

강 의 계 획 서			년 도	2018
			학 기	1학기
교 과 목 명	한 글	마케팅관리	담당교수	이우채
	영 문	Marketing Management		
학수번호-분반	TA04202-03		강의요일교시	
학점(시간수)	3(3)		강 의 실	
이 수 구 분	전공선택			
학부(과)	글로벌경영학부		조 교 실	
면담가능시간 (Office Hour)			연 구 일	화요일
연락처	연구실		E-Mail	
	휴대전화		주연락방법	연구실
강의개설 목적	<p>우선 이해하기 쉽게, 재미있게 설명한다. 우리는 아침부터 잠들기 전까지 제품을 사용하면서 살고 있다. 이러한 제품들은 특정시장(국가)에서 생산된 것이 아니라 전 세계에서 생산된 제품들이 모든 시장에서 경쟁을 하면서 소비자들을 만나고 있다. 즉 경쟁이 격화되고 환경이 빠르게 변화하는 요즘, 기업들은 생존을 위하여 소비자들의 다양한 욕구에 맞는 제품을 공급하려고 노력하고 있다. 이처럼 현대기업에서 가장 필요로 하는 것은 마케팅이라고 할 수 있다. 이 수업에서는 마케팅을 처음 배우는 학생들에게 꼭 필요한 마케팅의 기초지식을 풍부한 사례를 통해 재미있고도 쉽게 배울 수 있다.</p>			
강좌운영 목표	<p>&#8901;경쟁이 치열한 현대사회에 있어서 마케팅의 중요성은 더욱 더 부각되고 있다. 과거의 마케팅은 판매와 광고를 통해 자사의 이익을 극대화 시키는 것이었다. 때문에 과거의 마케팅 정의는 단지 판매하는 것이었다. 그러나 현대마케팅 개념은 크게 달라졌다. 현재의 마케팅은 마케팅 믹스를 효율적으로 통합하여 고객의 만족을 극대화 시키는 데에 그 목적을 두고 있다. 마케팅 믹스란 일반적으로 4P라고 하는데 이는 각각 제품, 가격, 유통, 촉진을 일컫는다. 기업은 고객이 선호하는 제품을 파악하고 제품의 재고 회전율에 맞추어 가격 탄력성을 지닐 수 있다. 또한 세일뿐만 아니라 경품 및 사은 행사를 할 수 있으며 회사의 새로운 지점을 개설하여 고객을 만족시킬 수 있다. 이 수업을 통해 학생들이 취직은 물론, 나중에 관리자로서의 사결정을 하는데 도움을 주고자한다.</p>			
강좌특성	이론	이론실습병행	실험실습실기	
교 재 가. 주교재 (저자, 출판사) 나. 참고도서 (저자, 출판사)	<p>주교재 : 주교재 이우채, New Marketing, 도서출판 강남, 초판, 2016.2 - 교내서점 (인사관 1층)</p> <p>부교재 : 부교재 : Marketing Management .7e., Philip Kotler</p>			
전공역량	EA-K, EA-S, EA-A, MCR-K, MCR-S, MCR-A, C-K			
핵심역량 (교수법)				
강좌(수업) 운영방법	강의	토론, 토의	팀 프로젝트(발표, 사례연구 등)	
	설계, 제작, 실습 등	현장학습(현장실습)	기타	
시청각교육및자료제공(홈페이지에서 제공)				
장애학생 수업 지원안내	<p>본 교과목을 수강하는 장애학생은 수업에 필요한 별도 지원(시각-점자녹음확대교재, 청각-수화통역등)이나 조정(별도 과제수행 및 평가)이 필요한 경우 담당교수님과 장애학생지원센터(031-899-7179)에 협의하기 바람</p>			
평가방법	<p>성적평가는 학칙 제42조에 의거하여 종합성적 산출은 시험(중간+기말), 과제, 기타 학습 90%, 출석 10%로 평가</p>			
	<p>중간고사 : 30 ~ 40 % 기말고사 : 30 ~ 40 % 리포트 + 퀴즈 : 30 ~ 10 % (주제는 수업 중 제시) 출석10% (결석 1번 : 2점 감점)</p>			

