

## 글로벌마케팅

교수프로필	교수명 소속 직위 전공분야	이 종 석 글로벌인문경영융복합전공 부교수 경영학			
학력사항	경영학 박사				
연구/경력사항					
과목개요	GH전공학생의 마케팅지식의 습득 및 실무적응도를 높이기 위하여 교과과정으로 운영하는 강좌이다. 특히 글로벌인문경영 전공학생의 역량 강화를 위한 마케팅전략이론 교육과 함께 학생의 마케팅의 전략적사고 역량을 배양한다.				
강의목표	글로벌인문경영 전공학생의 역량 강화를 위한 마케팅전략이론 교육과 함께 학생의 마케팅의 전략적사고 역량을 배양하여 경쟁력과 비전을 갖춘 차세대 글로벌마케팅리더 육성을 목표로 한다				
교재	도서명	출판사	저자	연도	교재여부
	순번	강의내용			
	1	180903	마케팅개념의 이해		
	2	180910	전략적 시장계획		
	3	180917	마케팅환경 분석		
	4	181001	마케팅정보시스템과 마케팅조사		
	5	181008	소비재 및 산업재 구매행동의 이해		
	6	181022	제품관리		
	7	181029	브랜드자산의 개념 및 관리		
	8	181105	신제품개발과 제품수명 주기관리		
	9	181119	촉진(마케팅커뮤니케이션 전략)		
	10	181126	유통경로의 설계와 물적유통		
	11	181203	가격의 결정과 관리		