

수업 계획서

청년 소상공인을 위한 소셜미디어 IT역량 강화 교육과정(서울사이버대학교)

교과목명	ICT를 이용한 소셜미디어 마스터	교육과정 단계	기초
교수명	이성태, 한우		
과목 개요	<ul style="list-style-type: none"> 끊임없이 공유하고 연결하는 초연결사회의 많은 비즈니스의 기회들은 SNS를 중심으로 더욱 확장될 것이라고 수많은 전문가들은 예측하고 있다. 본 수업을 통해 SNS를 정확하게 이해하고 이를 마케팅의 도구로 활용하여 자신의 제품이나 서비스에 적용해본다. 		
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> 초연결사회로 대표되는 4차산업혁명의 시대적 맥락속의 SNS의 미래를 예측해본다. SNS의 개념과 마케팅 도구로서의 강점을 이해하고 자신의 제품이나 서비스에 맞는 플랫폼과 전략을 구축할 수 있다. SNS의 향후 트렌드를 이해하고 주요 서비스들을 활용할 수 있게 된다. SNS 마케팅의 핵심 법칙을 배우고 이를 통해 자신만의 전략을 세울 수 있다. 해시태그 및 광고 설정 등 SNS 플랫폼에 대한 세부 기능과 사용법을 학습하여 향후 마케팅 도구로서 활용할 수 있게 된다. SNS 마케팅을 위한 콘텐츠 제작 방법과 도구들을 접하고 이를 활용하여 스스로 SNS 콘텐츠를 제작 할 수 있게 된다. 		
주요 산출물	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 모델 캔버스, 타겟 고객 분석 자료, SNS 마케팅 전략, SNS 마케팅용 콘텐츠(짤네일, 카드뉴스) 		
참고자료 (도서, 웹사이트 등)	<ul style="list-style-type: none"> 네이버(www.naver.com/) 카카오tv(https://tv.kakao.com/) 페이스북(www.facebook.com) 인스타그램(www.instagram.com) 유튜브(www.youtube.com) 		
평가 방법	<ul style="list-style-type: none"> 각 수업주차별 형성평가 (자가 평가, 최종 평가 점수 반영 안됨) 제시된 산출물에 대한 비교 및 해석 (중간고사 P/F, 네이버 카페 등록) 주요 산출물 3종에 해석 결과 보고서 (기말고사 P/F, 네이버 카페 등록) 		

※ 수업 구성표

주차	차시구성	주차별 주제	주차별 주요 수업 내용	주차별 산출물
1	6차시	사이버공간과 소셜미디어	<ul style="list-style-type: none"> 가상공간 vs. 사이버공간 사이버공간과 소셜미디어 사이버공간의 인간과 행위 	
2	6차시	초연결 시대와 SNS	<ul style="list-style-type: none"> 초연결 사회, 모든 것이 연결되는 시대 초연결 사회, 비즈니스의 미래 초연결 사회와 SNS 	
3	6차시	성공하는 비즈니스의 핵심전략, SNS	<ul style="list-style-type: none"> SNS의 개방성 성공하는 SNS 마케팅을 위한 키워드 SNS 성공을 방해하는 요인들 	

주차	차시구성	주차별 주제	주차별 주요 수업 내용	주차별 산출물
4	6차시	SNS 마케팅 이해하기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 소셜미디어 시장 ▪ SNS의 핵심과 활용 ▪ SNS마케팅을 위한 콘텐츠 제작의 법칙 	
5	6차시	SNS 트렌드 분석1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 소셜미디어와 검색 포털에 관한 리포트 ▪ SNS 트렌드 리포트_네이버(Naver) ▪ SNS 트렌드 리포트_카카오(Kakao) 	
6	5차시	SNS 트렌드 분석2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SNS 트렌드 리포트_페이스북(Facebook) ▪ SNS 트렌드 리포트_인스타그램(Instagram) ▪ SNS 트렌드 리포트_유튜브(Youtube) 	
7	5차시	SNS 트렌드 분석3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SNS 트렌드 리포트_틱톡(TikTok) ▪ SNS 트렌드 리포트_트위터(Twitter) ▪ SNS 트렌드 리포트_팟캐스트(Podcast) 	
8	1차시	중간고사	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중간 평가 	
9	6차시	SNS 마케팅 전략 세우기 1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 비즈니스 모델 검증 ▪ 비즈니스 모델 캔버스 작성하기 ▪ 고객 분석 	비즈니스 캔버스, 타겟 고객 분석 보고서
10	6차시	SNS 마케팅 전략 세우기 2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SNS 마케팅 성공의 비밀 ▪ SNS 마케팅 핵심 법칙 ▪ SNS 마케팅의 새로운 전략들 	
11	5차시	SNS 마케팅 전략 세우기 3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SNS 바이럴 마케팅 ▪ SNS 주목 전략 ▪ SNS 기억&경험 전략 	SNS 마케팅 전략 보고서
12	5차시	SNS 실전 전략 1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Facebook 마케팅 ▪ Kakao 마케팅 ▪ Twitter 마케팅 	
13	4차시	SNS 실전 전략 2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instagram 살펴보기 ▪ Instagram 해시태그 ▪ Instagram 활용안내 	
14	5차시	SNS 콘텐츠 제작	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SNS 마케팅을 위한 콘텐츠 제작하기 ▪ MS 파워포인트로 만드는 SNS 콘텐츠 ▪ 망고보드로 만드는 SNS 콘텐츠 	SNS 마케팅용 콘텐츠(썸네일, 카드뉴스)
15	1차시	기말고사	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기말 평가 	