

강의계획서

교원정보	성명	· 강남신	소속	· 경영학과
교과목 정보	교과목명	경영 전략론(전략경영론)		
	대상학년	· 3-4학년		
	개설연도	· 2016		
수업개요	본 수업의 목적은 기업이 경영전략을 수립하고 실행하고 평가하는 데 있어서, 수업에 참가할 수강생이 그 논리적인 절차를 이해하고 전략적인 마인드를 함양하며 아울러 실행력을 높이는 데 있으며 기업 경영전략 수립과 실행에 있어서 사람과 조직의 중요성을 인식하고 구성원 개개인의 기업가적 자세와 조직 리더의 바람직한 자세, 아울러 조직 운영의 바람직한 방향을 알 수 있다			
차시	차시별 주요 내용			핵심단어
1차시	<ul style="list-style-type: none"> · 강의 개요 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 운영방법 및 안내 ☞ 왜 경영전략인가? <ul style="list-style-type: none"> - 초일류 기업을향하여 - 경영환경의 패턴변화(공급과 수요의 창조 및 무한경쟁) - 기업경쟁 패턴변화(기회 점유의 경쟁과 협력의 경쟁) - 지속적 경쟁우위의 중요성과 전략적 사고의 필요성) 			강의/동영상
2차시	<ul style="list-style-type: none"> · ☞ 경영전략이란 무엇인가? <ul style="list-style-type: none"> - 전략의 정의(전략의 기원 및 구성요소) - 경영전략의 개념변화 - 경영전략의 체계(기업전략의 구조 및 사업, 기능별전략) 			강의/토론
3차시	<ul style="list-style-type: none"> · ☞ 문제해결형 접근 <ul style="list-style-type: none"> - 문제를 바라보는 사고방식과 사고의 개념 - 문제해결형 사고의 향상기법과 문제의 정의 - 문제의 정의에 영향을 미치는 요소 			강의/토론/동영상
4차시	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 논리적 사고의 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 로직트리의 개념(로직트리의 이해와 MECE의 이해) - 로직트리의 종류 및 적용 - 로직트리를 활용한 문제해결 및 활용 Framework 			강의/토론
5차시 *5차시까지 필수	<ul style="list-style-type: none"> · ☞ 전략적 문제해결 <ul style="list-style-type: none"> - 이슈 전개의 활용(이슈전개의 로직트리 및 실행) - 가설의 설정(이슈브레인스토밍 및 세분화를 통한 지원) - 자료수집(활동 및 커뮤니케이션계획 수립과 결과물 정리) - 자료의 분석(가설지향과 80:20 Rule적용과 사실기반 			강의/토론/동영상

6차시	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 전략의 효과적 커뮤니케이션 <ul style="list-style-type: none"> - 피라미드(Pyramid) 원리란?(원리의 개념과 구조) - 피라미드(Pyramid) 원리의 구성(명확성, 간결성, 완결성) - 피라미드(Pyramid) 원리의 종류(Argument, Grouping형) 	강의/토론
7차시	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 전략적 목표설정 <ul style="list-style-type: none"> - 비전의 수립(핵심이념과 미래 청사진, 기업의 비전수립) - 경영전략 프로세스 	강의/토론
8차시	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 외부환경분석 <ul style="list-style-type: none"> - 거시환경분석(거시경제, 사회, 문화, 정치, 기술적환경) - 산업구조분석과 경쟁사분석, 산업주기분석 - 외부환경의 기회와 위협 	강의/토론
9차시	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 내부역량 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 재무성과 분석(수익성 지표, 가치중심 경영지표) - 시장성분석(시장점유율분석, 수출시장분석) - 경영시스템 분석과 핵심역량과 내부역량의 강점과 단점 	강의/토론
10차시	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 경쟁우위 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 원가우위전략(가치사슬과 원가효율성 증대를 위한기법) - 차별화 전략(차별화의 개념과 원천, 구매가치와 차별화) - 집중화 전략(산업의 세분화 및 집중화의 선택) 	강의/토론
11차시		

※기타 사항은 미래인재개발원(학생회관 1층, 5571)로 문의하여 주십시오. 공개 강의 자료와 강의계획서를 함께 12월 28일까지 제출하여 주십시오.