

KU Learning Channel 프로그램 과정개요서

주제	비즈니스 전략법				차시	3		
대상	건국대학교 글로벌캠퍼스 학생				사이트	http://tls.kku.ac.kr		
일시					보상	다드림포인트 또는 상품		
핵심역량	인성역량	의사소통역량	종합적 사고력	지식탐구역량	창의역량	정보활용역량	글로벌 역량	리더십 역량
	50%	10%	10%	5%	5%	5%	5%	10%
강사	성명	박승리			소속	정하린CS교육연구소		

2. 특강 개요

개요	1)비즈니스 매너를 통한 나만의 전략 강화 2)비즈니스상 나의 이미지를 토대로 기업의 차별화 된 이미지 구축		
목표	1)매너있는 신입사원으로서 마인드 함양 2)Biz매너를 통해 스스로의 긍정적 이미지 구축 및 기업의 긍정적 이미지 극대화		
특강 내용	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 전략에는 다양한 부분이 있지만, 신입사원으로서 입사를 할 경우 가장 어려운 부분이 전략적 비즈니스 매너 부분이다. 따라서 가장 기본이 되는 비즈니스 매너를 이해하고 행동하여 나의 긍정적 이미지를 구축하고, 나아가 나의 이미지가 기업을 대표한다는 것을 인식하여 더 나은 비즈니스를 할 수 있도록 도움을 주고자 한다. 		
추천 도서	신입사원 상식사전_(주)길벗, 세계 최고의 인재들은 어떻게 기본을 실천할까_비즈니스박스		
특강 맛보기	 <p>설문 조사 꽃길명비아 대학 MBA 과정 CEO 대상</p> <p>“당신의 성공에 가장 큰 영향을 준 요인은 무엇인가?”</p> <p>93%</p> <p>대인관계의 매너</p>	 <p>인사 설문조사 - 왜 경매지 못하는 것일까?</p> <ol style="list-style-type: none"> 44% 순간 적절한 시기를 놓쳐서 21% 기분이 내키지 않아서 11% 친분이 없어서 	
	 <p>II. 줄수편-명함수수 매너 How to.</p>  <p>약수 매너 Donald Trump</p> 		