

교과목명	예술창업	이수구분	전선
교과코드	507	분반	01
학과	아트앤디자인학과	학년	4
교수	이장미	학점/강의	3/3
강의시간	월(1~3)	E-mail	
제한인원	면담가능시간		
교과목개요 및 학습목표	본 과목은 미술컨텐츠를 기반으로 하는 1인 창업에 관한 프로세스를 습득하고 실제 창업기획을 진행함으로써 창업 포트폴리오를 제작하고, 예술가로서 활동을 구축해나가는 과정을 습득한다. 창업에 필요한 저작권, 사업계획서, 크라우드 펀딩, 창업지원금 등에 대해 공부한다. 수업의 전반부에는 창업에 필요한 이론적인 지식을 습득하고, 이를 바탕으로 수업의 후반부에는 실제 창업 프로세스를 통해 1인 예술 창업을 진행한다.		
교재 및 참고문헌	디자인 지식재산권 안그래픽스 ,		
학습 평가방법	중간시험(20%),기말시험(30%),출석(30%),과제(20%),		
핵심역량	시민의식(20% : NBTI검사), 소통(20% : 프리젠테이션 특강), 창의적 사고(30% : 디자인 예술관련 공모전 참가), 자기주도(30% : 학습법 세미나 및 학습컨설팅), 글로컬(0% :),		
기타안내 및 유의사항			

주차	강의범위 및 내용
제 1주	강의소개 / 창업, 1인창업, 스타트업, 예술창업의 개념과 정의
제 2주	국내 예술창업 연구
제 3주	해외 예술창업연구
제 4주	예술창업의 이해: 예술창업의 정의와 특징, 창업모형과 유형, 성공요인, 예술창업의 핵심 인프라
제 5주	아이디어 발굴에서 비즈니스 모델 구축까지: 예술창업 프로세스 이해하기
제 6주	예비창업자의 자세와 사업계획서의 구조
제 7주	지속가능한 성장전략 구축하기: 브랜드 구축과 차별화 전략
제 8주	지식재산권, 특허와 실용신안제도, 상표제도, 디자인제도, 저작권제도, 창업관련 법 이해하기
제 9주	파트너십과 네트워크전략을 통한 예술창업 경영을 이해한다.
제 10주	실제 예술창업가를 만나 실무 경험 노하우 등을 듣는 시간을 갖는다.
제 11주	
제 12주	기획영역발굴 및 아이템 선정
제 13주	사업계획서 작성
제 14주	고객과 목표시장, 경쟁분석 / 비즈니스 모델링
제 15주	프로토타입제작 및 실행하기
제 16주	학생들이 한학기동안 진행해온 예술창업 프로세스를 발표