강좌내용(1주~8주)				
주차	학습주제	수업방식/이용기자재	교수학습자료	과제
1	(~ p.26) 제1장 마케팅의이해	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육		리포트 + 퀴즈 : 30~10% (주제는 수업 중 제시)
2	(~ p.61) 4. 마케팅관리철학의 발전단계 / 39	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육		
3	(~ p.101) 5. 마케팅의 종류와 신소비자의 등장 / 61	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육		
4	(~ p.128) 제2장 마케팅의 전략수립 1. 마케팅전략계획 / 102 2. 사업부 포트폴리오 분석 / 119	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육		
5	(~ p.159) 제3장 시장세분화와 표적시장전략 1. 시장세분화의 이해 / 143 2. 시장세분화의 분류 / 151	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육		
6	(~ p.206) 3. 시장세분화의 비용 / 181 4. 표적시장과 시장진출 / 183 5. 포지셔닝 전략 / 187	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육		
7	(~ p.256) 제4장 마케팅환경 분석 제5장 마케팅조사	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육		
8	중간고사	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육		

강좌내용(9주~15주)				
주차	학습주제	수업방식/이용기자재	교수학습자료	과제
9	(~ p.316) 제6장 제품전략의 이해 제7장 상표와 포장전략	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육		
10	(~ p.377) 2. 상표화와 상표주체의 결정 / 317 3. 상표전략 / 327 4. 포장전략 / 339 제8장 서비스 제9장 제품수명주기곡선과 신제품개발전략	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육		
11	(~ p.466) 제10장 촉진전략 제11장 광고전략	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육		
12	(~ p.552) 제12장 판매촉진전략 제13장 인적판매홍보전략	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육		
13	(~ p.630) 제15장 소매상과 도매상	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육		
14	(~ p.689) 3. 물적유통 관리 / 630 제16장 가격전략	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육		
15	기말고사	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육		

전공역량

과목명 : 마케팅관리

전공역량 : EA-K, EA-S, EA-A, MCR-K, MCR-S, MCR-A, C-K

전공역량	전공역량 코드	내용	KSA	설명	코드	역량 여부
국제경영 및 마케팅 역량	B	기업의 효과적 해외진출 위한 해외환경 조사, 법인 설립 등 해외진출 과정 계획, 실행, 관리, 국제마케팅 전략, 수립 장애고객	지식	-마케팅전략수립, 상품 및 마케팅 기획, 해외시장조사방법론 등 해외시장조사분석 지식, 해외법인의 설립 및 운영 해외법인 설립 위험관리 해외법인 설립 이해관계자 관리, 해외고객관리	B-K	
			기술	-기획안 작성, 시장조사를 위한 통계분석 기술, 언어적 능력	B-S	
			태도	-글로벌지향성, 문화적 수용성, 진취성, 리더십	B-A	
경영기획 역량	BP	경영목표를 효과적으로 달성하기 위한 전략을 수립하고 최적의 자원을 효율적으로 배분할 수 있는 역량	지식	조직의 목적과 목표에 대한 이해 조직의 자원(유형, 무형, 인적자원)의 개념 이해 사업 구조 및 실적에 대한 개념	BP-K	
			기술	조직의 목적과 목표에 대한 이해 조직의 자원(유형, 무형, 인적자원)의 개념 이해 사업 구조 및 실적에 대한 개념	BP-S	
			태도	경영목표 설정 방법 성과관리 기법 사업 포트폴리오 분석 기법	BP-A	
수출입 및 물류관리 역량	C	무역업무흐름 최적화위한 수출입마케팅 및 계약, 통관과 운송보험, 대금결제업무, 국제 물류서비스 관련 물류운영 계획수립, 물류	지식	-해외시장지식, 수출마케팅지식, 수출입 통관관련 지식, 운송 및 보험관련 지식, 무역영어	C-K	
			기술	-수출입 계약서 작성, 수출관련 서류 작성 기술, 무역서식 작성 기술	C-S	
			태도	-글로벌지향성, 적극성, 적극적 문제해결 태도	C-A	
디지털 비즈니스 역량	DB	IT기반의 제품 및 서비스를 개발, 공급하거나 이를 활용하여 기업 내외부 비즈니스 방식을 기획, 실행, 평가, 개선하는 역량	지식	웹사이트 운영에 대한 활용능력 정보시스템 개발 방법론 프로젝트 관리에 대한 지식 Program Language에 대한 지식 전자상거래 업무에 대한 중요도 이해	DB-K	
			기술	웹사이트 개발 / 운영에 대한 지식 사이트 분석 기술 UI설계 능력 데이터 모델링 방법론 시스템 운영 관리 능력	DB-S	

