

## 문화콘텐츠기획입문\_커리큘럼

### ■ 교과목 개요

- o 문화콘텐츠의 기획에 대한 전반적인 이해를 높이고, 문화콘텐츠의 문화적 가치와 OSMU를 활성화할 수 있는 역량을 배양한다.
- o 문화콘텐츠 기획안 작성 연습을 통해 기획력을 육성한다.

### ■ 수업의 형태 및 진행방식

- o 강의와 발표로 진행
- o 기획안 작성 : 팀 프로젝트

### ■ 교재 및 참고자료

- o 교재
  - a. 『기획의 발견』, 후루타치 프로젝트팀, 이코북, 2009
- o 참고문헌
  - b. 『창의적 기획법』, 김재호, 이코북, 2009
  - c. 『기획의 99%는 컨셉이다』, 탁정언, 원앤원북스, 2011(2005)
  - d. 『전략기획노트』, 로버트 브래드포드·피터 던컨, 김소연 역, 비즈니스북스, 2005(2000)
  - e. 『창의력노트』, 제임스 히긴스, 박수규·박혜영 역, 비즈니스북스, 2009(2006)

### ■ 진도계획

일정	내용
1주	기획이란? 기획자란?
2주	콘텐츠의 속성과 원리 1
3주	콘텐츠의 속성과 원리 2
4주	기획과 창작
5주	프로세스와 아이디어
6주	창의적 사고
7주	컨셉 1
8주	컨셉 2
9주	기획요소
10주	스토리텔링
11주	전략 1
12주	전략 2