



KU Teaching Channel 프로그램 과정개요서

주제	글로벌 스토리텔링 사례 교수법		차시	3
대상	교수		공개 사이트	tls.kku.ac.kr www.kocw.net
일시			보상	
강사	성명	안영일	소속	DCG

2. 특강 개요

개요	<ul style="list-style-type: none"> 에어비엔비, 스타벅스, 슬랙 등 스타트업에서 유니콘이 된 글로벌 회사들의 창업 비하인드 스토리와 전략을 학습하고 그것이 지금 우리에게 주는 교훈이 무엇인지 밝혀봅니다
목표	<ul style="list-style-type: none"> 스토리텔링 벤처마케팅
특강 내용	<ul style="list-style-type: none"> 1차시: 에어비엔비, 프라이언 체스키 2차시: 스타벅스, 하워드 숄츠 3차시: 슬랙, 스튜어트 버티펠드
추천 도서	<ul style="list-style-type: none">
특강 맛보기	<div style="text-align: center;"> <p>에어비엔비(Airbnb) 비즈니스 모델</p> <p>공급자 ↔ Airbnb (수수료 수익) ↔ 이용자</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>