

강의계획서

과목명	해외시장조사 실무					
담당교수	이순철	이수구분	전공	학점/시수	3/3	
유형	교과 유형	이론	이론과 실습		실습, 실기	
			O			
	수업 유형	캡스톤디자인	교양-전공상호인정수업	융복합 수업	외국어 전용	기타
					O	
강좌의 개요	해외시장에 진출하기 위한 다양한 해외시장조사 방법에 대해 이해하고 적용할 수 있다. 특히 국내에서 생산하고 해외로 수출하는 기업, 또는 수출보다는 해외로 직접투자 진출하는 기업들이 현지 시장을 파악하고 이해하여, 실질적인 해외 마케팅에 성공할 수 있는 기초적인 해외시장조사 방법을 강의한다.					
강좌의 목표	<ol style="list-style-type: none"> 1. 해외시장조사 방법 습득 2. 팀별 활동을 통해 해외시장조사 방법 적용 					
강좌 운영방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 강의를 통한 방법론 습득 2. 조별 활동을 통해 해외 조사 계획서와 문헌 조사 활동 					
학습 준비사항	교재 준비					
주교재	이순철, 김정포, 김종운 (2015), 해외시장조사론, 시그마프레스					
참고문헌	참고자료 : 한국무역협회 http://www.kita.net/reportBoard/marketingBoard/list_kita.jsp , 코트라 http://news.kotra.or.kr/kotranews/index.do 대한상공회의소 http://www.korcham.net/nCham/Service/Economy/appl/KitaReportList.asp					