

# 2017-1학기 수업계획서(Course Outline)

년도-학기 (year -semester)	2017-1	과목명 (course name)	전자상거래 Electronic Commerce		
과목번호-분반 (courseNo-classNo)	G01157 - 01	학점(강의-실습) (credit)	3학점(3-0)	ABEEK(설계학점) (Abeek credit)	공학주제(0.00)
담당교수 (professor)	구자록 K00, JA-R0K	연구실 번호 (office phone)		학부(과)사무실 (Dept. office phone)	
개설학과-학년 (department-year)	IT융합전공 Information Technology-4year			이수구분 (type of course requirement)	전선 Major Elective
E-MAIL		강좌구분 (type of lecture)	공개강좌 Open Lecture		
홈페이지 (Homepage)		성적평가방법(method of grade evaluation)	상대평가 / 등급 relative evaluation		
상당시간 (Office hour)	월요일 5교시, 화요일 5교시, 수요일 6교시, 목요일 8교시, 금요일 1교시				
선수과목 (prerequisite)	1. 필수 : 2. 권장 :				

## 0. 학습성과 및 기여도(study result & contribution)

2. 데이터를 분석하고 주어진 사실이나 가설을 실험을 통하여 확인할 수 있는 능력(이론이나 알고리즘을 수식 또는 프로그래밍 등을 통해 검증할 수 있는 능력)[30]
3. 공학문제를 정의하고 공식화할 수 있는 능력(컴퓨팅 분야의 문제를 정의하고 모델링할 수 있는 능력)[30]
7. 다양한 환경에서 효과적으로 의사소통 할 수 있는 능력[40]

## 1. 교과목 개요(course description)

이 강좌는 다양한 개괄적이고 시장을 선도하는 개념으로 구성되어 있는데, 전자상거래를 이해하기 위한 일관성 있는 개념적 프레임워크를 제공하기 위한 3가지 주요 기술의 변화, 비즈니스의 발전, 그리고 사회적 문제들을 다루고 있다. 이러한 개념은 학생들에게 전자상거래 이해를 위한 토대를 제공한다. 그리고 인포그래픽, 프로젝트와 실제계의 사례 연구들을 통해 학생들에게 전자상거래에서 다루고자 하는 토픽들을 실습할 수 있도록 한다. This course consists of various comprehensive, market-leading concepts which emphasize the three major driving forces behind e-commerce: technology change, business development, and social issues; to provide a coherent conceptual framework for understanding the field. These concepts give students a solid framework for understanding e-commerce. And infographics, projects, and real-world case studies help students see how the topics covered in e-commerce work in practice.

## 2. 교수목표(goal of instruction)

1. 전자상거래의 기본 개념을 이해한다.
2. 웹서버 및 웹응용프로그램 개발을 이해한다.
3. 산업현장의 다양한 웹응용의 예를 공부한다.

## 3. 주요 학습내용 및 수업진행방법(main contents & methods of teaching)

강의를 원칙으로 한다.

## 4. 학습 성과 평가방법(evaluation criteria)

중간고사--20%  
기말고사--20%  
학기말 프로젝트--40%  
출석--10%  
리포트--10%

평가항목(evaluation)	출석(attendance)	중간고사(mid term exam)	기말고사(final exam)	리포트(report)	발표(presentation)	퀴즈(quiz)	Term Project	기타(etc.)
성적반영비율(percentage)	10.00	20.00	20.00	10.00	0.00	0.00	40.00	0.00

## 5. 교재 및 참고 문헌(textbook & reference books)

1. [주교재] E-commerce 2015 Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver Pearson 9780133507164; 0133507164

## 6. 주별 진도계획, 학습자료 및 시험계획 (Course Schedule : weekly plan, reading materials & exam sche)

주(week No)	주별 진도 계획(weekly plan)	학습자료(reading materials)	시험계획(exam schedule)
제1주(week 1)	[주별진도(topic)] 혁명은 단지 시작이다.	전자상거래 혁명의 시작 전자상거래의 간략한 역사 전자상거래 이해: 테마 조직화 사례연구	

제2주 (week 2)	[주별진도(topic)] 전자상거래의 비즈니스 모델과 개념	전자상거래 비즈니스 모델 B2C 사업모델 B2B 사업모델 전자상거래 영역을 통합시키는 사업모델 인터넷과 웹이 어떻게 사업을 변화시키는가? 사례연구	
제3주 (week 3)	[주별진도(topic)] 인터넷과 월드와이드웹	인터넷의 기술적인 배경 현재의 인터넷 미래의 인프라 구조 월드와이드웹 인터넷과 웹의 기능들 사례연구	
제4주 (week 4)	[주별진도(topic)] 전자상거래 웹사이트 구축	웹사이트 구축의 시스템적인 접근 서버소프트웨어의 선택 하드웨어의 선택 전자상거래 도구들 사례연구	
제5주 (week 5)	[주별진도(topic)] 온라인 보안과 지불 시스템	전자상거래 보안 환경 전자상거래 보안 위협 과학기술의 해결책 지불시스템 사례연구	
제6주 (week 6)	[주별진도(topic)] 전자상거래 마케팅의 개념	온라인 소비자 기본 마케팅 개념 인터넷 마케팅 기술 사례연구	
제7주 (week 7)	[주별진도(topic)] 전자상거래 마케팅 커뮤니케이션	마케팅 커뮤니케이션 비즈니스에 대한 통찰 사례연구	무시험 주간(No exams)
제8주 (week 8)	[주별진도(topic)] 중간고사		중간고사(mid-term exam)
제9주 (week 9)	[주별진도(topic)] 온라인 소매와 서비스	온라인 소매부문 온라인 회사들의 지속가능성 분석 온라인 금융서비스 온라인 여행서비스 온라인 경력 서비스 사례연구	무시험 주간(No exams)
제10주 (week 10)	[주별진도(topic)] 온라인 콘텐츠와 미디어	온라인 콘텐츠 온라인 출판산업 온라인 엔터테인먼트 산업	
제11주 (week 11)	[주별진도(topic)] 소셜 네트워크, 경매, 포털 사이트	소셜 네트워크와 온라인 커뮤니티 온라인 경매 전자상거래 포털 사이트 사례연구	
제12주 (week 12)	[주별진도(topic)] 전자상거래 웹사이트 구축 사례-1		
제13주 (week 13)	[주별진도(topic)] 전자상거래 웹사이트 구축 사례-2		
제14주 (week 14)	[주별진도(topic)] 작품 발표-1		
제15주 (week 15)	[주별진도(topic)] 보강주		
제16주 (week 16)	[주별진도(topic)] 기말고사		기말고사(final exam)

※ 신체 장애로 강의 수강, 과제 수행, 시험 응시 등에 어려움이 있는 학생은 소속 학부(과) 사무실 및 수강 과목 담당교수를 통하여 지원방법을 논의하시면, 도우미 지원, 강의실 또는 좌석 조정, 과제 제출일 조정, 평가방법 조정 등 필요한 조치를 받으실 수 있습니다.  
관련문의 : 장애학생지원센터(학적관리팀) 052-259-1111