

강 의 계 획 서

교과목 명	〈국문〉 문화산업 개발의 이론과 실제	담당교수	이현희		
	〈영문〉 Theory and practice of cultural industry development	연 락 처			
교과목 개요 및 교육목표	<p>이 강좌는 프로젝트 기반 수업으로 플립러닝의 방식으로 디자인되었다. 학생들은 온라인으로 이론에 대한 강의를 듣고 출석 수업에서는 실제 문화콘텐츠나 문화 산업 등의 사례를 연구한다. 이를 통해 학생들은 자신이 수행해야 할 프로젝트 수업에 대해 능동적으로 기획하고 제작할 수 있으며 조별 활동을 통해 효과적인 토의·토론을 하게 된다. 특히 제작한 프로젝트 내용을 수요자에게 효과적으로 프레젠테이션 할 수 있도록 프레젠테이션 기법과 실습까지 연습해 본다. 문화산업에 대한 수요가 높아지고 있는 것에 대해 인식하고 학생들이 실제로 사용될 수 있을 정도의 수준 높은 프로그램을 개발해 보고 이를 직접 지역 기관 등에 제안해 볼 수 있다. 프로젝트 수업을 통해 학생들은 성취감과 토의 토론을 통한 의견 조율 방법, 수요자 맞춤 프레젠테이션 실습 등 다양한 학습 성과를 거둘 수 있을 것이다.</p> <p>☞ 학습 목표</p> <p>(1) 문화산업과 문화콘텐츠에 대한 이론과 실체를 안다. (2) 우리나라에서 이루어지고 있는 문화콘텐츠를 활용한 다양한 문화산업의 사례를 조사하고 분석할 수 있다. (3) 문화산업 기획자로서 기존의 문화 프로그램들을 재구성, 재창조하는 프로젝트의 수행으로 기획부터 제작, 발표, 평가할 수 있다.</p>				
교재 및 참조 자료	교 재	저 자	교 재 명	출판사	참고사항
	참고문헌				
		정경일·류철호	지역문화와 문화콘텐츠(2017)	글누리	
		김영순 외	문화산업과 문화콘텐츠(2017)	북코리아	
		김평수 외	문화콘텐츠 산업론(2017)	커뮤니케이션 북스	

주별 강의계획		
주차	수업주제	단위수업 주요 내용
1	문화, 문화콘텐츠, 그리고 문화산업	문화와 산업, 문화콘텐츠의 기본 개념을 이해하고 문화콘텐츠의 유형을 알아본다.
2	문화산업의 중요성과 문화산업의 분야	문화산업의 중요성과 문화콘텐츠 산업의 미래, 범위 등을 알아본다.
3	문화콘텐츠 산업의 환경 분석	문화콘텐츠 산업의 환경이 변화하는 양상을 거시환경분석과 미시환경분석으로 나누어 살펴본다.
4	문화콘텐츠와 문화산업 관련 법률	문화산업의 발전을 위해 만든 법률에 무엇이 있는지 알아본다.
5	문화콘텐츠 기획	문화콘텐츠를 기획하는 절차와 방법에 대해 알아본다.