

| 강 의 계 획 서 | | | 년 도 | 2019 |
|--|--|-------------|--------------------|------|
| | | | 학 기 | 1학기 |
| 교 과 목 명 | 한 글 | 경제학원론 I | 담당교수 | 김봉호 |
| | 영 문 | Economics I | | |
| 학수번호-분반 | TB04101-02 | | 강의요일교시 | |
| 학점(시간수) | 3(3) | | 강 의 실 | |
| 이 수 구 분 | 전공기초 | | | |
| 학부(과) | 경제세무학과 | | 조 교 실 | |
| 면담가능시간 (Office Hour) | | | 연 구 일 | |
| 연락처 | 연구실 | | E-Mail | |
| | 휴대전화 | | 주연락방법 | |
| 강의개설 목적 | 경제학원론은 경제학의 입문과정을 다루는 교과목으로 가계나 기업 등 개별경제 주체들의 선택과 그들의 상호작용을 분석 대상으로 한다. 따라서 개별 상품과 생산요소에 대한 수요와 공급이 어떻게 결정되며, 이들의 가격과 거래량이 어떻게 결정되는지에 대한 기본적인 과정을 분석한다. 이러한 주제는 경제학을 전공하는 학생뿐만 아니라 공무원 임용시험, 공기업 및 대기업의 입사시험 그리고 회계사, 세무사 등 각종 자격시험을 준비하는 학생들이 먼저 습득해야 하는 가장 기본적인 미시경제 분야이다. 본 강좌는 이러한 영역의 기본체계를 강의함으로써 가계와 기업 및 시장조직과 관련된 이론을 이해할 수 있는 기초를 제공한다. | | | |
| 강좌운영 목표 | 1) 가계와 기업 및 시장조직과 관련된 경제현상을 이해하는데 가장 기본적인 수요와 공급의 개념과 시장의 구조를 명확하게 이해하도록 함 2) 경제현상을 이해하기 위한 기본적인 분석도구에 대한 개념을 철저하게 이해시킴으로써 수강하는 학생들이 쉽다는 인식을 갖고 경제이론에 접근하고 이를 현실에 적용할 수 있는 응용능력을 갖도록 함 | | | |
| 강좌특성 | 이론 | 이론실습병행 | 실험실습실기 | |
| 교 재 가. 주교재 (저자, 출판사) 나. 참고도서 (저자, 출판사) | 주교재 : 주교재: 김봉호(2016년), 최신 경제학원론, 형지사 부교재 : 부교재: 1) Mankiw, N.G, Principles of Economics, Dryden. 2) 이준구 외 1인(2012년), 경제학원론, 법문사. 3) 김봉호(2015년), 미시경제학, 청목출판사. 4) 한국은행 경제교육, www.bokeducation.or.kr 5) 통계청 e-나라지표, www.index.go.kr | | | |
| 전공역량 | B-K, B-S, B-A, A-S, A-A, C-S, E-K | | | |
| 핵심역량 (교수법) | | | | |
| 강좌(수업) 운영방법 | 강의 | 토론, 토의 | 팀 프로젝트(발표, 사례연구 등) | |
| | 설계, 제작, 실습 등 | 현장학습(현장실습) | 기타 | |
| 장애학생 수업 지원안내 | PPT를 활용하여 미시경제 분야의 기초이론을 강의함 | | | |
| 장애학생 수업 지원안내 | 본 교과목을 수강하는 장애학생은 수업에 필요한 별도 지원(시각-점자녹음확대교재, 청각-수화통역등)이나 조정(별도 과제수행 및 평가)이 필요한 경우 담당교수님과 장애학생지원센터(031-899-7179)에 협의하기 바람 | | | |
| 평가방법 | 성적평가는 학칙 제42조에 의거하여 종합성적 산출은 시험(중간+기말), 과제, 기타 학습 90%, 출석 10%로 평가 | | | |
| | 중간 및 기말 고사 : 각 30% 출석 : 10% 과제 : 10% 토론 : 5%(어떤 완전경쟁기업의 비용함수를 이용해서 이 기업의 공급함수를 도출하는 방법에 대해 토론함) 수시시험(2회) : 15% (1회차)1주차~4주차의 강의내용에서 출제함 (2회차)9주차~11주차의 강의내용에서 출제함 | | | |



| 강좌내용(1주~8주) | | | | |
|-------------|------------------------|----------------------------------|--------------------|------------------|
| 주차 | 학습주제 | 수업방식/이용기자재 | 교수학습자료 | 과제 |
| 1 | 제1~2장 . 경제학의 소개 및 시장수요 | PPT자료 활용함 부교재 4) 2. 경제의 기본 개념 | 부교재 4) 2. 경제의 기본개념 | |
| 2 | 제2~3장 시장공급과 시장의 균형 | PPT자료 활용함 부교재 4) 5. 가격과 시장 | 부교재 4) 5. 가격과 시장 | |
| 3 | 제4장 소비자선택이론 | PPT자료 활용함 부교재 4) 7. 경제주체인 가계 | 부교재 4) 7. 경제주체인 가계 | |
| 4 | 제5장 생산기술과 생산함수 | PPT자료 활용함 | | 가격상한제와 가격하한제의 효과 |
| 5 | 제6장 생산비용 | PPT자료 활용함 부교재 4) 8. 경제주체인 기업 | 부교재 4) 8. 경제주체인 기업 | |
| 6 | 제7장 기업의 이윤극대화 | PPT자료 활용함 | | |
| 7 | 제8장 완전경쟁시장 | PPT자료 활용함 | | |
| 8 | Off-Line 시험 | | | |

| 강좌내용(9주~15주) | | | | |
|--------------|-----------------|----------------------------------|---------------------|----------------------|
| 주차 | 학습주제 | 수업방식/이용기자재 | 교수학습자료 | 과제 |
| 9 | 제9장 독점시장 | PPT자료 활용함 | | 완전경쟁기업의 단기공급곡선의 도출과정 |
| 10 | 제11장 과점시장 | PPT자료 활용함 부교재 4) 6. 경쟁과 시장형태 | 부교재 4) 6. 경쟁과 시장형태 | |
| 11 | 제12장 생산요소시장 | PPT자료 활용함 | | |
| 12 | PPT자료 활용함 | PPT자료 활용함 부교재 5) 소득분배 | 부교재 5) 소득분배 | |
| 13 | 제16장 시장실패와 정부실패 | PPT자료 활용함 부교재 4) 12. 환경문제와 경제 | 부교재 4) 12. 환경문제와 경제 | 독점적 경쟁시장의 특성과 균형 |
| 14 | 제18장 정보의 비대칭성 | PPT자료 활용함 | | |
| 15 | Off-Line 시험 | | | |

전공역량

과목명 : 경제학원론 I

전공역량 : B-K, B-S, B-A, A-S, A-A, C-S, E-K

| 전공역량 | 전공역량 코드 | 내용 | KSA | 설명 | 코드 | 역량 여부 |
|---------------|---------|----|-----|----|----|-------|
| 조회된 자료가 없습니다. | | | | | | |