

<마케팅전략> 강의계획서

교과목명	마케팅전략		
교수자명	서울시립대학교 경영학부 이성호 교수		
학습내용	주차	주차명	차시명
	1주차	Business Planning의 이해	1차시 : Business Strategy & Business Planning 2차시 : Business Strategy & Formation 3차시 : Levels of Strategy
	2주차	Value (Biz. Opportunity)의 발견	1차시 : 전략구성요인 2차시 : 학문적 접근방법(Academic Approaches) 3차시 : 실제적 접근방법(Practical Approaches)
	3주차	Value(Biz. Solution)의 구현	1차시 : Value(Biz. Solution)의 구현의 개념 2차시 : Business Planning & Execution Frame I - Growth Map 3차시 : Business Planning & Execution Frame II - Market Map
	4주차	Value(Biz. Solution)의 구현 Value(Biz. Solution) 구현의 구체화	1차시 : Business Planning & Execution Frame III - Macro Key Trends 2차시 : Business Modeling - Academic Meaning 3차시 : Business Modeling - Practical Model Adopted
	5주차	Value(Biz. Solution) 구현의 구체화	1차시 : Business Modeling - Components 설명 I 2차시 : Business Modeling - Components 설명 II 3차시 : Business Modeling - 실습설명
	6주차	Value(Biz. Solution)의 구현의 구체화	1차시 : Business Modeling - 실습 I 2차시 : Business Modeling - 실습 II 3차시 : Business Modeling - 실습 III
	7주차	Value(Biz. Solution)의 구현의 구체화	1차시 : Business Modeling - Value Proposition 2차시 : Business Modeling - Value Proposition Map 3차시 : Business Modeling - 프로젝트과제 설명