

교과목명	글로벌 경영전략	교수명	정진섭
교과목 개요	일반적인 경영전략을 한층 심화한 내용으로 글로벌기업에 직면한 다양한 경영현상과 문제를 전략경영적인 측면에서 살펴보고 경쟁우위 도출과 혁신의 지향이 어떻게 가능한지 학습한다.		
학습 목표	글로벌 경쟁시장의 출현과 함께 기업경영과 전개는 글로벌하게 진행되고 있다. 글로벌 경영전략에 대한 기본적 역량 강화는 물론 VRIO, ABCD 모델, 다이아몬드 모델 등 심화 전략에 대해서도 학습하려고 한다.		
주차별 수업계획서(플립러닝 적용 및 교수-학습 활동)			
주별	수업내용		
1주	글로벌경영의 정의와 새로운 무역질서		
2주	글로벌금융환경과 글로벌 전략의 수립		
3주	정치적·문화적 환경		
4주	수출과 계약을 통한 해외사업운영		
5주	해외직접투자		
6주	국제합작투자와 전략적 제휴, 해외인수합병		
7주	글로벌기업의 조직구조와 인적자원관리		
8주	글로벌제품개발과 마케팅활동의 조정		
9주	생산 및 연구개발활동의 세계적인 배치와 조정		
10주	재무적·회계적 통제, 다국적기업에서 초국적기업으로		