

# 강의계획서

과목명	비즈니스커뮤니케이션					
담당교수	송현정	이수구분	전공	학점/시수	3/3	
유형	교과 유형	이론	이론과 실습		실습, 실기	
			O			
	수업 유형	캡스톤디자인	교양-전공상호인정수업	융복합 수업	외국어 전용	기타
						O
강좌의 개요	구두 커뮤니케이션 중 설득의 효과를 극대화하기 위한 전략법을 익히는 강좌. 보고, 토의, 토론의 원리를 이해하고 수강생들이 직접 참여하면서 설득 커뮤니케이터로서 발전할 수 있도록 도모함					
강좌의 목표	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 설득적 구두 커뮤니케이션의 요건을 익히고 훈련한다.</li> <li>2. 토의, 토론의 성격을 이해하고 운영 과정을 직접 경험, 분석, 참여 및 평가한다.</li> </ol>					
강좌 운영방법	보고, 토의, 토론에 직접 참여하며 표현력을 증진시킴 토론과 관련 영상을 보고 분석하여 개선점을 찾아내고 본인이 직접 체험해 봄					
학습 준비사항	말하기 수업이니만큼 적극적인 말하기에 참여하기를 권하며, 다양한 말하기 활동이 마련되어 있어서 의식적으로 말하지 않아도 자연스럽게 말하기 능력이 증진될 것임					
주교재	정문성(2017). 토의토론 수업방법 84. 교육과학사					
참고문헌	스피치와 토론 교과교재 출간위원회(2014). 스피치와 토론. 성균관대학교 출판부. 남충희(2011). 7가지 보고의 원칙. 황금사자. 이정옥(2013). 토론의 전략. 문학과 지성사. 크리스토퍼 페린 외(2016). 논리 사이다. 다룬. 장은주, 송현정(2016). 의사소통의 이해와 실제. 청람.					