

강의계획서

1. 교과목 개요

가. 교과목명 : 일본의기업과경영

나. 담당교수 : 이창민

다. 교과목 학습목표 : 본講義は受講者が日本の經濟や經營を理解する上で必要な基礎的な知識を提供するオンライン型の授業です° 講義の前半は大きく2つにわかれます° 最初の3週間は明治維新から現在に至るまでの150年以上の日本經濟を通史的に眺めます° そして° その後の4週間は° ‘コーポレートガバナンス’ ‘金融システム’ ‘雇用システム’ ‘系列システム’ など° ‘いわゆる日本型經營システム’ について学びます° 講義の後半もまた3つにわかれます° 最初の2週間は戦前の日本企業 (大阪紡績° 三菱° 阪急° 資生堂° 三井物産) について° その次の2週間は高度成長期の日本企業 (松下電器° ダイエー° トヨタ° ホンダ° ソニー) について° 最後の2週間は長期停滞期以後の日本企業 (セゾン° オリエンタルランド° 任天堂° ソフトバンク° ユニクロ) について学習します°

라. 강의 방법 및 자료 매체 (판서 모니터, PPT, 워드문서, 인터넷 등) : 온라인 강좌

마. 교재 및 참고문헌 : 텍스트를指定しません°

2. 주차별 수업 운영 계획

주 차 (week)	강의범위 및 내용 (contents)	비 고 (further information)
1	戦前期の日本經濟	
2	高度成長期の日本經濟	
3	長期停滞期以後の日本經濟	
4	日本企業のコーポレートガバナンス問題	
5	日本企業の金融システム	
6	日本企業の金融システム	
7	日本企業の系列システム	
8	中間テスト	
9	戦前期の日本企業研究 1	
10	戦前期の日本企業研究 2	
11	高度成長期の日本企業研究 1	
12	高度成長期の日本企業研究 2	
13	長期停滞期以後の日本企業研究 1	
14	長期停滞期以後の日本企業研究 2	
15	期末テスト	