

2018학년도 1학기 교수계획표

교과목명	정치광고론	교과목번호	C034682	분반	029
개설학과	신문방송학과	개설학년	3	학점-이론-실습	3.0 - 3.0 - 0.0
강의시간 및 강의실	화 15:00(75) 421-203, 목 15:00(75) 421-203				
담당교수	황성욱	연구실 (상담가능장소)		상담시간	
		연락처		이메일	
수업방식					
평가방법	<p>● 강의방법</p> <p>일반적인 주입식 강의는 본 수업에서 지양한다. 모든 학생들은 각 주제 할당된 자료를 정독해야 한다. 주간 토론발제자 및 사례 발표자로 지정된 학생들을 제외한 모든 학생들은 해당 주의 자료를 읽은 후 떠오르는 아이디어(의문, 질문, 논박 등)를 토대로 글자크기 11로 반 페이지를 넘지 않는 분량의 주간 에세이를 교수 온라인 강의실 내 해당과목 자료실(모든 학생이 볼 수 있는 공간)에 수업 전인 월요일 낮 12시까지 업로드한다. 주간 토론 발제자 및 사례 발표자는 주당 2명으로 대략 구성된다. 이들은 해당 주치의 자료를 간략히 요약하여 발표하고 정치광고 한 개 이상을 찾아 이를 그 주의 내용으로 해석 설명한다. 끝으로, 토론 질문을 4개 정도로 정리하여 이에 대해 전체 수강생은 토론을 하게 된다. 요약, 사례적용 해석, 질문 정리의 task는 2인이 서로 조정하여 수행하되 발제 일주일 전 월요일 면담시간에 반드시 교수와 논의를 거쳐 승인을 득한 후 수업 시 발제한다. 교수는 본 강의에서 발제자의 요약 발표 후 주요 포인트를 정리하여 다시 재강조하고, 대그룹 토론시 moderator로서의 역할을 수행하며, 최종 사례에 대해 올바르게 해석이 되었는지 함께 평가하고, 최종 Q&A 및 wrap up으로 마무리한다.</p> <p>● 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 출석 및 주간에세이 (15%) - 요약, 발제 및 사례해석 (15%) - 토론 참여도 (10%) - 중간 사례연구 발표 (20%) - 기말 시험 (40%) <p style="color: red;">* 장애학생의 경우 시험시간의 연장이 가능하며, 대필이나 컴퓨터를 활용하여 시험에 응할 수 있습니다.</p>				
선수과목 및 지식					
교수목표	<p>한 사람의 유권자로서 많은 사람들이 선거 캠페인 메시지를 접한다. 본 수업을 수강하는 학생들은 커뮤니케이션학을 다루는 학도로서 단순히 선거 캠페인 메시지에 대한 호·불호로 끝나는 것이 아니라 관찰하고 주목하는 선거 캠페인 메시지에 대해 어떤 유형인지, 어떤 목적을 갖고 제작되었는지, 어떤 이론적 배경이 뒤에 있는지, 어떤 효과를 낼 수 있는지 등에 대해 이해하고 평가할 수 있는 능력을 배양한다. 나아가, 본 수업을 수강하는 학생들 중 상당수는 향후 광고, PR, 이벤트 대행사 등 커뮤니케이션 관련 업종에 종사할 수 있다. 기업, 비영리조직의 클라이언트뿐 아니라 에이전시 조직은 정치인, 정당, 관료 등의 광고, 이미지 컨설팅, 이벤트 등을 기획 집행하게 된다. 이 때, 본 수업에서 배운 여러 지식들은 전략적인 기획의 자료로서 적극적으로 활용될 수 있을 것이다. 아울러, 정치학, 행정학, 광고PR학 등 분야의 석·박사 과정 진학을 염두에 둔 학생들에게는 정치광고/PR캠페인에서 다루는 많은 다양한 연구 이슈를 체계적으로 접할 수 있는 기회가 될 것이다. 요컨대, 선거 캠페인 메시지를 바라보는 체계적이고 분석적인 시각을 배양하는 것을 그 목적으로 한다.</p>				
강의개요	<p>흔히 PR캠페인이라고 하면 많은 경우 기업의 PR캠페인을 떠올리게 된다. 그러나, 기업의 캠페인뿐 아니라 오랜 동안 축적되어 온 별도의 학문적 영역으로 정치캠페인의 영역이 존재한다. 2012년 치열한 대선을 거치고 2014년 6.4 지방선거를 앞두고 있는 지금 여러분들은 이 수업을 통해 정치광고/PR 캠페인의 축적된 연구들의 주요 결과들을 리뷰하고 이를 최근의 다양한 선거 캠페인 현상에 견주어 학습하게 될 것이다.</p> <p style="color: red;">* 장애학생의 경우 장애학습지원센터와 강의 및 과제에 대한 사전 협의가 가능합니다.</p>				
교재 및 참고자료					
주교재	<ul style="list-style-type: none"> - 정치광고의 이해와 활용 (탁진영 저) - 홈페이지에 업로드하는 pdf 파일들 				
참고자료					

