

KU Learning Channel 프로그램 과정개요서

주제	좋은 브랜드와 브랜드 디자인				차시	3		
대상	글로벌캠퍼스 재학생				사이트	http://tls.kku.ac.kr		
일시					보상	다드림포인트 또는 상품		
핵심역량	인성역량	의사소통역량	종합적 사고력	지식탐구역량	창의역량	정보활용역량	글로벌 역량	리더십 역량
					20%			80%
강사	성명	임성환			소속	씨디유평트너스		

2. 특강 개요

개요	<ul style="list-style-type: none"> 본 강의는 디자인, 경영, 마케팅 등의 측면에서 우수한 브랜드를 구축할 수 있는 브랜드 경영 및 관리방안에 대해 분석한다. 							
목표	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드와 브랜드 디자인을 바라보는 관점의 폭을 넓힌다. 							
특강 내용	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 경영 차원에서 브랜드와 브랜드디자인에 대해 탐색해보며, 사례를 통해 그 중요성을 파악 실무 중심의 사례와 노하우를 통해 브랜드 디자인 전략 구축의 필요성 및 중요성을 파악 브랜드 디자인 개발 과정에 대하여 간략하게 파악하고 일관성 있는 커뮤니케이션 방안에 대한 필요성 제시 							
추천 도서	<ul style="list-style-type: none"> 하쿠호도 브랜드 컨설팅 - 브랜드 마케팅 데이비드아커 - 데이비드 아커의 브랜드 경영 최인영 - 브랜드 디자인 							
특강 맛보기								
								