

강의계획서(Syllabus)

2018학년도 제1학기

교과목명 (Course Title)	학수번호 (Course No)	이수구분 (Course Classification)	강의실/수업시간 (Classroom & Time)	학점 (Credit)
마케팅커뮤니케이션(캡스톤디자인)	MGT4072-01	전공	화10.0-12.5 202-381(사회과학/경영관 L303 강의실)	3

담당교수(Instructor)		담당조교(Teaching Assistant)	
이름(Name)	유창조	이름(Name)	정해령
연구실 위치 (Office)	L503		
연락처1(연구실) (Office Phone Number)		연락처1(연구실) (Office Phone Number)	
e-메일(E-mail)		e-메일(E-mail)	
연락처2(휴대폰) (Cellular Phone)		연락처2(휴대폰) (Cellular Phone)	
상담시간 (Office Hours)	연락 후 시간조정	상담시간 (Office Hours)	

강의개요 (Course Description)	본 과목은 기업에서 수행하는 광고 및 촉진 활동의 개요를 소개하고 전략적이고 체계적인 광고전략을 수립하는 과정을 소개한다. 본 과목은 PBL(problem based learning) 방식으로 수업을 진행한다. 이를 위해 수강생들을 팀을 구성하고 주어진 문제를 스스로 해결해 나가야 하고 이 과정에서 강사는 코칭의 역할을 수행하고 과제별로 팀 진행이 완료되면 Review 강의를 제공한다.
------------------------------	---

강의목표 (Course Objectives)	본 과목은 수강생들에게 창의적인 마케팅 커뮤니케이션 전문가가 되기 위해 필요한 전문적 지식과 마음가짐을 훈련시킨다. 본 과목은 수강생들에게 기업활동 전반의 관점에서 마케팅개념 및 마케팅전략수립의 개요를 이해하여야 한다.
-----------------------------	--

강의구조 (Course Structure)	강의방법(Method)	비율(Percentage)
	강의(Lecture)	20
	실험실습(Experiment/Practice)	60
	토론발표(Discussion/Presentation)	20

평가요소 (Category)	비율 (Percentage)	
	변경전	변경후
출석 (Attendance)	20	
중간고사 (Midterm Exams)		
기말고사 (Final Exams)	50	
과제 (Homework)	30	

교재 및 참고서적 (Textbooks & Reference books)	구분 (Type)	교재명 (Title)	저자 (Author)	출판사 (Publisher)	출판년도 (Published Date)	지정도서 (Course Reserved books)
	주교재 (Primary Textbook)	촉진관리	안광호/김동훈 /유창조	학현사		
	부교재 (Secondary Textbook)	강의보충자료 제공				

과제 (Assignments)	과제명 (Assignment Title)	제출일자 (Due Date)	제출방법 (Mode of Submission)
	회사별 커뮤니케이션 과제 보고서 개발	기말 보고서 발표일	보고서 프린트 후 제출

수강요건 (선수과목포함) (Course PreRequisites)	MGT2014 경영수학, MGT2015 경영경제
--	----------------------------

실험실안전 교육계획	
---------------	--

기타 안내사항 (Other Information)	
--------------------------------	--

E-mail and E-Class	E-mail and E-class will be used as the primary tools of communication with students. Students are responsible for all information sent via their designated e-mail accounts and posted on the e-class by the professor.
---------------------------	---

Academic HONESTY	This class follows the University's policy of academic integrity that is available in the University course catalog.
-------------------------	--

Assurance of Learning – Learning Goals & Learning Objectives

Chk	Learning Goals		Learning Objectives		Level of Concentration
	UG1	Global competitiveness	UG1-01	Ability to communicate in English at an acceptable level	
√	UG1	Global competitiveness	UG1-02	Ability to identify and understand global dynamics of business and economic differences	2
	UG2	Innovative thinking and problem solving ability	UG2-01	Ability to understand a functional interaction of business environment	
√	UG2	Innovative thinking and problem solving ability	UG2-02	Ability to set up strategies to solve business problems	2
	UG3	Business ethics	UG3-01	Ability to understand ethical problems related to business	
√	UG3	Business ethics	UG3-02	Ability to identify corporate social responsibility	2
	UG4	Functional knowledge in management	UG4-01	Ability to adapt to fast changing business environment	
√	UG4	Functional knowledge in management	UG4-02	Ability to recognize and analyze business problems	2

Assurance of Learning – Assessment Tools

ID	Tools	Check
TC11	Class Homework	√
TC21	Team Project	
TC22	Individual Term Project	√
TC23	Individual Presentation	
TC31	Student Survey Regarding Improvement in English Communication Capability	
TC32	Business Ethics Short Essay	
TC41	Class Quiz	

ID	Tools	Check
TC42	Class Exam	√
TC51	Discussion Evaluation	
TC54	Peer Evaluation	
ETC1		
ETC2		

주별 강의 일정(Class Schedule)

주 (Week)	강의내용 (Class Topic & Contents)	비고 (Remarks)
1	오리엔테이션 (PBL 학습방식)	
2	마케팅개념 소개 경영전략의 개요	교재 2장 교수 강의자료
3	마케팅전략의 수립과정 소비자분석 경쟁사분석 환경분석	교수 강의자료
4	STP 시장세분화 표적시장 선정 포지셔닝 정립	1장, 2장 교수강의자료
5	PBL 학습에 대한 소개 팀과제에 대한 소개 커뮤니케이션 개념	3장 교수 강의자료
6	IMC 전략 수립과정 팀 구성 회사 선정	3장
7	브랜드 전략과 IMC 탐별 회의(문제 정의 및 분석)	1장 교수 강의자료
8	창의적인 아이디어가 개발되는 과정 멘토와의 미팅(문제 정의 확정)	교수 강의자료 멘토 미팅
9	광고전략의 개요 광고전략을 수립하는 과정 2차보고서 준비 미팅(수집한 자료 정리)	5장 교수강의자료 팀별회의
10	개교기념일	6장 팀별회의
11	PR 활동의 개요와 전략수립 2차 보고서 준비 미팅(문제 해결에 대한 아이디어 도출)	7장 팀별회의
12	석가탄신일	
13	SP 활동의 개요와 전략수립 2차 보고서 준비 미팅(문제 해결안 제시)	
14	4차 산업혁명 특강 과제 보고서 준비 교수 팀별 자문(보고서 초안을 가지고 교수와 회의) 예비시간	팀별회의
15	과제발표	
16	기말시험	교수 강의자료

장애학생 지원내용	본 과목을 수강하는 장애학생은 수업에 필요한 별도의 지원이 필요한 경우, 담당 교강사 및 장애학생지원센터(서울 02-2260-3043)로 필요한 사항을 요청하시기 바랍니다.
----------------------	--