

<붙임3> 강의계획서

강의계획서

교원정보	성명	· 강남신	소속	· 경영학과
	휴대전화		E-mail	
교과목 정보	교과목명	경영 전략론(전략경영론)		
	대상학년	· 3-4학년		
	개설연도	· 2016		
수업개요	본 수업의 목적은 기업이 경영전략을 수립하고 실행하고 평가하는 데 있어서, 수업에 참가한 수강생이 그 논리적인 절차를 이해하고 전략적인 마인드를 함양하며 아울러 실행력을 높이는데 있으며 기업 경영전략 수립과 실행에 있어서 사람과 조직의 중요성을 인식하고 구성원 개개인의 기업가적 자세와 조직 리더의 바람직한 자세, 아울러 조직 운영의 바람직한 방향을 알 수 있다			
차시	차시별 주요 내용		핵심단어	
1차시	<ul style="list-style-type: none"> · 강의 개요 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 운영방법 및 안내 ▪ 왜 경영전략인가? <ul style="list-style-type: none"> - 초일류 기업을 향하여 - 경영환경의 패턴변화(공급과 수요의 창조 및 무한경쟁) - 기업경쟁 패턴변화(기회·점유의 경쟁과 협력의 경쟁) - 지속경쟁 우위의 중요성과 전략적 사고의 필요성) 		장의/동영상	
2차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경영전략이란 무엇인가? <ul style="list-style-type: none"> - 전략의 정의(전략의 기원 및 구성요소) - 경영전략의 개념변화 - 경영전략의 체계(기업전략의 구조 및 사업, 기능별전략) 		장의/토론	
3차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 문제해결형 접근 <ul style="list-style-type: none"> - 문제를 바라보는 사고방식과 사고의 개념 - 문제해결형 사고의 향상기법과 문제의 정의 - 문제의 정의에 영향을 미치는 요소 		장의/토론/동영상	
4차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 논리적 사고의 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 로직트리의 개념(로직트리의 이해와 MECE의 이해) - 로직트리의 종류 및 적용 - 로직트리를 활용한 문제해결 및 활용 Framework 		장의/토론	
5차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전략적 문제해결 <ul style="list-style-type: none"> - 이슈 전개의 활용(이슈전개의 로직트리 및 실행) - 가설의 설정(이슈브레인스토밍 및 세분화를 통한 지원) - 자료수집(활동 및 커뮤니케이션계획 수립과 결과물 정리) - 자료의 분석(가설지향과 80:20 Rule 적용과 사실기반) 		장의/토론/동영상	*5차시까지 필수

6차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전략의 효과적 커뮤니케이션 <ul style="list-style-type: none"> - 피라미드(Pyramid) 원리란?(원리의 개념과 구조) - 피라미드(Pyramid) 원리의 구성(명확성, 간결성, 완결성) - 피라미드(Pyramid) 원리의 종류(Argument, Grouping형) 	장의/토론
7차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전략적 목표설정 <ul style="list-style-type: none"> - 비전의 수립(핵심이념과 미래 청사진, 기업의 비전수립) - 경영전략 프로세스 	장의/토론
8차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외부환경분석 <ul style="list-style-type: none"> - 거시환경분석(거시경제, 사회, 문화, 정치, 기술적환경) - 산업구조분석과 경쟁사분석, 산업주기분석 - 외부환경의 기회와 위협 	장의/토론
9차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 내부역량 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 재무성과 분석(수익성 지표, 가치중심 경영지표) - 시장성분석(시장점유율분석, 누출시장분석) - 경영시스템 분석과 핵심역량과 내부역량의 강점과 단점 	장의/토론
10차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경쟁우위 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 원가우위전략(가치사슬과 원가효율성 증대를 위한기법) - 차별화 전략(차별화의 개념과 원천, 구매가치와 차별화) - 집중화 전략(산업의 세분화 및 집중화의 선택) 	장의/토론
11차시		

※기타 사항은 미래인재개발원(학생회관 1층, 5571)로 문의하여 주십시오. 공개 강의 자료와 강의계획서를 함께 06월 29일까지 제출하여 주십시오.