

교과목명		학점	권장 학과	권장 학년	이수 구분
국문	현대사회와 커뮤니케이션	2학점 () 3학점 (√)	인문, 사회, 경영대학 전 학과	1-2 학년	자유선택
영문	Media & Communication in the Contemporary Society				
작성 교수	대학 및 기관	학부		성명	
	사회과학대학	미디어커뮤니케이션학과		김대경	
교과목 개요					
국문	인간사회의 커뮤니케이션 현상을 연구하는 커뮤니케이션학의 연구전통을 살피고, 현대사회에서 커뮤니케이션 현상을 매개하는 미디어의 기능과 역할에 대한 심층적인 이해를 도모한다. 그리고 새로운 정보통신기술과 함께 등장하고 있는 디지털 미디어/커뮤니케이션의 현상을 다룬다.				
영문	This course aims to give students an in-depth understanding of media/communication studies, including process, factors in the communication models and theories. Plus, students will learn about the newly emerging types of media/communication in the age of digital media.				
학습목표	<ol style="list-style-type: none"> 1) 커뮤니케이션에 대한 기본 개념적 이해를 도모한다. 2) 커뮤니케이션의 유형별 특성과 요소, 과정에 대해 인식한다. 3) 미디어/커뮤니케이션의 사회문화적, 정치적, 경제적인 효과에 대한 지식을 습득한다. 4) 디지털 미디어 환경아래 새롭게 구현되는 커뮤니케이션 과정과 현상에 대해 고찰한다. 				
강의교재	오미영(2006). <커뮤니케이션이란 무엇인가> 커뮤니케이션북스. 윤석민(2007). <커뮤니케이션의 이해> 커뮤니케이션북스. 김미경 외(2016). <커뮤니케이션학의 확장> 나남. 김영임 외(2014). <미디어와 현대사회> 나남.				
보조교재	임영호 외(2013). 커뮤니케이션을 공부하는 당신을 위하여. 커뮤니케이션북스. 김영석 외(2017). 디지털시대의 미디어와 사회. 나남.				

1	Korean	커뮤니케이션학의 기원과 발전	커뮤니케이션학의 기원과 정의
	English	Origin of Communication Study	Origin and Definition of Communication Study
2	Korean	커뮤니케이션 시대 구분과 미디어 발전	미디어 발전에 따른 시대구분
	English	Period of Communication	Period of communication by media technology
3	Korean	커뮤니케이션 구성 요소	과정으로서 커뮤니케이션의 구성 요소
	English	Factors of Communication	Factors of Communication Process
4	Korean	커뮤니케이션 모델	커뮤니케이션의 모델
	English	Communication Models	Models of Communication Process
5	Korean	커뮤니케이션 유형1	인간 커뮤니케이션의 유형별 특성
	English	Communication Types1	Human Communication
6	Korean	커뮤니케이션 유형2	미디어 매개 커뮤니케이션
	English	Communication Types2	Media Communication
7	Korean	현대 사회의 미디어 기능	미디어 기능과 역할
	English	Functions of Mass Media	Media Function and Role
8	Korean	현대 미디어의 운영 구조	미디어의 운영 구조
	English	Structure of Mass Media	Media Industry
9	Korean	매스 미디어 효과 이론1	미디어 효과 연구 시대 구분
	English	Mass Media Effect Theories1	Period of Media Effect Research
10	Korean	매스 미디어 효과 이론2	효과 연구 이론들
	English	Mass Media Effect Theories2	Media Effect Theories
11	Korean	매스 미디어의 효과 이론3	효과 연구 이론들
	English	Mass Media Effect Theories3	Media Effect Theories
12	Korean	미디어 지원 산업1	광고의 정의와 산업 현황
	English	Media Support Industry1	Advertising Industry
13	Korean	미디어 지원 산업2	홍보의 정의와 산업 현황
	English	Media Support Industry2	Public Relation Industry
14	Korean	현대사회의 이해1	정보 사회의 도래
	English	Moden Society1	Information Society
15	Korean	현대사회의 이해2	디지털 네트워크 사회의 도래
	English	Moden Society2	Digital Network Society
16	Korean	디지털 미디어 생태계	디지털 미디어 생태계 특성
	English	Digial Media Ecology1	Aspects of Digital Ecology
17	Korean	디지털 커뮤니케이션1	집단 지성
	English	Digital Communication1	Wisdom of Crowds
18	Korean	디지털 커뮤니케이션2	디지털 연결성과 개인화
	English	Digital Communication2	Digital Connectivity
19	Korean	디지털 저널리즘1	디지털 저널리즘 현황들
	English	Digital Journalism1	Digital Journalism Examples
20	Korean	디지털 저널리즘2	디지털 저널리즘 현황들
	English	Digital Journalism2	Digital Journalism Examples
21	Korean	디지털 저널리즘3	디지털 저널리즘 현황들
	English	Digital Journalism3	Digital Journalism Examples
22	Korean	디지털 저널리즘4	디지털 저널리즘 현황들
	English	Digital Journalism4	Digital Journalism Examples
23	Korean	미디어 리터러시	디지털 미디어 리터러시
	English	Media Literacy	Digital Media Literacy