

<붙임3> 강의계획서

강의계획서

교원정보	성명	· 강남신	소속	· 경영학과, 교양학과
교과목 정보	교과목명	경영학 원론(현대경영의 이해)		
	대상학년	· 1-4학년		
	개설연도	· 2016		
수업개요	경영학은 기업의 조직과 활동을 주요 관심사로 한다. 기업의 존재 이유는 경영을 통해 '가치' 와 '이익창출'을 통해서 기업의 이윤을 극대화 하는데 목적이 있다. 기업의 내적인 존재는 소비자가 필요로 하는 재화와 용역을 통해 제품을 생산, 판매함으로써 얻은 수입과, 이 활동을 전개하는 데 투입된 비용대비 수익을 증대시키려는 경제주체이다.			
차시	차시별 주요 내용		핵심단어	
1차시	· 강의 개요 - 강의 운영방법 및 안내 ☞ 기업과 경영 - 기업과 자원 - 기업과 경영자		강의/동영상	
2차시	· ☞ 기업과 경영환경 - 경영환경의 의미 - 일반환경과 과업환경 - 내부환경		강의/토론	
3차시	· ☞ 기업 사회적 책임과 지속가능경영 - 기업의 사회적 책임 및 단계 - 지속 가능과 사회적 책임 - 세가지 차원의 지속가능 경영		강의/토론/동영상	
4차시	☞ 경영관리의 이해 - 경영관리의 업무기능 - 계층별 의사결정문제 유형 - 경영관리에 대한 사고방식의 변화		강의/토론	
5차시 *5차시까지 필수	· ☞ 기업활동의 계획수립 - 기업의 계획수립과정 - 전략계획의 수립 - 운영계획		강의/토론/동영상	
6차시	☞ 경영활동의 조직화 - 조직의 개념과 구조(조직의의 의의와 조직구조		강의/토론	

	- 조직구조의 유형(기능별, 제품별, 지역별 구조) - 조직운영의 원칙과 조직구조의 변화 - 조직문화(조직문화의 개념과 역할 및 문화의 유형)	
7차시	☞ 경영활동의 지휘와 통제 - 지휘와 동기부여의 의의(매슬로우의 욕구단계 등) - 리더십(리더십의의와 피드러의 리더십 상황이론) - 커뮤니케이션(수직, 수평적, 대각선 커뮤니케이션) - 통제(통제방법의 유형과 통제수단의 요건)	강의/토론
8차시	☞ 경영활동의 지휘와 통제 - 마케팅 활동의 관리(마케팅의 개념과 범주) - 마케팅 전략(시장기회의 분석, 시장세분화) - 제품관리, 가격관리, 유통경로관리, 촉진관리 등	강의/토론
9차시	☞ 기업회계의 이해 - 회계순환과정과 유형 - 재무재표의 구성(재무재표의 종류 및 손익계산서의 구성) - 재무지출 및 회계감사, 원가 및 관리회계	강의/토론
10차시	☞ 재무관리 - 재무관리의 의의(재무관리의 목표 및 기업의 현금흐름) - 화폐의 시간가치(미래가치, 현재가치) - 투자결정 및 자본구조와 자본조달 결정	강의/토론
11차시		

※기타 사항은 미래인재개발원(학생회관 1층, 5571)로 문의하여 주십시오. 공개 강의 자료와 강의계획서를 함께 12월 28일까지 제출하여 주십시오.