KSA - 지식, 기술, 태도임

전공역량

과목명 : 마케팅관리

전공역량 : EA-K, EA-S, EA-A, MCR-K, MCR-S, MCR-A, C-K

전공역량	전공역량 코드	내용	KSA	설명	코드	역량 여부
디지털 비즈니스 역량	DB	IT 기반의 제품 및 서비스를 개발, 공급하거나 이를 활용하여 기업 내외부 비즈니스 방식을 기획, 실행, 평가, 개선하는 역량	태도	유연한 사고와 대안 제시형 태도 문제해결형 태도 다양한 시스템의 특성을 이해하려는 태도	DB-A	
환경분석 역량	EA	시장, 고객, 경쟁사, 관련 기술 등을 분석할 수 있는 역량	지식	경영상 변화에 대한 이해 시장, 경쟁자, 고객에 대한 정의 관련 기술에 대한 이해	EA-K	
			기술	경영환경 분석기법 분석대상 항목별 주요 정보 파악 및 정리	EA-S	
			태도	시장환경, 고객, 경쟁자 동향 등을 종합적으로 고려하는 전략적 사고 외부환경이 조직에 미치는 영향에 대한 분석적 자세 시장, 고객, 경쟁자, 관련기술을 정확하게 파악하려는 자세	EA-A	
무역금융 및 외환파생 업무 역량	F	수출입거래 진행단계 별 자금 조달 및 무역금융관리역량, 외환거래에 따른 환위험 헷징 등의 외환업무, 외환파생거래 실행 통한 고객 편의	지식	-외환파생고객관리, 외환파생리스크관리, 외환파생 상품설계 제안	F-K	
			기술	-외환 확인업무, 외환창구업무, 은행간, 대고객 거래 관리	F-S	
			태도	-글로벌지향성, 적극성, 적극적 문제해결 태도, 윤리 의식	F-A	
재무회계 분석 역량	FA	기업의 예산과 자금을 효율적으로 관리하고, 이를 이해관계자에게 정확하게 전달하는 역량	지식	영업활동 필요자금에 대한 재무적, 회계적 지식 영업활동도가 관련된 재무제표 지식 재무 분석 공시관련 규정	FA-K	
			기술	현금흐름 적정성 분석 능력 스프레드시트 함수 활용 기술 회계프로그램 활용 기술 재무제표 분석 기술	FA-S	
			태도	영업활동 관련 재무적 결과를 정확하게 도출하기 위한 수리적 사고 투자활동 및 재무활동의 결과를 정확하게 도출하기 위한 수리적 사고 투자자의 이익을 고려하는 태도 정확한 정보 산출을 위한 노력	FA-A	

KSA - 지식, 기술, 태도임

전공역량

과목명 : 마케팅관리

전공역량 : EA-K, EA-S, EA-A, MCR-K, MCR-S, MCR-A, C-K

전공역량	전공역량 코드	내용	KSA	설명	코드	역량 여부
마케팅 고객관리 역량	MCR	고객을 이해하고 다양한 마케팅 기법을 활용하여 고객을 관리할 수 있는 역량	지식	포트폴리오 관리 제품 수명주기 이해 제품 시장의 특성 이해 마케팅 수익 분석 소비자 심리	MCR-K	
			기술	시장환경 분석 기술 마케팅 성과지표 관리 기술 마케팅 조사 분석 및 예측 기술 다양한 요구에 대응하기 위한 고객 응대 기술	MCR-S	
			태도	제품과 서비스의 철저한 이해를 통한 정확한 마케팅 목표 수립 자세 성공적인 마케팅 실행을 위한 용, 복합적 마인드 고객의 요구에 적극적으로 대응하고자 하는 책임감	MCR-A	
국제통상정책 수립역량	T	국제통상환경 및 정책등을 분석하고, 기업과 정부의 통상관련 정책을 수립하고 실행	지식	-국제통상환경 및 기구, 국제통상정책, 개별 국가별 통상정책	T-K	
			기술	-거시환경분석, 자료수집 및 분석 위한 통계방법	T-S	
			태도	-글로벌지향성, 협동심	T-A	

KSA - 지식, 기술, 태도임