주별 강의계획		
주차	강의 및 실험 실기 내용	과제 및 기타 참고사항
제1주	[표절, 시험 부정행위 예방교육 및 실험·실습 안전교육 실시] 오리엔테이션, 강의 계획 설명	
제2주	『정치광고의 이해와 활용』 서적 내 1장 및 3장 1장 정치광고의 개요 3장 정치광고 시행의 이론적 배경	
제3주	정치 캠페인 분석 이론 I (베노이트의 기능이론) 이수범 & 김희진 (2005). 17대 총선의 후보자 정치광고에 관한 연구. 홍보학연구 황성욱 & 베노이트 (2008). 2006년 서울시장 선거 후보 TV토론회 캠페인 담론 분석: 베노이트의 기능이론을 중심으로. 정치커뮤니케이션 연구, 11, 267-301.	
제4주	정치 캠페인 분석이론 I (베노이트의 기능이론) 황성욱 & 윌리엄 베노이트 (2009). A functional analysis of the 2007 South Korean presidential campaign blogs. 사이버 커뮤니케이션학보, 26(1), 119-156.	
제5주	정치 캠페인 분석이론 II (프레이밍 이론) 황성욱 & 웨인 완타 (2008). Political use of blogs: Comparison of legislator blogs. 사이버 커뮤니케이션 학보, 25 (3), 179-210.	
제6주	정치 캠페인 분석이론 III (의제설정효과 및 이슈 소유권) 민영 (2006). 정치광고의 이슈현재성과 후보자 선호도에 대한 효과: 이슈소유권과 부정적 소구를 중심으로. 한국언론학보, 50(5)	
제7주	정치 캠페인 분석이론 IV (문화이론) 교재 제 7장 문화와 정치광고: 언어적/비언어적 측면을 중심으로. 차태훈 외(2008). 정치광고에 대한 비교문화적 접근: 한국과 미국의 대통령선거(1992-2004) 정치광고를 중심으로. 광고학연구, 19(2), 103-126.	
제8주	중간고사 기간 휴강	
제9주	정치 캠페인 분석 V (텍스트 심층분석-질적 연구) 권영운 (2005). 정치광고 텍스트의 심층의미 연구. 기초조형학 연구. 최용주 (2008). 정치마케팅 관점에서의 정치광고에 관한 연구: 대통령선거 TV 정치광고를 중심으로. 광고홍보학보.	
제10주	정치 캠페인 분석 VI (해석수준이론) 배준기 & 황성욱 (2014). 정치 캠페인 메시지의 유형과 거리감이 메시지에 대한 태도 및 후보에 대한 투표의도에 미치는 영향. Unpublished manuscript.	
제11주	정치 캠페인과 뉴미디어 I 김관상 (2008). 인터넷 정치광고의 특성과 표현 방식에 대한 연구: 17대 대통령 선거를 중심으로. 광고학연구, 19(5), 123-147. 이경렬, 이철영, & 박현길 (2008). 모바일매체를 이용한 정치광고가 후보자이미지 및 투표의도에 미치는 영향에 관한 연구. 광고학연구, 19(2), 79-101.	
제12주	정치 캠페인과 뉴미디어 II 이수범 & 김동우 (2012). 소셜미디어의 정치적 이용이 유권자들의 정치참여 의도에 미치는 영향 연구. 홍보학연구 이원태(2007). 동영상 UCC와 대통령선거: 미국과 한국의 인터넷 캠페인 사례와 쟁점. 사이버커뮤니케이션학보, 22(2), 167-235	
제13주	조별 사례연구 발표	

제14주	부정적 정치 캠페인 효과연구 (추후 택1) 김무곤 (2005). 부정적 정치광고의 효과 연구:공격 강도와 긍정-부정 복합 사용이 후보자 이미지 변화에 미치는 영향. 한국언론학보 ◦ 신일기, 이병관, & 조병량 (2008). 네거티브 정치광고의 유형과 광고 회의주의가 스폰서 후보 평가 및 투표의도에 미치는 영향. 한국광고홍보학보	
제15주	정치 캠페인에 대한 제작자의 의식 그리고 유권자의 의식 ◦ 홍지아 (2007). TV정치광고의 역할과 효과에 대한 제작자 의식과 제작 관행 연구. ◦ 미디어, 젠더, & 문화 ◦ 탁진영 & 김광협 (2008). 정치광고 시행에 관한 유권자의 문제점 인식과 바람직한 개선방안에 관한 연구. 정치커뮤니케이션 연구, 11, 223-	
제16주	기말고사	
첨부파일		