

<붙임3> 강의계획서

강의계획서

교원정보	성명	· 강남신	소속	· 경영학과
교과목 정보	교과목명	경영분석(경영사례연구)		
	대상학년	· 2-4학년		
	개설연도	· 2017		
수업개요	본 교과는 경영사례교육을 통해 방법론과 경영의 각 부문에 이론적인 부분과 실제 사례를 구성하는 틀로 이루어져 있으며 교재를 통해 Global기업의 사례를 예를 들어 기업 실무에 활용토록 한다.			
차시	차시별 주요 내용			핵심단어
1차시	· 강의 개요 - 강의 운영방법 및 안내 ☞ 경영사례 기초 - 경영사례의 의의와 접근방법(학습효과 및 통찰력) - 경영사례 교육의 현장(하버드경영대학원의 사례교육) - 경영사례 예제(Hugo Sandy의 문제해결 대안)			강의/동영상
2차시	· ☞ 경영사례의 분석 - 경영사례 분석의 의의(경영사례분석의 개념과 효율적 경영사례 분석) - 경영사례분석의 예제			강의/토론
3차시	· ☞ 경영사례 작성법 - 경영사례 작성법(경영사례개발의 개념과 작성방법) - 경영사례의 유형(서술식 사례와 스토리텔링 사례)			강의/토론/동영상
4차시	☞ 경영사례 교수법 - 경영사례 교수법(수업전 준비단계 및 진행단계) - 프리젠테이션 기법(프리젠테이션의 개념과 구조, 프레젠테이션에서의 정보전달 구조 및 역할, 기법, 화술)			강의/토론
5차시 *5차시까지 필수	· ☞ 산업구조분석 - 산업구조분석(산업구조분석 모형과 경쟁세력 용인) - 산업구조분석 사례 경영사례1. 테마공원 산업 : 삼성애버랜드 경영사례2. 모바일 생태계 : ICT산업의 변화			강의/토론
6차시	☞ 경쟁우위전략 - 경쟁자 분석(경쟁자 전략과 경쟁자 분석을 위한 정보원) - 경쟁과 협력(경쟁의 의미와 코피티션의 개념)			강의/토론

	- 경쟁우위전략 사례 경영사례1. 코카콜라 & 팬시 경영사례2. 브라우저 전쟁 경영사례3. 경쟁사 간 합작경영 : 삼성 vs, 코닝사	
7차시		
8차시		
9차시		
10차시		
11차시		

※기타 사항은 미래인재개발원(학생회관 1층, 5571)로 문의하여 주십시오. 공개 강의 자료와 강의계획서를 함께 12월 28일까지 제출하여 주십시오.