

미디어 텍스트분석 강의계획서

담당교수: 홍경수

강의개요

누구나 킬러 콘텐츠를 만들고 싶어한다. 탁월한 콘텐츠를 만드는 능력을 키우기 위해 절대적으로 필요한 것이 기존의 콘텐츠를 잘 읽고 분석하는 능력이다. 텍스트 뒤에 숨어있는 수많은 '화자'의 의도를 읽고, 텍스트가 구성되는 방식을 드러내는 것만으로도 비판적 해독이 가능해진다. 본 강의는 미디어를 읽어내는 데 필요한 능력을 배양하기 위해, 미디어에 관한 기초적인 교재를 읽고 배운 지식을 바탕으로 미디어 읽기를 시도한다. 우리를 둘러싼 미디어를 읽는 능력을 키울 수 있을 것이다.

강의 목표

1. 미디어에 대한 필독서를 읽어서 미디어와 관련된 이론을 체계화한다.
2. 습득한 이론을 바탕으로 미디어텍스트를 읽어낼 능력을 키운다.
3. 미디어텍스트를 읽고, 분석하는 글을 쓸 줄 안다.

강의 특성

전체 강의 종료 후 내용과 소감을 정리하여 스크랩으로 제출한다.
자신의 분석 글을 외부에 발표하는 것을 목표로 한다.

일정

- 1주 개강 및 오리
- 2주 (텍스트란, 서사의 구조, 방송산업의 특성, 방송비평의 종류) 사회규범비평발표
- 3주 신화, 이데올로기 비평 조별발표
- 4주 장르비평 + 텔레비전 뉴스 비평 조별발표
- 5주 페미니즘비평 조별발표
- 6주 텍스트 분석의 실제, 뉴스
- 7주 텍스트 분석의 실제, 예능
- 8주 텍스트 분석의 실제, 드라마
- 9주 텍스트 분석의 실제, 교양
- 10주 텍스트 분석의 실제, 다큐멘터리

참고문헌

원용진, 텔레비전 비평론. 한울 아카데미