

수업계획서

청년 소상공인을 위한 소셜미디어 IT역량 강화 교육과정(서울사이버대학교)

교과목명	효과적인 쇼핑몰 촬영과 상세페이지 디자인	교육과정 단계	핵심
교수명	차명희, 김환		
과목 개요	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 쇼핑몰 운영을 위해 사용될 비주얼 이미지 제작 전반에 대해 다룹니다. 사진/영상 촬영에서부터 온라인 쇼핑몰에 사용될 최종 결과물을 도출하는 전 과정에서 핵심적이고 실무적으로 바로 적용 가능한 부분을 중심으로 진행합니다. 		
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 환경에서 사용자에게 시각적으로 최적화된 상품과 서비스를 제공할 수 있는 방법을 익힐 수 있다. 매출을 극대화할 수 있는 상품의 상세페이지를 제작할 수 있다. 업종별 실전 스튜디오 촬영을 할 수 있다. 마케팅에 필요한 배너와 홍보 포스터를 제작할 수 있다. 		
주요 산출물	<ul style="list-style-type: none"> 상세페이지 스토리보드 파워포인트로 만든 오픈마켓 상세 페이지 스마트폰으로 촬영한 상품 사진 포토샵을 활용한 상세페이지 포토샵을 활용한 배너, 홍보 포스터 		
참고자료 (도서, 웹사이트 등)	<ul style="list-style-type: none"> 쇼핑몰 상세페이지 디자인 가이드북, 김경은 저, 영진 닷컴 파워포인트로 상세페이지 만들기, 서수정 저, 디지털북스 쇼핑몰, 오픈마켓, 네이버 스마트스토어 종합쇼핑몰 상세페이지 제작, 김대용, 김덕주 공저, 앤써북 		
평가 방법	<ul style="list-style-type: none"> 각 주차 별 형성평가(자가 평가) 제시된 산출물에 대한 비교 및 해석(네이버 까페 등록) 주요 산출물 4종에 해석 결과 보고서(네이버 까페 등록) 		

※ 수업 구성표

주차	차시구성	주차별 주제	주차별 주요 수업 내용	주차별 산출물
1	5차시	오픈마켓 디자인	<ul style="list-style-type: none"> 고객이 선택하는 온라인마켓 온라인 마켓 디자인 트랜드 디자인 업체의 상세페이지 제작 노하우 모바일 시장의 디자인 트랜드 형성평가 	상세페이지 트랜드 분석 보고서
2	7차시	PowerPoint로 상세페이지 시작하기	<ul style="list-style-type: none"> 트랜디한 상세페이지 제작 툴 PowerPoint 핵심 기능 알아보기 PowerPoint 핵심 기능 사용하기 형성평가 	파워포인트로 만든 상세페이지
3	6차시	마케팅 전략이 담긴 상세페이지	<ul style="list-style-type: none"> 시선을 사로잡는 상세페이지 상세페이지 최상단 만들기 오픈·소셜 마켓을 위한 상세페이지 만들기 형성평가 	파워포인트로 만든 상세페이지

주차	차시구성	주차별 주제	주차별 주요 수업 내용	주차별 산출물
4	7차시	상품군별 상세페이지 제작	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상품군별 상세페이지 ▪ 상품군별 상세페이지 벤치마킹 ▪ 인테리어 소품 상세페이지 만들기 ▪ 다이어트 식품 상세페이지 만들기 ▪ 형성평가 	파워포인트로 만든 상세페이지
5	4차시	상품사진 촬영 기초	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상품 이미지의 중요성 ▪ 적정 노출을 위한 사진의 주요 기능 ▪ Adobe Lightroom으로 상품 사진 촬영하기 ▪ 형성평가 	화이트 밸런스를 맞춘 컬러 상품 사진
6	4차시	상품사진 촬영 실전	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 조명의 중요성 ▪ 빛에 따른 촬영 방법 ▪ 상품 촬영하기 ▪ 사진 보정하기 	어도비 라이트룸으로 후보정을 완료한 상품 사진
7	4차시	상품사진 보정하기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 보정의 필요성 ▪ Adobe Lightroom, Camera Raw로 상품사진 보정하기 ▪ Adobe Photoshop으로 상품사진 보정하기 	어도비 포토샵으로 후보정을 완료한 상품 사진
8		중간고사		
9	3차시	모델 사진 보정하기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adobe Photoshop으로 인물 사진 리터칭하기 ▪ Adobe Photoshop으로 모델 체형 보정하기 ▪ Adobe Photoshop으로 피부톤 보정하기 	체형 및 인물 보정한 사진
10	3차시	상세페이지 제작을 위한 포토샵 기능	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상품 사진 로고 및 배경 지우기 ▪ Hit 상품 아이콘, 같은 도형 만들기 ▪ 워터마크와 로고 제작하기 	배경을 삭제하고 로고가 삽입된 결과물
11	4차시	오픈마켓 상세페이지 실전 벤치마크	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 식품류, 공산품의 상세페이지 벤치마크 ▪ 화장품, 패션잡화 상세페이지 벤치마크 ▪ 가전, IT제품 상세페이지 벤치마크 	특정 카테고리 상세페이지 결과물
12	3차시	상세페이지 실전 제작하기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 썸네일 이미지 제작하기 ▪ 상세페이지 제작하기 ▪ 상세페이지 모듈 제작하기 	상세페이지 결과물
13	6차시	스마트 스토어 디자인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스마트 스토어 디자인 전략 ▪ 노출이 잘되는 상세페이지 제작 ▪ 썸네일 만들기 ▪ 이벤트 페이지 만들기 ▪ 형성평가 	쿠폰 공지사항 디자인
14	5차시	종합 쇼핑몰 디자인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 종합 쇼핑몰 준비 ▪ 종합 쇼핑몰 상세페이지 특징 ▪ 재방문을 유도하는 로고 디자인 ▪ 종합 쇼핑몰 기획전 배너 제작하기 ▪ 형성평가 	쇼핑몰 로고
15		기말고사		