

# 강의계획서

## 1. 교과목 개요

가. 교과목명 : 현대사회와미디어

나. 담당교수 : 강소영

다. 교과목 학습목표 : “현대 사회에서는 ‘미디어의 바른 이해와 활용 능력’이 요청된다. 커뮤니케이션 미디어의 개념, 기능, 효과, 유형, 내용, 구조 등이 주요 쟁점을 다룬다. 이 수업에서 구체적 사례로 현대 사회와 미디어의 관계를 학습해 보고자 한다.”

라. 강의 방법 및 자료 매체 (판서 모니터, PPT, 워드문서, 인터넷 등) :

마. 교재 및 참고문헌 : <<현대사회와 미디어>> (커뮤니케이션북스-출판사)

## 2. 주차별 수업 운영 계획

주 차 (week)	강의범위 및 내용 (contents)	비 고 (further information)
1	매스커뮤니케이션의 본질과 특징	
2	커뮤니케이션 과정과 유형과 중요성	
3	커뮤니케이션 미디어의 융합 유형	
4	매스 미디어 효과 이론	
5	디지털 시대의 효과 이론	
6	정보 사회의 정보와 개념: 정보 격차	
7	저작권과 정보 공유	
8	중간고사	
9	소셜 미디어의 등장	
10	인쇄 미디어의 발달: 역사와 그 제작 과정	
11	신문 잡지의 위기	
12	방송과 방송 산업. 상업성과 공공성	
13	방송과 대중문화. 시청자 문화	
14	뉴미디어 기술과 방송	
15	디지털 미디어의 특징	
16	기말고사	