

KU Learning Channel 프로그램 과정개요서

주제	인포그래픽 제작, 기초부터 기획까지				차시	3		
대상	글로벌캠퍼스 재학생				사이트	http://tls.kku.ac.kr		
일시					보상	다드림포인트 또는 상품		
핵심역량	인성역량	의사소통역량	종합적 사고력	지식탐구역량	창의역량	정보활용역량	글로벌 역량	리더십 역량
			30%			70%		
강사	성명	이 정 현			소속	한세대학교 외래교수		

2. 특강 개요

개요	<ul style="list-style-type: none"> 많은 양의 정보들 즉, 빅데이터 시대에서의 정보 전달력은 단순히 정보를 시각화 하는 것이 아니라 데이터를 선별하고 분류한 후 시각화 하는 과정을 이해한다.
목표	<ul style="list-style-type: none"> 인포그래픽은 명확한 목적을 갖고 정보들 사이의 관계, 규칙, 구조를 파악한 다음 스토리텔링을 통해 메시지를 담은 프로세스로 이루어져있음을 알아본다.
특강 내용	<ul style="list-style-type: none"> 빅데이터 시대의 인포그래픽은 무엇인가? 인포그래픽의 활용도와 종류는 무엇인가? 인포그래픽 디자인의 사례들을 살펴보고 주제, 목적, 디자이너의 메시지가 무엇인지 분석해 좋은 인포그래픽을 찾아낸다. 인포그래픽 디자인에 앞서 기획을 하기 위한 프로세스 방법에 대해 공부한다. 정보를 어떻게 가공하는지 가공된 정보를 어떻게 시각화로 풀어 낼 것인지 이해한다.
추천 도서	<ul style="list-style-type: none"> 김묘영 2016 : 좋아보이는 것들의 비밀 인포그래픽

특강 맛보기		<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">GROUPING</p>
	<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">Mind Map</p>	