

강 의 계 획 서(Syllabus)

[1] 기본 정보(Basic Information)

■ 강의 정보(Course Information)

교과목명 (Course Title)	경영학개론	강의유형 (Course Type)	단독강의
------------------------	-------	-----------------------	------

[2] 학습 목표/성과(Learning Objectives/Outcomes)

■ 과목 설명(Course Description)

본 과목은 기업 및 경영에 대한 개략적인 이해를 돕는데 중점을 두고 있다. 기업의 구성, 경영활동/의사결정에 대한 이론들을 살펴보고 이를 사례를 통하여 기업과 경영에 대한 이해를 깊이 하고자 한다. 또한 기업을 둘러싼 환경에 대해 살펴보고, 이러한 환경하에서 기업경영을 계속할 수 있는 방안을 탐색하고, 방안을 탐색하는 과정을 통하여 앞으로 기업 구성원이 될 학생들의 의사 결정 능력을 향상시키고자 한다.

■ 학습 목표(Learning Objectives)

경영에 대한 기본을 다지고, 우리 일상에서 흔히 볼 수 있는 경영학 이론들을 쉽게 이해할 수 있도록 한다. 급변하는 경영환경에서 경영을 계속 영위할 수 있는 대안 탐색을 통해 의사결정 능력을 향상시킨다.

■ 학습 성과(Learning Outcomes)

기업과 경영에 대한 기본 이해도를 향상시킨다.
대안 탐색능력을 향상시킨다

[3] 강의 진행 정보(Course Methods)

■ 강의 진행 방식(Teaching and Learning Methods)

강의 진행 방식	추가 설명
강의	강의자료를 통한 개념과 이론 설명

■ 수업 자료(Textbooks, Reading, and other Materials)

수업 자료	제목	저자	출판일/게재일	출판사/학회지
주교재	생활속의 경영학	장영광, 정기만	2017.02.15	신영사

[4] 수업 일정(Course Schedule)

차시	강사명	수업주제 및 내용	제출 과제	추가 설명
----	-----	-----------	-------	-------

1	남호헌	경영학의 개요		
2	남호헌	경영과 기업		
3	남호헌	기업환경		
4	남호헌	계획의 수립		
5	남호헌	전략과 경영		
6	남호헌	조직화		
7	남호헌	지휘		
8	남호헌	경영의 통제와 경영정보시스템		
9	남호헌	사람과 경영		
10	남호헌	판매활동		
11	남호헌	투자와 기업의 미래		
12	남호헌	제품과 서비스의 생산, 운영관리		

[5] 수강생 학습 안내 사항

--