

강 의 계 획 서(Syllabus)

[1] 기본 정보(Basic Information)

■ 강의 정보(Course Information)

교과목명 (Course Title)	경영사례분석및개발 I (BUSINESS CASE ANALYSIS & DEVELOPMENT I)	강의유형 (Course Type)	이론(Theoretical course)
------------------------	--	-----------------------	------------------------

[2] 학습 목표/성과(Learning Objectives/Outcomes)

■ 과목 설명(Course Description)

회사 경영의 전반적인 프로세스를 통합적으로 이해하기 위해 실제 경영 현장 사례를 팀으로 분석하고, 사례를 개발해 나간다. 경영사례 연구를 위해 팀 자체적으로 실제 기업을 선정하여, 지도교수와 상의, 확정하여 한 학기 동안 연구/분석/학습하여 발표한다.

■ 학습 목표(Learning Objectives)

- 회사의 전반적인 경영 관리에 대한 상황을 이해한다.
- 경영에 대해 비판적이고 통찰력있는 접근 관점을 유지한다.
- 경영전략을 분석하는 기본적인 프레임을 이해한다.
- 경영 분석에 대한 기본적인 tool을 이해한다.

■ 학습 성과(Learning Outcomes)

- 회사의 경영을 전반적으로 이해한다
- 경영전략을 분석하는 기본적인 프레임을 활용한다.
- 경영분석의 기본적인 tool을 활용한다.

[3] 강의 진행 정보(Course Methods)

■ 강의 진행 방식(Teaching and Learning Methods)

강의 진행 방식	추가 설명
강의(Lecture)	기본적인 이론에 대한 강의.설명
그룹발표(Group)	각 팀에서 분석, 작성한 내용을 발표
그룹프로젝트(Group)	프로젝트 팀을 이루어 팀 프로젝트를 실시(사례 분석 및 개발)

■ 수업 자료(Textbooks, Reading, and other Materials)

수업 자료	제목	저자	출판일/게재일	출판사/학회지
주교재(Main Textbook)	PPT			

[4] 수업 일정(Course Schedule)

차시	강사명	수업주제 및 내용	제출 과제	추가 설명
1	남호현	기업경영과 인적자원관리		
2	남호현	회계와 재무관리를 통한 물적자원관리		
3	남호현	경영정보시스템을 통한 정보자원관리		
4	남호현	기업경영의 주활동인 생산운영관리와 마케팅		
5	남호현	경쟁우위 창출을 위한 경영전략		
6	남호현	마케팅 보완 1		
7	남호현	마케팅 보완 2		
8	남호현	마케팅 보완 3		
9	남호현	마케팅 보완 4		
10	남호현	경영전략 보완 1		
11	남호현	경영전략 보완 2		
12	남호현	경영전략 보완 3		
13	남호현	경영전략 보완 4		
14	남호현	비비고 사례		
15	남호현	참이슬 사례		

[5] 수강생 학습 안내 사항

--