

강의계획서

과목명	기업가정신					
담당교수	윤갑호				학점/시 수	2
유형	교과 유형	이론	이론과 실습		실습, 실기	
		0				
	수업 유형	캡스톤디자인	교양-전공상호인 정수업	융복합 수업	외국어 전용	기타
				0		0
강좌의 개요	본 교과목은 현대사회에서 필요로 하는 기업가적인 마인드를 배양시키고 학생들이 다양한 분야에서의 기업가정신을 올바르게 이해하고 기업가와 기업가정신의 주요 특징을 살펴보고 학습하고자 한다.					
강좌의 목표	<ol style="list-style-type: none"> 1. 급변하는 기업환경에 따른 기업가정신의 필요성을 학습. 2. 기업가정신이 발전해 온 과정과 기업가정신의 개념을 파악함. 3. 창업의 개념과 미래 유망한 기술과 시장파악. 4. 창의성이 무엇이며 자신의 창의성을 어떻게 높일지생각. 5. 비즈니스모델의 중요성과 구성요소 이해. 6. 실제창업과정에서의 팀빌딩 방법 이해. 					
강좌 운영방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 온라인 강좌로 윤갑호교수와 5명의 타대학 교수의 동영상 강의를 통해 학습함. 2. 1주차 온라인 강의에 대한 오리엔테이션 실시.(평가방법등 유의사항) 3. 기말고사 기간에 평가를 위한 집합교육 및 평가 실시. 					
학습 준비사항	<ol style="list-style-type: none"> 1. 동영상 내용을 통합정보시스템 사이버교육(e-class)에 등록함. 2. 오리엔테이션 실시(온라인수업방법, 평가방법등)준비. 3. 총평 및 기말고사 집합교육 준비 					
참고문헌	<p>교재: 없음</p> <p>참고: 창조경제에서의 기업가정신과 창업. 한국의 기업가 정신. 기업가정신과 창업(학현사 출판, 이상석.고인근저)</p>					