 21세기 커뮤니케이션을 주도하고 있는 인터넷 미디어에 대한 이해와 인터넷을 기반으로 하는 커뮤니케이션에 대한 이해를 돕는 내용으로 구성됩니다. 세부적으로는 인터넷의 역사, 인터넷의 매체적 특성, 인터넷 이용 실태, 커뮤니케이션 패러다임, CMC, 사이버공간 등 기초적인 내용을 학습한 후, 인터넷의 등장이 영향을 미친 여러 응용 영역들 중에서 사회, 법, 경제, 매스미디어 등의 분야에 대해 학습합니다. 교육 목적은 인터넷 커뮤니케이션이 가져온 커뮤니케이션 패러다임에 대해 이해하고, 인터넷의 등장이 사회 여러 영역에 미친 영향에 대한 사회과학적인 이해를 도모하는 데 있습니다.				

e-Learning 콘텐츠 주별 강의내용

주	차시	주 제	세부 내용
1	1	강의OT 및 인터넷의 이해	강의 오리엔테이션
	2	인터넷의 이해	인터넷의 이해1
	3	인터넷의 이해	인터넷의 이해2
2	1	인터넷의 역사	인터넷의 역사1
	2	인터넷의 역사	인터넷의 역사2
	3	인터넷의 역사	한국의 인터넷 역사
3	1	인터넷 보급 및 이용 현황	인터넷 보급 및 이용 현황1
	2	인터넷 보급 및 이용 현황	인터넷 보급 및 이용 현황2
	3	인터넷 보급 및 이용 현황	인터넷 보급 및 이용 현황3
4	1	커뮤니케이션의 이해	커뮤니케이션의 이해1(개념)
	2	커뮤니케이션의 이해	커뮤니케이션의 이해2(유형과 특성)
	3	커뮤니케이션의 이해	커뮤니케이션의 이해3(모델)
5	1	커뮤니케이션 패러다임과 모델	인터넷과 사회 패러다임의 전환
	2	커뮤니케이션 패러다임과 모델	인터넷 커뮤니케이션 패러다임
	3	커뮤니케이션 패러다임과 모델	인터넷 커뮤니케이션 모델
6	1	CMC의 이해	CMC1
	2	CMC의 이해	CMC2
	3	CMC의 이해	CMC3
7	1	Cyberspace의 이해	사이버공간1
	2	Cyberspace의 이해	사이버공간2
	3	Cyberspace의 이해	사이버공간3
8		중간고사	
9	1	인터넷과 사회	인터넷 윤리
	2	인터넷과 사회	인터넷 중독1
	3	인터넷과 사회	인터넷 중독2
10	1	인터넷과 법	인터넷과 법1(개요 및 사이버폭력)
	2	인터넷과 법	인터넷과 법2(저작권1)
	3	인터넷과 법	인터넷과 법3(저작권2)
11	1	인터넷과 경제	인터넷과 경제1
	2	인터넷과 경제	인터넷과 경제2
	3	인터넷과 경제	인터넷과 경제3
12	1	인터넷과 매스미디어	인터넷신문1
	2	인터넷과 매스미디어	인터넷신문2
	3	인터넷과 매스미디어	인터넷방송1
13	1	인터넷과 매스미디어	인터넷방송2
	2	인터넷과 매스미디어	인터넷방송3
	3	인터넷과 매스미디어	인터넷포털
14	1	인터넷과 소셜미디어	인터넷과 소셜미디어1
	2	인터넷과 소셜미디어	인터넷과 소셜미디어2
	3	인터넷의 과제와 미래	인터넷의 과제와 미래
15		기말고사	