

강의계획서

교과목	교과목명	비주얼머천다이징	학점	3
	개설학부(과)/전공	유통경영학과	담당교수	박민숙
수업목표	소매활동, 소매업, 소매상, 소매마케팅에 대한 이해 점포정체성과 비주얼머천다이징의 전략적 계획 이해 소매마케팅과 비주얼머천다이징 구성요소의 이해와 활용 점포서레/점포계획/점포운영(MD/바이어/점장/매니저/판매원 등의 역할과 관리)에 대한 이해			
교과목개요	고객과 실제 만나는 판매시점에서 점포의 컨셉을 최상의 상태로 표현하여 제품의 장점과 기능을 차별적으로 전달하기 위해 필수적인 요소이다. 이에 따라 본 교과목에서는 소매활동과 소매업, 소매상, 소매마케팅에 대한 기본개념을 이해하고 전략적 VMD 계획의 수립과 실행에 필요한 이론과 실무지식을 학습한다.			
주요교재	직접제작			
수업형태	강의유형	강의, 토론, 발표		
	교육자료	수업교재 직접 제작		

주별 강의 내용			
주 별	강의(실습) 내용	강의(실습) 방법	활용 기자재
1	소매란 무엇인가	강의 및 토론	PC, 빔프로젝터
2	소매상의 유형	강의 및 토론	PC, 빔프로젝터
3	소매마케팅 (1)	강의 및 토론	PC, 빔프로젝터
4	소매마케팅 (2)	강의 및 토론	PC, 빔프로젝터
5	상품계획	강의 및 토론	PC, 빔프로젝터
6	소매가격전략	강의 및 토론	PC, 빔프로젝터
7	소매광고전략	강의 및 토론	PC, 빔프로젝터
8	소매인적판매와소비자	강의 및 토론	PC, 빔프로젝터
9	점포설계	강의 및 토론	PC, 빔프로젝터
10	점포운영	강의 및 토론	PC, 빔프로젝터