

강의계획서
미시경제1: 소비자과 기업
2017년 1학기

담당교수: 김 광 호

* 연구실: 경제금융관 610호

* 면담 시간: 사전 약속 없이 방문 가능(방문 전 전화로 확인 권장)

강의개요 및 목표:

미시경제학은 개인과 기업 등 개별경제주체의 행동을 연구하는 학문으로, 모든 경제학의 기본이 되는 매우 중요한 과목이다. 미시경제1에서는 소비자의 효용극대화, 기업의 이윤극대화, 완전경쟁시장과 독점시장 등을 다룬다. 본 강의를 통해 경제학의 기본 틀이 되는 경제주체의 최적화행위, 특히 소비자의 효용극대화 행위에 대해 심도 있게 공부하며, 이를 통해 각종 경제·사회현상을 최적화의 틀에서 분석하는 능력을 기른다.

교재: Goolsbee, Levitt, Syverson, 『미시경제학』 제2판, 시그마프레스

평가 방법: 중간고사(45%), 기말고사(45%), 과제(10%)

- * 기말고사는 전체 범위를 평가함.
- * 과제에 관한 자세한 사항은 수업 중에 안내

연습문제:

- * 미시경제학을 공부하는 가장 좋은 방법은 문제를 많이 풀어보는 것임.
- * 강의 홈페이지에 제공하는 연습문제를 반드시 풀어볼 것(시험에 반영)
- * 그 외에도 교과서의 연습문제를 가급적 많이 풀어보기를 권장함.

출석:

- * 결석 4회까지는 감점 없음. 4회 초과 시 1회당 (100점 만점에) 2점씩 감점
- * 지각은 결석과 동일하게 처리
- * 전체 수업의 1/3 이상 결석 시 시험성적에 관계없이 F

강의 계획

I 부: 입문

- 주요 개념 및 기초
- 수요와 공급
 - 수요, 공급, 탄력성
 - 소비자·생산자잉여와 사회후생

II부: 소비자이론

- 소비자의 선택
 - 예산제약, 선호
 - 효용 극대화
- 수요의 변화
 - 소득 변화, 가격 변화, 다른 재화 가격의 변화
- 시장수요곡선 도출
- 소비자이론의 심화·응용
 - 실물부존자원 모형
 - 현시선호이론

..... <중간고사>

- 불확실성하의 선택

III부: 생산자이론

- 생산과 비용극소화
 - 단·장기의 생산, 비용극소화, 규모에 대한 수익
- 생산비용
 - 비용, 단·장기 비용, 규모의 경제

IV부: 시장구조이론

- 완전경쟁시장
 - 시장구조
 - 완전경쟁시장의 이윤극대화, 단·장기 균형
- 독점
 - 독점기업의 이윤극대화
 - 독점기업의 가격 책정 전략

..... <기말고사>