

강 의 계 획 서 (Syllabus)

2017학년도 1학기

■ 강의과목

교과목명 (Course Name)	세계속의한국문화		언어 (Language)
	KOREAN CULTURE IN GLOBAL SOCIETY		
과목번호-분반 (Course No.-Class)	21004012-001	수강대상 (Major)	
학점/이론/실험 (Credits/Theory/Practice)	3/3.0/0.0	요일/강의시간/강의실 (Day/Time/Classroom)	금 15:00-17:50 (순헌관422)
강의유형 (Type)	OCW		
개발역량 (Competency)			

■ 담당교수(Professor)

교수명 (Name)	소속 (Department)	연락처 (Personal Number)	공개전화번호 (Office Number)	E-Mail
조 삼섭	홍보광고학과			

1. 교과목 개요 및 교육목표(Course Description & Objective)

1) 교과목 개요(Course Description)

본 과목은 한국문화를 전통적인 문화마케팅의 관점인 한국예술 문화의 차원이 아니고, 우리가 실제 경험하고 느끼는 한국인, 한국사회에 대하여 영향을 주는 문화에 좀더 초점을 두고 이 문화에 대하여 해석하고, 비판적인 성찰, 접근을 한다. 본 과목은 실제 우리가 경험하는 문화현상에 대하여 탐색하고, 이를 비판적으로 수용함으로써 세계속의 한국문화가 가야할 방향성과 콘텐츠에 대하여 탐색하는 계기를 제공하는 것이다. 본과목은 10주간 외부 전문가에 의해 특강형태로 이루어지며, 특강주제는 한국문화개요, 한국인의 소통방식, 한국인의 심리, 언론문화, 리더십 문화, 여론형성, 공공외교 등에 대하여 다룬다.

2) 교육목표(Course Objective)

- 한국문화를 국가 이미지 홍보나, 브랜드 마케팅의 관점이 아닌 삶의 양식과, 우리생활속 삶에 영향을 주는 중요한 원천으로 이해한다.
- 한국문화에 대한 올바른 이해를 통해, 세계속의 한국문화 콘텐츠가 무엇이 되어야 하는지를 생각하게 한다.
- 한국문화에 대한 객관적 비판적 접근을 통해 올바른 한류문화의 콘텐츠가 무엇이 되어야 하는지를 탐색한다.

2. 강의방법(Course Resources)

세미나 Seminar ()	발표 Presentation ()	질의응답 Q&A ()	초청강의 Special Lecture (V)	현장답사 Field Trip ()	유인물 활용 Handouts ()	Audio Video TV ()	Team Teaching ()
토의/토론 Discussion (V)	소집단 분단수업 Small Group ()	문제풀이 Problem Solving ()	실험/실습/실기 Experiment Practice ()	사례분석조사 Case Study ()	컴퓨터보조학습 Computer Assisted ()	OHP Slide ()	기타 Other ()

- 강의방법(기타)

10주 10회에 걸쳐, 외부 전문가 초청 특강형태로 진행됨. 매주 특강형태로 이루어짐.

3. 주교재 및 참고문헌(Main Textbooks & References)

1) 주교재(Textbook)

한국인의 문화적 문법 (정수복 지음) 생각의 나무, 2007

외국인을 위한 한국문화 읽기 (김해옥 지음), 에피스테메, 2010

2) 참고문헌(Reference)

4. 지정도서(Assigned Books)

5. 학습과제(Assignments)

과제물명 Assignment	제출 횟수 (No. of Times)	제출시기 (Due Week)	부과점수 Weighing (%)	내용 Contents	작성방법 Method
기말개인 보고서	0		0.0	외부특강을 듣고, 한국문화의 원형이 무엇인지 탐색하고, 한국문화가 어디로 가야하는지, 세계속의 한국문화를 알리기 위해 담아야할 한국문화의 콘텐츠는 무엇이 되어야 하는지에 대해 보고서 작성	

- 과제물 보충설명(Additional Explanation for assignments)

10회의 특강을 바탕으로 하여 한국문화에 대해 수강생이 느낀점은?

특강내용을 바탕으로 한국문화에 대하여 비판적 접근을 한다면 어떤점이 고쳐져야 하고 계승발전되어야 하는 점은 무엇인지?

해외에 한국문화를 콘텐츠로 구성하여 영화, 드라마 등 작품 (한류 콘텐츠)화 할 경우에 반영되어야 할 콘텐츠 요소는 무엇인지?

분량: 보고서 7-8매 (폰트 11, 한글문서 기준, 행간 160%)

마감일 6/9 (금)

6. 평가계획(Grading Policy)

평가방법 (Method of Evaluation)	평가횟수 (No. of Times)	평가내용 (Content of Evaluation)	결과처리 (계100%) (Weighing)
과제물	1	기말 개인보고서 과제	25.0
중간고사		7주차 특강까지의 내용을 토대로 교수자 출제	25.0
기말고사		9-13주차 특강내용 토대로 교수자 출제	25.0
수시시험			0.0
수업참여		질문, 수업수강태도, 이클래스 참여도, 콘텐츠메이커 참여도	15.0
실험/실습/실기			0.0
출석		결석, 지각 (지각 3회는 결석 1회로 간주) 결석 1회당 10점출석점수에서 1.5점 감점	10.0
기타			0.0

※ 출석시간을 평가에 반영하지 않는 강좌라도 총 수업시간의 1/4이상 결석 시 자동 F처리됩니다.

- 보충설명(Notes)

7. 수강학생의 참고사항(Consultation for Students Taking the Course)

장애학생에게는 학습 관련하여 지원을 합니다.

강의 / 과제 / 시험 등 학습과정에서 장애로 인하여 지원이 필요한 경우 개강 초 상담하시기 바랍니다.

특강 일정이 특강자의 일정따라 학기중 변경 될수 있음.

-중간고사는 4/14 이전 특강 핵심내용을 중심으로 교수자가 문제 만들어 시행 예정임.

8. 강의 내용, 강의 방법, 진도계획(Weekly Schedule)

주 (Week)	강의(실험/실습/실기)내용 (Theme)	강의방법 (Method)	진도계획(페이지) 비고(Pages)
1	3/3 강의소개, 강의 운영방식 (조삼섭)		
2	3/10 한국문화의 특성 1 (연세대 김해옥 강사) : 한국문화의 근본적 특성, 한국인의 가치관, 태도		
3	3/17 한국문화의 특성 2 (연세대 김해옥 강사) : 한국인의 소통방식, 한국인의 심리적 특성		
4	3/24 한국인의 심리학 (한국외대 문빛 교수) 한국인의 근본적 심리특성, 감정특성, 사회심리		
5	3/31 한국문화와 한국인의 커뮤니케이션 방식 (메타커뮤니케이션 최지현 박사)		
6	4/7 외국 문화에 대한 이해 : 한국과 베트남의 문화차이 이해 (엄승용박사, 전 KOICA파견 교수)		
7	4/14 외신기자의 시각에서 바라본 한국문화, 한국인 (전 아리랑TV 사장 손지애)		
8	4/21 중간고사		
9	4/28 한국문화와 공공외교 (을지대 유재웅교수)		
10	5/5 어린이날 휴강 (중간고사 및 중간리포트 피드백)		
11	5/12 한국문화의 언론, 언론문화와 여론형성 (한겨레 신문 김희승 기자)		
12	5/19 한국의 리더십과 도전 (전 연세대 김하수 교수)		
13	5/26 제2외국어로서의 한국어의 위상과 전망 (연세대 강현화 교수)		
14	6/2 수강생 그룹 토의		
15	6/9 강의 개인 소감 공유		