

			<p>[기술]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-마케팅 메시지 작성능력</li> <li>-마케팅 메시지 전달능력</li> <li>-전략적 브랜드 관리능력</li> <li>-광고매체에 대한 분석 능력</li> </ul> <p>[태도]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-광고매체의 최신동향을 적극적으로 파악하려는 자세</li> <li>-소비자 요구사항을 적극적으로 반영하는 자세</li> </ul>
--	--	--	--

주차별 학습내용

주차	관련 능력단위요소(코드)	학습목표	수업내용	비고
1	공통기초	진단평가 마케팅의 이해	진단평가 마케팅의 개념과 중요성	진단평가
2	공통기초	마케팅관리의 본질	마케팅의 관리과업 마케팅관리의 기능과 과업	
3	공통기초	마케팅환경	마케팅환경의 의미 거시환경과 미시환경 분석	
4	공통기초	마케팅전략계획 수립	전략적 계획의 의미 전략적 계획의 과정 마케팅계획의 의미와 수립과정	
5	제품전략 수립하기 (0201030104_14v2.1)	1.1 제품의 추가, 수정, 폐기를 위하여 제품믹스를 분석할 수 있다.	제품의 개념과 제품믹스 제품믹스의 수정(추가, 수정, 폐기) 상표정책, 포장과 라벨, 제품 서비스	
6	제품전략 수립하기 (0201030104_14v2.1)	1.2 분석된 제품믹스별 제품 수명주기를 분석할 수 있다. 1.3 자원을 효율적으로 활용하기 위하여 제품 포트폴리오를 분석할 수 있다.	제품수명주기 분석 신제품 개발과 제품 포트폴리오 분석	
7	1차 직무수행능력평가	1차 직무수행능력평가	1차 직무수행능력평가	
8	공통기초	시장세분화와 표적마케팅	시장세분화 표적시장의 선정 제품 포지셔닝	
9	가격전략 수립하기 (0201030104_14v2.2)	2.1 예상판매량을 극대화할 수 있도록 제품가격의 영향요인을 분석할 수 있다. 2.2 분석된 영향요인을 활용하여 가격 시뮬레이션을 할 수 있다.	가격의 개념과 가격결정 가격 결정방법 가격 영향요인	
10	가격전략 수립하기 (0201030104_14v2.2)	2.3 시뮬레이션 결과를 활용하여 가격전략을 수립할 수 있다.	가격 시뮬레이션 가격정책과 전략 수립	
11	유통전략 수립하기 (0201030104_14v2.3)	3.1 유통경로 선정에 영향을 미치는 요인을 분석할 수 있다. 3.2 분석결과를 토대로 유통경로를 설계할 수 있다.	유통경로의 본질 유통경로의 유형 유통경로 선정 영향요인 유통경로 설계	
12	유통전략 수립하기 (0201030104_14v2.3)	3.3 설계된 유통경로를 토대로 유통전략을 수립할 수 있다.	유통경로정책 유통경로 전략 수립 물적유통관리	
13	촉진전략 수립하기 (0201030104_14v2.4)	4.1 목표 고객에게 전달할 마케팅 메시지를 구성할 수 있다. 4.2 마케팅 메시지를 효율적으로 전달하기 위한 방법을 설계할 수 있다. 4.3 설계된 방법과 내부가용 자원을 토대로 촉진전략을 수립할 수 있다.	마케팅 커뮤니케이션과 촉진 촉진믹스와 촉진설계 촉진전략 수립	
14	2차 직무수행능력평가	2차 직무수행능력평가	2차 직무수행능력평가	2차 직무수행능력평가 실시.

15	직무수행능력재평가	종합토의 및 피드백 재평가	종합토의 및 환류 재평가	재평가
----	-----------	-------------------	------------------	-----