

강 의 계 획 서

1. 교과목 정보

교과목명		학점	권장 학과	권장학년	이수구분
소자본창업경영		2학점 (√) 3학점 ()	전학과	1학년 2학년 3학년 4학년	교양선택
작성 교수	대학 및 부서	학과(학부)		성명	
	동명대학교 공과대학	항만물류시스템학과		김상길	
학습목표	<p>강의 최근 창업시장에서 나타난 큰 변화중의 하나는 창업준비자들이 점점 정보력이 눈에 띄게 발전되어가고 있다는 현실이다. 오늘날 다양한 창업교육의 아이템이 시행되며, 예비창업자들로 하여금 신중한 창업, 준비된 창업을 주문하고 있다는 분석이다. 그러나, 아직까지 교육생수준이고 교육의 질등에서 보완이 필요하다는 지적이 교육현장 일각에서 제기되고 있다. 창업을 성공적으로 완성시킬 수 있는 방법과 스킬이 무엇인가를 파악하고 그 노하우를 인지하여 학생들에게 창업단계에서 경영단계에 이르기까지 체계적인 과정과 교육이 필수적이다. 창업을 배우고자 하는 학생들에게 실용적인 측면에서 도움이 될 수 있도록 본 학습의 목표를 두고 있다.</p>				
강의교재	<p>참고자료 : 소자본창업경영 / 조보상 / 무역경영사 / 2012 참고자료 : 소자본창업경영 / 유재욱 외 1인 / 청람 / 2012 참고자료 : 창업진흥업, 중소벤처기업부, 신용보증기금 자료</p>				
교육 목적 및 필요성	<p>창업이란 새로운 아이템으로 기업을 만드는 것이다. 학문적으로 인적 물적자원을 적절히 결합하여 미리 설정된 기업목적을 달성하기 위해 상품서비스 조달, 생산 판매하거나 참신한 창업아이디어를 개발하여 성공적인 생존기반을 마련하는데 필요한 실용지식을 공급, 객체지향 프로그래밍 방식을 활용한 어플리케이션을 개발할 수 있는 능력을 향상시켜 특허출원 절차와 각 분야에 아이템을 선정 후 그 아이템을 연구하여 단계별 교육을 실시하고 본 강좌가 종료시 특허출원에 대한 이해를 높이는 등 창업경영의 교육의 질을 높이는데 목적 및 필요성을 두고 있다.</p>				

e-Learning 콘텐츠 주별 강의내용

주	차시	주 제	세부 내용
1	1	창업의 개념	창업의 이해, 창업환경의 변화, 창업의 요소 등
	2	기업가정신	기업가와 기업가정신, 기업가 특성 등
2	1	창업의 절차	창업 준비, 사업분야의 결정, 기업의 형태 등
	2	창업의 기본절차	일반적인 창업절차, 업종별 창업절차 등
3	1	사업아이템 선정	창업아이템 선정전략, 선정순서, 유의사항 등
	2	업종의 발전단계 및 유망업종 찾기	업종의 발전 단계별 특성, 유망 아이템 찾기 등
4	1	상권입지분석 1	상권의 개념, 상권의 특징 등
	2	상권이론	상권설정이란? 소매인력법칙, 상권의 설정 등
5	1	상권 및 입지분석 2	입지의 개념과 특성, 상권/입지분석 절차와방법
	2	입지의 선정요령	닐슨의 입지선정 8원칙, 점포입지 선정요령 등
6	1	사업타당성분석	사업타당성분석 이해, 내용, 수행능력 등 분석
	2	기술성분석 및 입지성분석	기술적 타당성 분석, 수익성분석, 재무분석 등
7	1	사업계획서 작성	사업계획서 정의, 사업계획 수립의 절차 등
	2	사업계획서 작성의 실제	사업구상, 사업핵심 요소결정, 사업타당성 분석
8		중간고사	
9	1	부동산계약 실무법	부동산 계약실무, 효력, 작성기법, 권리금 등
	2	부동산 등기	부동산 등기 및 종류, 상가임대차보호법 등
10	1	창업세무의 기초	세금의 기초, 일반/간이과세자, 사업자등록
	2	부가가치세	부가가치세 개념과 특징, 소득세 등
11	1	점포활성화 방안	번창하는 점포의 전략시스템, 점포활성화 방법
	2	점포활성화 실전방법	고객조사를 통해 점포를 살리는 방법
12	1	매출증대 방안	매출전략 방법, 점포설계로 매출증대
	2	판매촉진방법으로 매출증대	판매촉진 목적과 종류, 판매촉진방법
13	1	고객서비스관리	고객관리의 기본, 고객의 구매심리
	2	고객응대 화법	고객응대 화법의 기본, 대화방법, 고객응대 기법
14	1	프랜차이즈 창업	프랜차이즈 정의, 프랜차이즈 창업 성공요소
	2	가맹계약 결정시 고려사항	가맹사업의 장/단점, 가맹사업 당사자 역할/기능
15		기말고사	