

2017학년도 2학기 수업계획서



교과목	과목명	글로벌마케팅	학수번호	167236	분반	01
	이수구분	선전	학점	3.0	시간	이론 : 3.00 / 실습 : 0.00
	인증구분		교재명	Global Marketing eighth edition, Warren J. Keegan 외 1인, PEARSON		
주 수강대상	3학년		강의요일/시간	화78목7		
			강의실	[새천년관]506강의실		
담당교수	성명	이승택				
	소속	경영대학 국제통상학부				
	연락처	전화		연구실		
		휴대폰		Email		
면담가능요일/시간	이메일 사전 약속 후					

교과목 기본정보

선수과목 또는 선수학습											이수체계도의 선수과목
교과목 성격	environmental and strategic approach by outlining the major demensions of the global business environment										
교과목 목표	=====[교육목표 대비 학습성과 목표]===== <ul style="list-style-type: none"> - 전문지식(40%) : 전공지식에 대한 이해능력40%(중간20%,기말20%) - 창의혁신(10%) : 전공지식을 통한 창의/혁신능력10%(중간5%,기말5%) - 글로벌이해(10%) : 국제화/세계화 이해와 적응능력10%(중간5%,기말5%) - 종합적사고(30%) : 현실문제 발견능력20%, 현실문제 해결능력10%(출석10%, 발표10%, 발표10%) - 의사소통(10%) : 개념/사고 전달능력(발표등)10%(과제10%) =====										
활용기자재	유인물	LCD프 로젝트	컴퓨터 노트북	전자칠판	기타						
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
수업방법	강의식	토론식	세미나 식	실험실 습식	인터넷 전용	인터넷 병행	기타				
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
성적평가방법(%)	중간(수시)/기말 고사		출석 및 과제		기타평가도구(20%)						
	중간	기말	출석	과제	발표	토론	퀴즈	팀활동	태도	기타	

	30	30	10	10	20	0	0	0	0	0
참고도서										
유의사항	1. 시험 형식 : 객관식, 괄호넣기, TF문제, 약술 등 2. 발표 : 소모임 형태의 공동 작업(구성원 점수 동일) 채점 기준 : 준비성, 이해도, 대응능력, 태도 등 4개 항목에서 항목별 5점(총 20점) 3. 과제 : 추후 개별 과제 고지 4. 지정좌석제(매월 변동) 실시 5. 성적관리 : 학기 중 중간 성적을 학과사무실에 공지, 강의자의 중대한 하자가 없는 한 시험성적 정정 불가 불합리하고 무례한 시험 성적 클레임은 엄정 대처									

교과목 학습성과

학습성과(PO)	학습성과 중요도	교과목 학습성과 내용
14. 전공지식에 대한 이해능력(AOL)	상(●)	심도있는 전공지식 배양
16. 전공지식을 통한 창의/혁신능력(AOL)	중(●)	전공지식에 기반한 창의력 향상
17. 국제화/세계화 이해와 적응능력(AOL)	중(●)	국제화에 대한 이해 배가

교과목별 NCS분류 지정

교과목	대분류	중분류	소분류	일치 비율
등록된 NCS분류가 존재하지 않습니다.				

* [NCS 및 학습모듈 검색 \(참고 사이트 바로가기\)](#)

* 비율은 NCS항목에 교과목 성격이 얼마나 일치하는지를 판단하는 기준입니다.

주별 세부내용

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
1	Orientation 1. The Scope and Challenge of International Marketing	International Marketing Defined The international Marketing Task	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
2	1. The Scope and Challenge of International Marketing	The self reference Criterion and Ethnocentrism Developing	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
		Global Awareness			
3	2. The Dynamics of International Marketing	The Twentieth Century Balance of Payments Protectionism Easing Trade Restrictions	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
4	4. Cultural Dynamics in Global Markets	Culture's Pervasive Impact Definitions and Origins of Culture Elements of Culture Cultural Change	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
5	5. Business Customs and Practices in International Marketing	Required Adaptation Different Business Practices	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
6	6. The Political Environment	Sovereignty of Nations Stability of Government Policies Political Risks of Global Business Assessing Political Vulnerability Lessing Political Vulnerability	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
7	Review		<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
8	Midterm-examination		<input type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
9	7. The International Legal Environment	Bases for Legal Systems Jurisdiction in international Legal Disputes International Dispute Resolutions Protection of Intellectual	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
		Property Rights			
10	Segmentation, Targeting, and Positioning	Segmentation, Targeting, and Positioning	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
11	Importing, Exporting and Sourcing	Importing, Exporting	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
12	Importing, Exporting and Sourcing	Sourcing	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
13	12. Global Marketing Management	Global Marketing Management Planning for Global Markets Alternative Market-Entry Strategies Organising for Global Competition	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
14	13. Product and Services for Consumers	Quality Products and Culture Analysing Product Components for Adoption Marketing Consumer Services Globally Brand in International Markets	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
15	International Marketing Channel	Channel of Distribution Structures Distribution Patterns Alternative Middleman Choices Factor Affecting Choice of Channels Channel Management	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____
16	Final examination		<input type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론		교재 _____ 유인물 _____ 기타 _____

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
			<input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		