

KU Learning Channel 프로그램 과정개요서

주제	실전에서 활용가능한 브랜드 네이밍 만들기				차시	3		
대상	글로벌캠퍼스 재학생				공개 사이트	tts.kku.ac.kr		
일시					보상	다드림포인트 또는 상품		
핵심역량	인성역량	의사소통역량	종합적 사고력	지식탐구역량	창의역량	정보활용역량	글로벌 역량	리더십 역량
			30%	30%	40%			
강사	성명	임성환			소속	씨디유평터너스		

2. 특강 개요

개요	<ul style="list-style-type: none"> 본 강의는 브랜드를 구축하는 핵심적인 브랜드 네이밍에 대하여 중요성을 파악하고, 실전에서 활용가능한 핵심적인 전략과 방법을 분석해본다. 		
목표	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 네이밍 개발 전략과 방법에 대한 이해의 폭을 넓힌다. 		
특강 내용	<ul style="list-style-type: none"> 실무 중심에서 브랜드 네임의 필요성에 대해 탐색하고 사례를 통해 브랜드 네이밍의 중요성을 파악 브랜드 네이밍 전략구축 방법을 통해 브랜드 네이밍 전략설정의 필요성과 중요성을 제시 많이 활용하는 개발 방법과 스크리닝 등 최종적으로 브랜드 네임을 도출할 수 있는 노하우 제시 		
추천 도서	<ul style="list-style-type: none"> 회사의 운명을 좌우하는 브랜드네이밍 개발법칙 - 이와나가 요시히로 브랜드 네이밍 - 프랭크 델라노 브랜드 네이밍 - 김상률 		
특강 맛보기			