

강의계획서

1. 교과목 개요

가. 교과목명 (학수번호, 이수구분 등) : 디자인마케팅 (U76391101 / 특교)

나. 담당교수 : 이장미

다. 교과목 학습목표 : 최근 경영 및 마케팅 분야에서 디자인의 중요성이 강조되고 있습니다. 이에 본 수업에서는 최근 주목되고 있는 디자인 방법론들을 다각적인 측면에서 바라보며, 각 학문과의 연계를 통해 학생들에게 디자인의 포괄적이고 전반적인 이론과 사례를 소개합니다. 또한 디자인 방법론의 학습을 통해 학생들에게 디자인 사고와 문제해결 방법론에 대한 이해를 증대시키는 것을 목표로 합니다.

라. 강의 방법 및 자료 매체 : PPT

마. 교재 및 참고문헌 :

2. 주차별 수업 운영 계획(중간.기말고사 제외)

주 차 (week)	강의범위 및 내용 (contents)	비 고 (further information)
1	강의소개	
2	디자인이란 (디자인의 정의와 디자인의 개념)	
3	20세기문화와 디자인 (20세기 디자인의 흐름)	
4	디자인경영	
5	브랜딩	
6	아이덴티티 디자인	
7	컬러마케팅	
8	패션마케팅	
9	도시마케팅	
10	지속가능한 디자인	
11	디자인씽킹(Design Thinking)	
12	사용자 경험(UX)과 서비스 디자인	
13	디자인리서치(1): 디자인조사방법	
14	디자인리서치(2): 정성적조사법	
15	디자인전략 마케팅믹스	