

## 강의계획서

교원정보	성명	설민진	소속	스포츠학과
교과목 정보	교과목명	· 스포츠마케팅론		
	대상학년	· 3학년		
	개설연도	· 2019년 1학기		
수업개요	스포츠마케팅의 실제 스포츠마케팅 관련 확대 사업 이해 스포츠마케팅 기획 작성			
차시	차시별 주요 내용			핵심단어
1차시	경영관리 시스템			경영
2차시	· 경영전략 기초 이해			전략
3차시	· 스포츠 마케팅과 마케팅 믹스			믹스전략
4차시	· 스포츠 마케팅(제품, 촉진)			4P's
5차시 <b>*5차시까지 필수</b>	· 스포츠 마케팅(가격, 유통)			4P's
6차시	프로축구리그 활성화 방안			마케팅 사례 프로축구
7차시	스포츠용품 마케팅 사례분석 글로벌 해외 (아디다스)			마케팅 사례 글로벌 유통
8차시	스포츠용품 마케팅 사례분석 글로벌 해외(나이키 골프 공)			마케팅 사례 글로벌 유통
9차시	스포츠 시설 마케팅 사례분석(해외 분석, 잠실야구장)			마케팅 사례 시설
10차시	레저 스포츠 융합 시설 사례 분석 (웅진 플레이 시티 레포츠 사업 연계)			마케팅 사례 복합 레저
11차시	동계 레저 스포츠 사례분석; 이반 슬로프 활용			동계 시설

※기타 사항은 미래인재개발원(학생회관 1층, 5571)로 문의하여 주십시오. 공개 강의 자료와

강의계획서를 함께 12월 30일(금)까지 제출하여 주십시오.