

강의계획서(Syllabus)

2017학년도 제1학기

교과목명 (Course Title)	학수번호 (Course No)	이수구분 (Course Classification)	강의실/수업시간 (Classroom & Time)	학점 (Credit)
정보경제학	EC04014-02	전공	목 10.5-13.0 201-455(사회과학/경영관 M455 강의실)	3

담당교수(Instructor)		담당조교(Teaching Assistant)	
이름(Name)	안상선	이름(Name)	
연구실 위치 (Office)			
연락처1(연구실) (Office Phone Number)		연락처1(연구실) (Office Phone Number)	
e-메일(E-mail)		e-메일(E-mail)	
연락처2(휴대폰) (Cellular Phone)		연락처2(휴대폰) (Cellular Phone)	
상담시간 (Office Hours)	수업시간 이전 및 이후	상담시간 (Office Hours)	

강의개요 (Course Description)	<p>본강의는 개인(소비자), 기업(생산자), 정부 등 각 경제주체의 의사결정 과정에서 정보가 반영되는 과정을 경제학의 관점에서 살펴본 후, 이를 바탕으로 시장에서의 정보의 역할은 분석한다.</p> <p>이 수업을 통해 학생들은 정보가 기업 경영 및 일상생활에 어떻게 적용되는지 이해할 수 있고, 교과서 및 다양한 사례를 통해 합리적인 의사결정을 위한 정보 수집, 활용, 분석 등을 배울 수 있다.</p>
------------------------------	--

강의목표 (Course Objectives)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 의사결정 과정에서의 정보의 역할을 올바르게 이해하고, 정보가 자원배분에 미치는 영향을 분석할 수 있다. 2. 합리적인 의사결정을 위한 정보 수집, 활용, 분석 등을 올바르게 이해할 수 있다.
-----------------------------	--

강의구조 (Course Structure)	강의방법(Method)	비율(Percentage)
	강의(Lecture)	100

평가요소 (Category)	비율 (Percentage)	
	변경전	변경후
출석 (Attendance)	5	5
중간고사 (Midterm Exams)	45	45
기말고사 (Final Exams)	45	45
과제 (Homework)	5	5

교재 및 참고서적 (Textbooks & Reference books)	구분 (Type)	교재명 (Title)	저자 (Author)	출판사 (Publisher)	출판년도 (Published Date)	지정도서 (Course Reserved books)
	주교재 (Primary Textbook)	위험과정보	이영환	윙크출판사	2008	
	부교재 (Secondary Textbook)	시장과 정보	이영환	동국대학교 출판부	2011	

과제 (Assignments)	과제명 (Assignment Title)	제출일자 (Due Date)	제출방법 (Mode of Submission)
	선택과제 1, 2 선택		

수강요건 (선수과목포함) (Course PreRequisites)	미시경제학이나 미시경제원론
--	----------------

실험실안전 교육계획	
---------------	--

기타 안내사항 (Other Information)	<p><가점과제안내> ■ 성적평가는 총 100점만점이며, 가점(5점) 희망자는 아래 (1), (2)의 가점과제 중 하나를 선택하여 제출 가능(5점만점)</p> <p>1. 정보경제학에 대한 이슈로 최근 경제 현상과 관련한 term-paper 작성(7p내외) : 참고도서 및 채점기준은 별도 파워포인트 자료로 안내 예정 ※ 레포트 사이트(레포트샵) 등 일부 내용 표절 확인 시 0점 처리</p> <p>2. 경영경제이해력시험매경TEST / 한경TESAT</p>
--------------------------------	--

기타 안내사항 (Other Information)	<p>[매경테스트]</p> <p>:경제분야만(500점만점)반영하며 아래점수 기준에 따라 차등부여</p> <p>*300점 이상득점:5점(경제학과졸업기준)</p> <p>*250점~300점:4점</p> <p>*200점~250점:3점</p> <p>*150점~200점:2점</p> <p>*100점~150점:1점</p>
	<p>[환경TESAT]</p> <p>*180점 이상득점:5점(경제학과졸업기준)</p> <p>*150점~180점:4점</p> <p>*120점~150점:3점</p> <p>*90점~120점:2점</p> <p>*60점~90점:1점</p>
	<p>※2017년도1학기 응시성적만 인정</p>

주별 강의 일정(Class Schedule)

주 (Week)	강의내용 (Class Topic & Contents)	비고 (Remarks)
1	경제학의 관점에서 위험과 정보의 의의를 논한다. 사례를 통해 위험과 정보의 중요성을 이해한다.	
2	경제주체가 직면하는 다양한 위험들의 특성을 이해한 후 위험과 효용, 정보와 효용 간의 관계를 다룬다. 그리고 위험에 대한 태도에 따라 의사결정이 어떻게 달라지는지 비교, 분석한다.	
3	의사결정과정에서 필요한 다양한 정보의 경제적 의의를 이해한다.	
4	정보 가치의 의의를 이해한 후 의사결정 과정에 대한 분석을 통해 정보의 가치를 측정하는 방법을 이해한다.	
5	정보의 가치와 위험의 성격, 위험에 대한 태도와 의 관계를 다룬다.	
6	공적 정보의 의의를 논한 후 공적정보가 시장경제의 작동과정에서 어떤 역할을 하는지 이해한다.	
7	금융시장에서 차등정보의 의의를 이해한 후 이를 바탕으로 차등정보에서의 시장의 작동 과정을 분석한다.	
8	중간고사	
9	정보의 관점에서 전략적 상황을 분석한 후 다양한 현실 사례를 통해 정보의 의의를 이해한다.	
10	비대칭 정보를 초래하는 다양한 원인들을 이해한 후 이를 바탕으로 비대칭 정보가 시장경제의 작동과정에 미치는 영향을 분석한다.	
11	감춰진 속성의 의의를 이해한 후 이로 인한 역선택의 본질과 이에 대한 대응 방안들의 역할과 한계를 다룬다.	
12	역선택의 해결방안으로 선별 균형과 신호발송 균형의 경제적 의의와 한계를 다룬다.	
13	감춰진 행동의 의의를 이해한 후 이로 인한 문제점들을 다각도로 검토한다.	
14	주인-대리인 문제의 본질을 이해한 후 이것이 시장 경제 전반에 미치는 영향을 분석한다.	
15	감춰진 정보를 활용한 비즈니스 : 넷플릭스, 우버 등 사례 분석	

주 (Week)	강의내용 (Class Topic & Contents)	비고 (Remarks)
16	기말시험	

장애학생 지원내용	본 과목을 수강하는 장애학생은 수업에 필요한 별도의 지원이 필요한 경우, 담당 교강사 및 장애학생지원센터(서울 02-2260-3043)로 필요한 사항을 요청하시기 바랍니다.
----------------------	--